



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ
ГОДОВОГО ОТЧЕТА
ДЛЯ КОМПАНИИ ETALON GROUP

БОГОРОДСКАЯ ТРАПЕЗА

Задача.

Разработка нового визуального образа бренда, выражающий такие особенности продукта как традиционность, праздничность, натуральность.

Решение.

Богородская трапеза – традиционное Русское варенье. Здесь проявились ощущение детства и радости. В оформлении новой упаковки заложена сказочная история, вкусов, цветов, настоящего богатства природы. Баночка варенья украсит любой праздничный стол. Это всегда доброта и хорошее настроение, это праздник для каждого члена большой семьи.







СЕТЬ ЦВЕТОЧНЫХ БУТИКОВ «НИКОЛЬ»

Задача.

Разработать современный стиль бренда, подчеркивающий такие качества как ремесленность, утонченность, высокий уровень профессионализма. Образ должен передавать высокий уровень качества, сервиса и в тоже время говорит о том что здесь работают увлеченные профессионалы, досконально знающие свое дело.

Решение.

В разработке был использован визуальный образ европейского современного ремесленного бутика. Утонченность, высокий уровень профессионализма и в то же время премиальность, уют и комфорт. В каждом элементе мы ощущаем естественность и неповторимость самой природы. Это атмосфера доброты и праздника.



ARTIDEAS.RU



НИКОЛЬ

САЛОН ЦВЕТОВ













ARTIDEAS.RU



ЗАВОД «АМСТРОН»

Задача.

Разработка комплексного брендинга нового современного предприятия – кирпичного завода мощностью 100 млн. усл. кирпичей в год. Основная продукция – керамические поризованные блоки или «теплая керамика».

Решение.

Основной конкурент завода по производству «теплой керамики» родом из Австрии уже завоевал российский рынок. Поэтому грамотно построенное позиционирование бренда в B2B и B2C секторах, строгое, подчеркнуто европейское исполнение логотипа и фирменного стиля Амстрон продиктовано желанием компании сделать акцент на таких качествах как современность, основательность и отточенность технологий, которое составит если не прямую конкуренцию то наилучшую альтернативу в период экономии и импортозамещения в России.



КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД

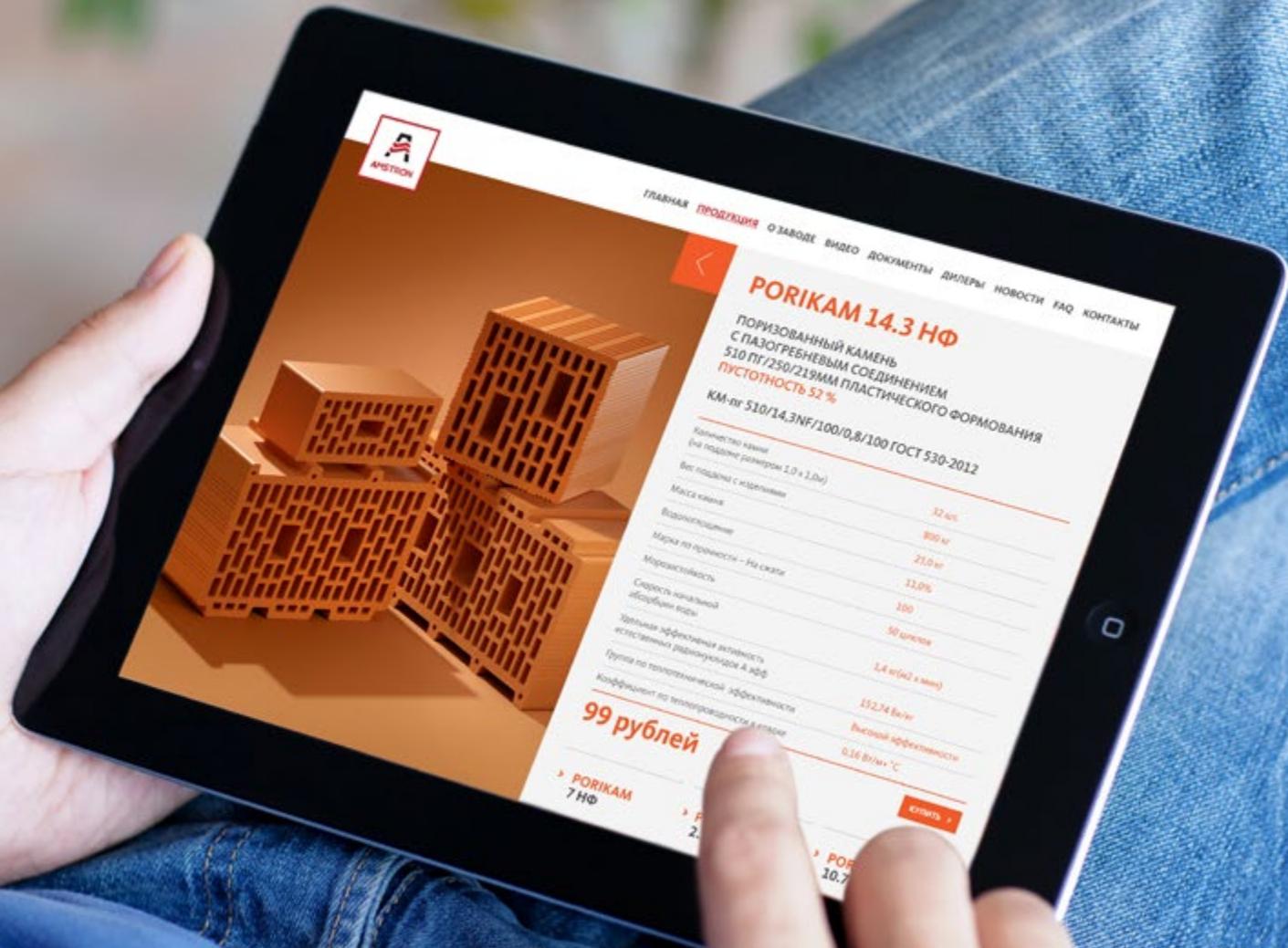


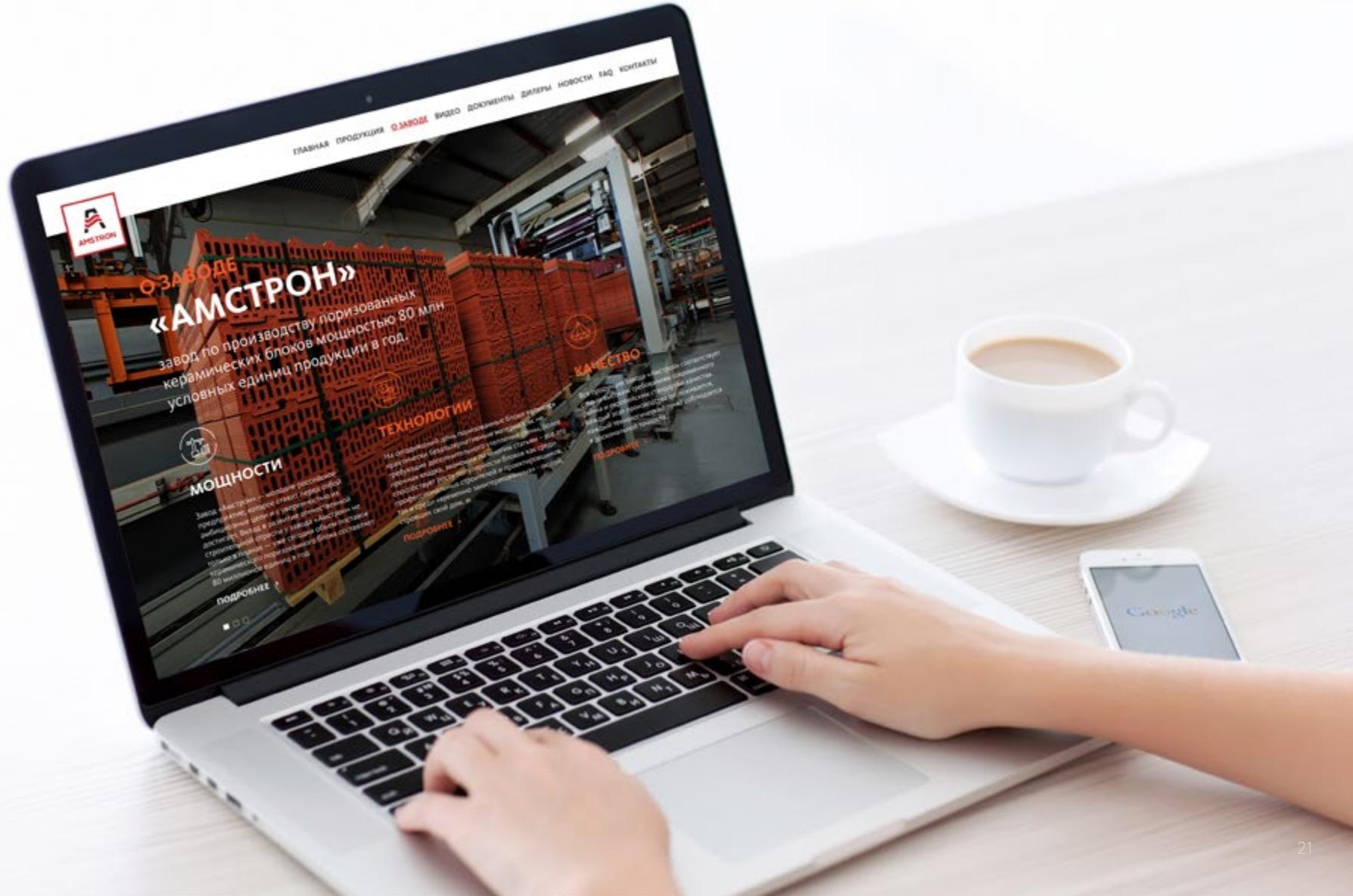












О ЗАВОДЕ «АМСТРОН»

завод по производству поризованных керамических блоков мощностью 80 млн условных единиц продукции в год.

МОЩНОСТИ

Завод «Амстрон» — самое мощное российское предприятие, которое изготавливает поризованные керамические блоки в рамках единой технологической линии. Завод «Амстрон» производит продукцию мощностью 80 миллионов единиц в год.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ТЕХНОЛОГИИ

На современном этапе «поризованные» блоки являются наиболее качественными и экологичными. Их производство требует использования специального оборудования, которое позволяет получать продукцию с высокой точностью и стабильностью. Завод «Амстрон» использует передовые технологии и материалы, что позволяет производить продукцию с высокими характеристиками.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

КАЧЕСТВО

Завод «Амстрон» гарантирует высокое качество своей продукции. Для этого используются только лучшие материалы и современное оборудование. Каждый блок проходит тщательный контроль качества, что позволяет обеспечить надежность и долговечность продукции.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ГАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ПРОМСИЛА»

Задача.

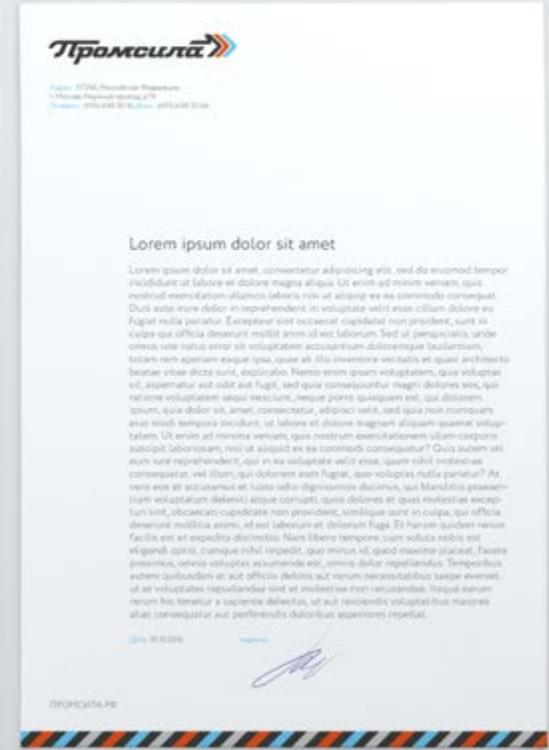
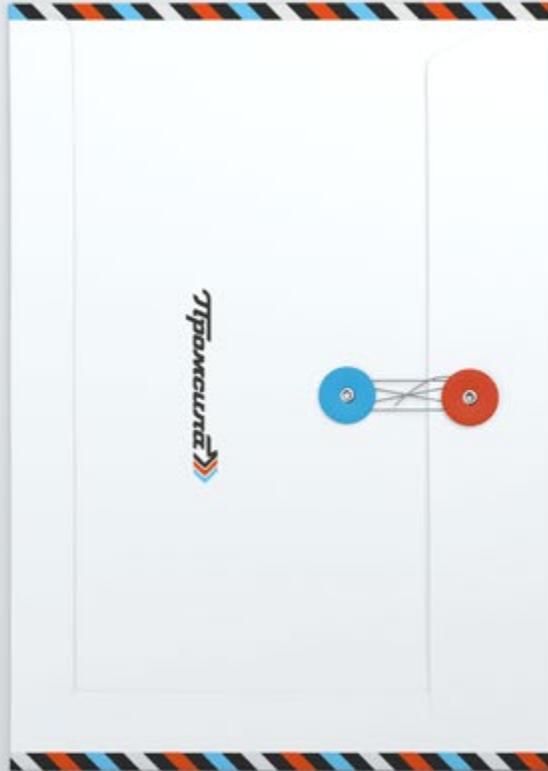
Разработка бренда компании занимающейся криогенными газовыми технологиями, с тремя основными направлениями: строительство газовой инфраструктуры и газозаправочных терминалов, производство и продажа профильного оборудования, современные разработки и технологическое развитие.

Решение.

Основываясь на собственном техническом потенциале и опыте, ООО «Промсила» в своей деятельности руководствуется современными российскими и международными технологиями с учетом требований действующих нормативных документов Госстандарта и Ростехнадзора, законодательных актов и постановлений федеральных органов. Это и легло в основу позиционирования бренда и фирменного стиля компании. Строгость, мощь, энергия движения, постоянное развитие с большим багажом знаний, берущих начало еще с советских времен, непрерывное стремление к прогрессу.











ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Технологии производства

Работы по развитию технологий производства и применению сжиженного природного газа начаты специалистами ЗАО «Промсита» более 10 лет назад. ЗАО «Промсита» проводит активную политику на рынке газопроводного производства СПГ и расширяет деятельность в сфере проектирования, строительства, обслуживания и эксплуатации энергетических объектов.

Поставке основной задачей энергоэффективное использование природного газа. ЗАО «Промсита» внедряет современные технологии и организационные схемы газификации и энергообеспечения промышленных и коммунальных объектов. Реализуемые проекты позволяют получить существенный экономический эффект для

коммерческих потребителей и решить ряд социальных задач для коммунальных объектов ТЭК, обслуживающих население.

ЗАО «Промсита» выполняет весь комплекс работ от содействия в выборе технико-экономического решения до ввода объектов в эксплуатацию, включая осуществление технического обслуживания и поставку энергоносителей.

На сегодняшний день ЗАО «Промсита» отработала технологию производства сжиженного природного газа и его использования для газификации широкого круга потребителей, внедрения экономичных децентрализованных систем инфракрасного отопления и создания современных газовых котельных.



Проектное строительство

Разработанные технологии защищены патентами. ЗАО «Промсита» является действующим членом проектных и строительных СРО, выполняет работы по созданию газовых и энергетических объектов при условии «под ключ», начиная со сбора исходных данных и заканчивая вводом объекта в эксплуатацию, включая проектирование, поставку оборудования, строительные и монтажные работы, пуско-наладку, техническое обслуживание и эксплуатацию.



Промсила
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

ЛОКОМОТИВ
ГАЗОВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРОМСИЛА.РФ



ARTIDEAS.RU

Тромцита

Тромцита

АРЕШЕНКО СВЕТЛАНА
АЛЕКСАНДРОВНА
117246, Российская Федерация,
г. Москва, Научный проезд, д. 19
(495) 638 50 16, (495) 638 50 64

Тромцита
ТЕХНОЛОГИИ



Промсила
технологии

Технологии
газохранения

CH₄
МЕТАН

C₃H₈
ПРОПАНА

2

Illustration of industrial gas storage tanks and processing equipment.



Промсила»»»
СТРОИТЕЛЬСТВО

ЛОКОМОТИВ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПРОМСИЛА.РФ



ТЕПЛАЯ КЕРАМИКА «ПОРИКАМ»

Задача.

Разработка продуктового бренда керамических поризованные блоков «теплая керамика» — это новое поколение кирпича, пришедшее в Россию из Европы. Целевая аудитория – прогрессивные строительные компании и конечные потребители.

Решение.

Многогранность применения, конструктивные особенности, уникальные технологические преимущества продукта — это далеко не полный список того, что стало отражением в визуальном образе бренда. Для профессионального строителя эти свойства лучшее решение задачи. Только люди у которых сильно развито стремление к постоянному созиданию становятся настоящими увлеченными профессионалами в области строительства, для которых стройка это больше чем просто работа.













PORIKAM™

**ТЕПЛАЯ
КЕРАМИКА**

+7 495 888 7575
WWW.AMSTRON.RU

ХОЛДИНГ «АФАНАСИЙ»

Задача.

Обновление логотипа и корпоративного стиля завода.
Разработка упаковки живого пива.

Решение.

Обновление логотипа холдинга стало неизбежным условием современных реалий рынка, но при этом необходимо было сохранить преемственность, традиционность, оставить ощущение того самого бренда, который помнят многие с 90-х годов. Холдинг «Афанасий» с 2005 года специализируется на производстве натуральных, экологически чистых продуктов, главный из которых — семидневное живое пиво. В разработке этикетки для пива подчеркнута рукотворность, «крафтовость» продукции, а также ее главную особенность — уникально короткий срок хранения, характерный для настоящего живого пива.



1976

Афанасий





ARTIDEAS.RU









«АЛЬПАРИ»

Задача.

Разработка имиджевого презентационного буклета компании.

Решение.

Альпари — одна из ведущих компаний, представляющих услуги интернет-трейдинга в России. Основным графическим элементом оформления брошюры стали бумажные деньги разных стран мира и разнообразные приемы, используемые для печати ценных бумаг: гильошные сетки и узоры, дополнительные краски, тиснение, наклейки. Благодаря этому буклет приобрел необходимую статусность и премиальность. Помимо информации о компании, появились интересные факты о банкнотах, об изображенных на них персонажах, их самые известные высказывания.







The Faces of Money



depends on
and frugali
money, b

100 Uni





Rupee

India
Indian Rupee

5GT BJ3629

Mohandas Gandhi was the most prominent political and ideological leader of India during the Indian independence movement



Nikola Tesla

> "We are whirling through endless space with an inconceivable speed, all around us everything is spinning, everything is moving, everywhere is energy. There must be some way of availing ourselves of this energy more directly. Then, with the power derived from it, with every form of energy obtained without effort, from the store forever inexhaustible, humanity will advance with giant strides."

5 Yugoslav Kronas, Yugoslavia (1994)

Sigmund Freud

> "Illusions commend themselves to us because they save us from the pain of reality. They allow us to enjoy pleasure and to avoid the pain of reality. Therefore accept them as they are."

PASTA LA VISTA

Задача.

Разработка названия, фирменного стиля марки и яркого дизайн упаковки продукции.

Решение.

Отличительная особенность бренда — ручная работа и традиционные рецепты, по которым делается вся продукция марки. Упаковка каждого из изделий украшена изображением определенного персонажа — итальянского повара в процессе готовки пищи. Иллюстрации выполнены в яркой авторской манере, передающей темперамент и эксклюзивность марки.



















ЖК «ТОМИЛИНО»

Задача.

Разработка бренда жилого комплекса площадью более 300 000 кв. метров, строящегося в 8 км от Москвы. Основные покупатели – молодые люди и семьи, впервые приобретающие собственное жилье.

Решение.

Маленький, уютный, романтический мир, не затронутый столичной суетой. Собственный пруд и барбекю посреди подмосковной природы. Спорт и отдых под пение птиц. Всегда зеленый и цветущий, городок для молодой семьи.



ARTIDEAS.RU



Томилино

жилой комплекс







БРОНЬ КОМНАТ КВАРТИРЫ ТРАНСПОРТ ИНФРАСТРУКТУРА ЖЕЛЕЗНИЦА ТЕХНИКА ЗАСТРОЙЩИК ИПОТЕКА КОНТАКТЫ

НЕДОРОГИЕ КВАРТИРЫ В 10 МИНУТАХ ОТ МЕТРО

МОНОЛИТНО-КИРПИЧНЫЕ ДОМА, СВЕЖИЙ ВОЗДУХ, РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА. СТАРТ ПРОДАЖ!

«Томилино» – это современный жилой комплекс, расположенный на юго-востоке Московской области в 8 км от Москвы. Обшир площадь новой застройке составит 50,6 га. Мы строим для людей. Наша основная цель – создать комфортные, в которых комфортно и приятно жить. Забота о комфорте и безопасности стала для нас с заботой об окружающей среде. При проектировании мы учитываем все особенности застраиваемой местности и бережно относимся к ее природным, историческому и культурному наследию.



Связаться с нами

Имя:

Телефон:

Отправить

почему выбирают «Томилино?»

ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

Комплекс «Томилино» построен с учетом интересов покупателей, ориентированных на приобретение жилья. При этом мы предлагаем самые выгодные условия для инвесторов.

УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Местоположение комплекса идеально подходит для жизни. Вокруг комплекса есть все необходимое: школы, детские сады, магазины, аптеки, клубы и другие объекты инфраструктуры. В 30 минутах езды от метро.

ПОЛНОЦЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Мы создаем для наших покупателей все необходимое для комфортной жизни. В комплексе есть все необходимое для полноценной жизни: школы, детские сады, магазины, аптеки, клубы и другие объекты инфраструктуры. В 30 минутах езды от метро.

i

Комплекс «Томилино» построен с учетом интересов покупателей, ориентированных на приобретение жилья. При этом мы предлагаем самые выгодные условия для инвесторов.





Томилино
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Главные преимущества

Сочетание таких характеристик, как высокая цена, удобное местоположение, транспортная доступность, хорошая экология, высокое качество строительства и развитая инфраструктура делает жилой комплекс уникальным в своем роде.


Низкие цены

Минимальная стоимость квартиры в «Томилино» составляет 3,8 млн рублей, а ипотека от Сбербанка РФ позволяет приобрести новую квартиру с первым взносом всего 500 тыс. руб.


Хорошая экология

Комплекс находится в зеленой зоне, на достаточном расстоянии от оживленных трасс. По соседству с ним расположены только длинные постройки и малоэтажные дома.


Транспортная доступность

Несмотря на небольшую удаленность от метрополита, добраться до жилого комплекса легко на любом виде транспорта: 10 минут до метро, 10 минут до МКАД, 5 минут до ж/д станции.


Новейшие технологии

Все дома поселка строятся по технологии «кнопка-картина» с облицовкой вентилируемых фасадами. Комплекс располагает собственной котельной, подстанцией и водоснабжением.


Развитая инфраструктура

На территории комплекса планируется строительство двух школ, двух детских садов, нескольких магазинов и торгово-развлекательного комплекса. В 20 минутах езды от поселка расположен ТК Мира Белая дача.





















ЧАЙ TRIPTEA

Задача.

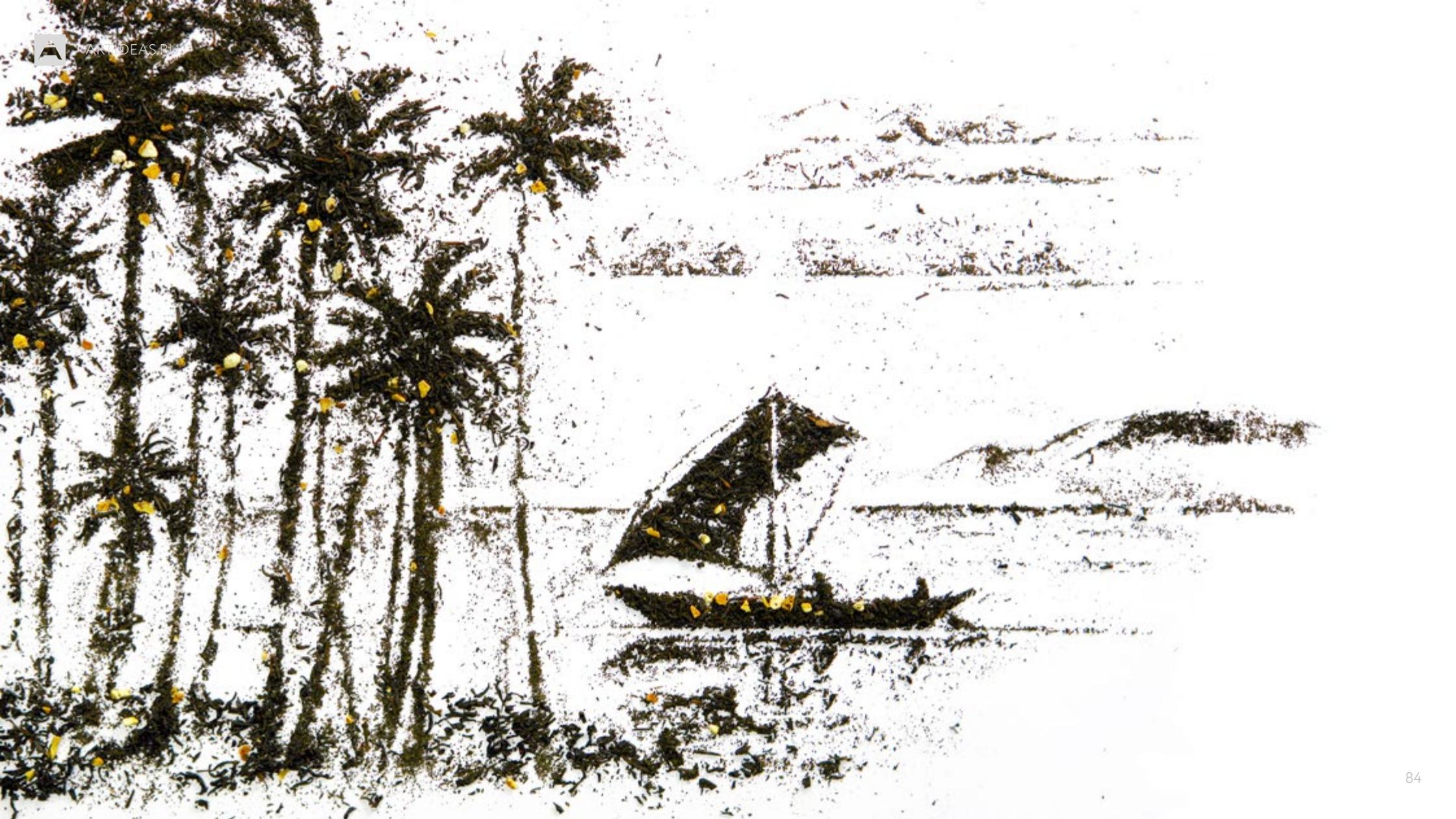
Разработка торговой марки и упаковки для чайной компании.

Решение.

TripTea – марка чайной продукции из разных стран мира. Название и упаковка сообщают о главном достоинстве марки – это чайные вкусы со всех сторон света. В упаковке отразился принцип, заложенный в названии – пейзажи стран располагаются «триптихом» по трем граням. Все пейзажи выполнены вручную из того сорта чая, который находится в упаковке.

















TEA **triptea** и не только

Поиск по сайту

Регистрация **0 P**
+7 (985) 345-46-81

О компании Покупателям

чай черный зеленый желтый белый травяной

Кофе улун мате ройбуш

Подарки Коллекции

Аксессуары

Зеленый

По окраске По вкусу По происхождению

Бай Мао Хоу (Беловолосая обезьяна)
Зеленый чай из провинции Фуцзянь. Его название произошло...
цена за 50 гр **190 P**

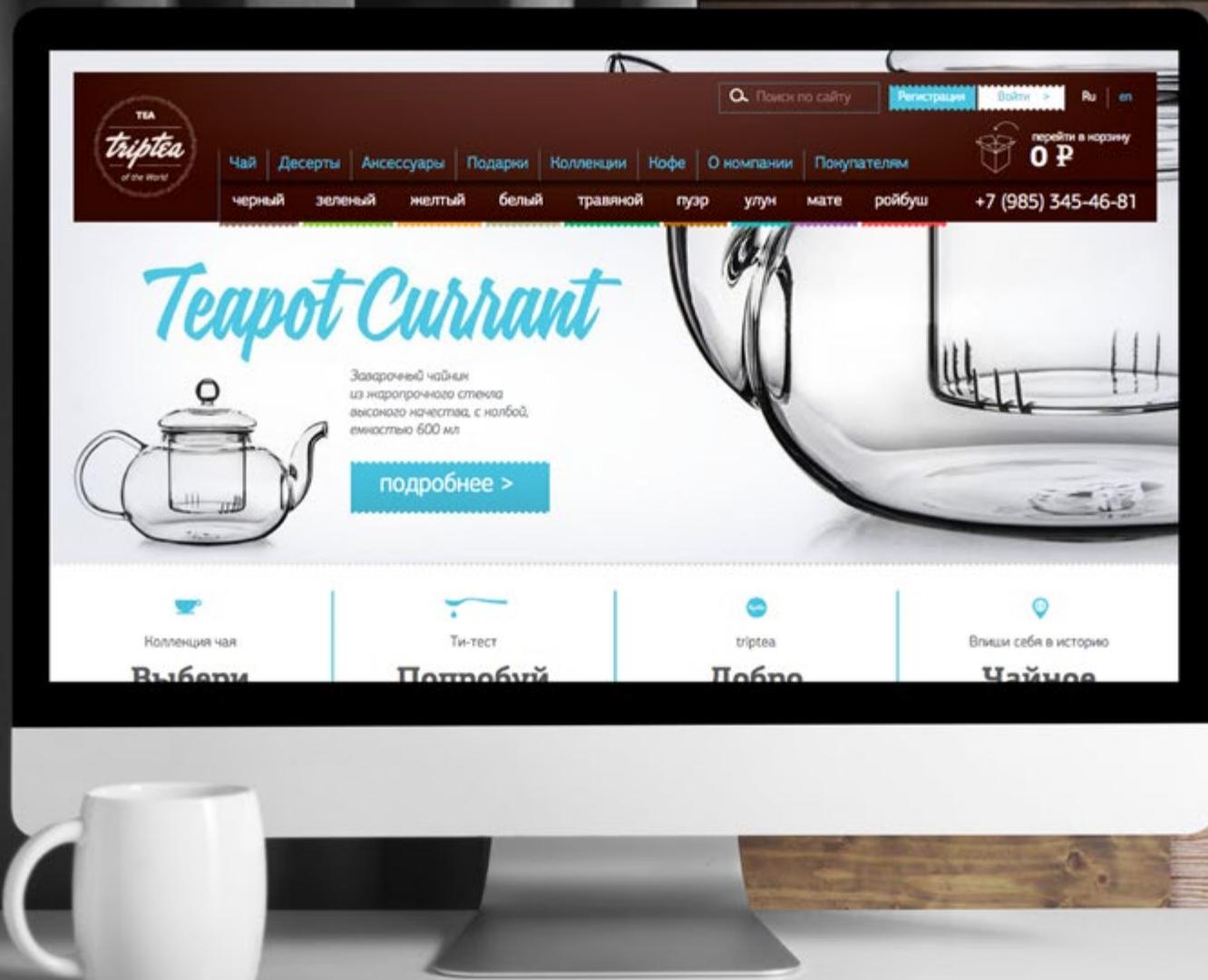
Восьмое чудо света
Восхитительное сочетание классических сортов пилловок.
цена за 50 гр **290 P**

Грузовица
Ароматизированный зеленый чай. Листья богатым рба.
цена за 50 гр **190 P**

Жасминовый Багдад
Черно-зеленый ароматизированный чай. Витамин С в...
цена за 50 гр **230 P**

Меч самурая
Зеленый китайский чай Гунгдер с богатым цитрусовым ароматом.
цена за 50 гр **140 P**





Поиск по сайту

Регистрация

Войти

RU

en

Чай | Десерты | Ансессуары | Подарки | Коллекции | Кофе | О компании | Покупателям

перейти в корзину
0 P

черный | зеленый | желтый | белый | травяной | пуэр | улун | мате | ройбуш | +7 (985) 345-46-81

Teapot Currant



Заварочный чайник из жаропрочного стекла австрийского производства, с полбой, емкостью 600 мл

[подробнее >](#)



Коллекция чая

Выбери



Ты-тест

Потребуй



triptea

Добро



Впиши себя в историю

Чайное

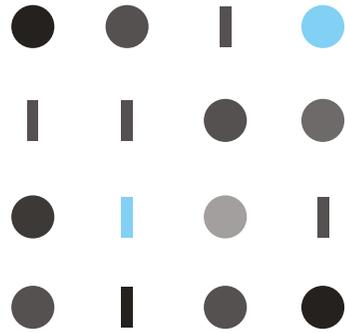
QBIT – СЕРВИС ДЛЯ РАБОТЫ С BITCOIN

Задача.

Разработка имени, логотипа и фирменного стиля для компании оператора электронной валюты.

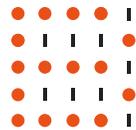
Решение.

Bitcoin – цифровая валюта нового поколения. Она анонимна, неподконтрольна и очень любима молодыми анархистами эпохи интернет. Созданный образ включает в себя несколько смыслов. Это и «кубит» как единица информации в квантовом компьютере, и монетки-биты в фирменном знаке, показанные в фас и в профиль, образующие «1» и «0», которые трансформируясь, могут транслировать нам скрытые коды, цифровую и буквенную информацию и даже простейшие монохромные изображения.

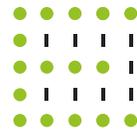


YOUR PERSONAL PORTAL
INTO THE WORLD
OF BITCOIN

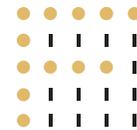
QBIT



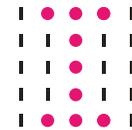
QBIT
Bank



QBIT
Exchange



QBIT
Fund

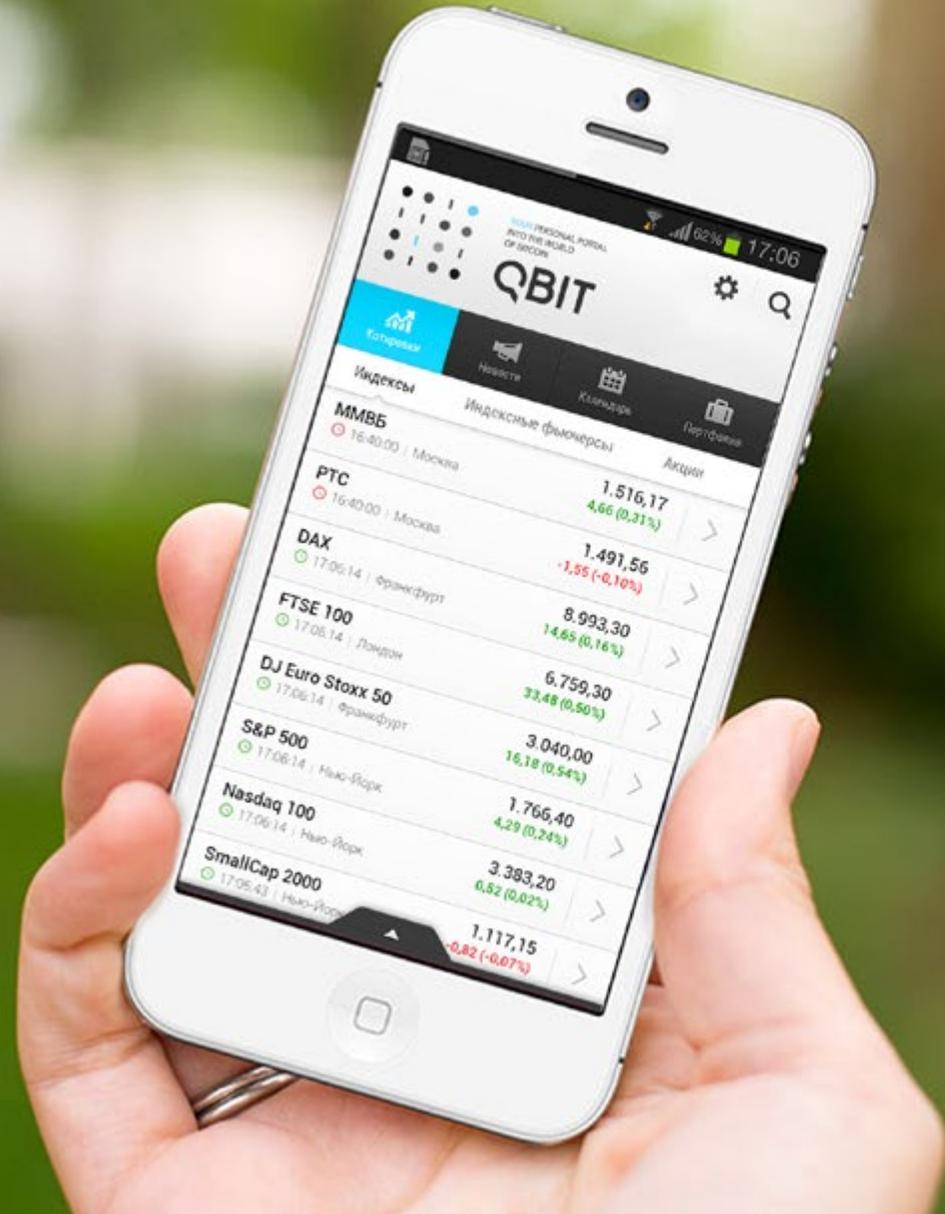


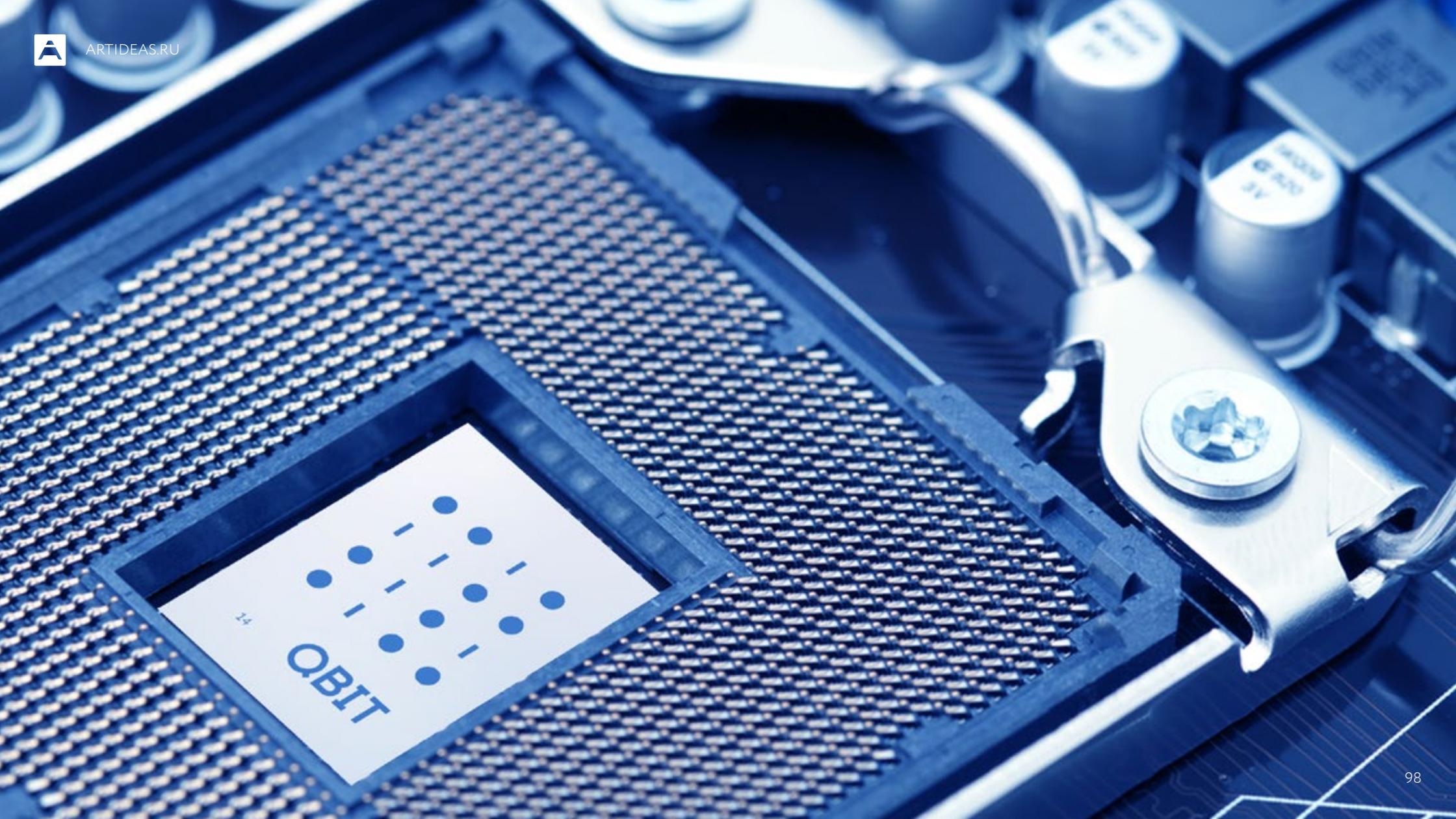
QBIT
Info











14

QBIT







YOUR
BITCOIN
PORTAL

QBIT

**“NOBODY CAN GO BACK AND START
A NEW BEGINNING, BUT ANYBODY CAN
AND MAKE A NEW ENDING.”**

НИКТО НЕ МОЖЕТ ВЕРНУТЬСЯ НАЗАД И НАЧАТЬ
ВСЕ С НАЧАЛА, НО ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ
НАЧАТЬ СЕГОДНЯ И СОЗДАТЬ НОВОЕ ОКОНЧАНИЕ.

| *SAMUEL JOHNSON*





UNITED CATERING GROUP

Задача.

Разработка логотипа и фирменного стиля компании корпоративного питания.

Решение.

Лидер на рынке корпоративного питания, предоставляющие услуги под брендами MFC foods и Cantina City. Компания занимает лидирующие позиции на рынке кейтеринга в центральной части России. В обновленном корпоративном стиле компании объединились деловой стиль, спектр услуг, персональный подход к каждому клиенту и предвкушение трапезы.







UCG
Универсальный
Салон

Кухня
Итальянская кухня

Вино
Итальянское вино

Десерт

Закуска
Итальянская закуска

Паста
Итальянская паста

Ассорти
Итальянское ассорти

Ассорти





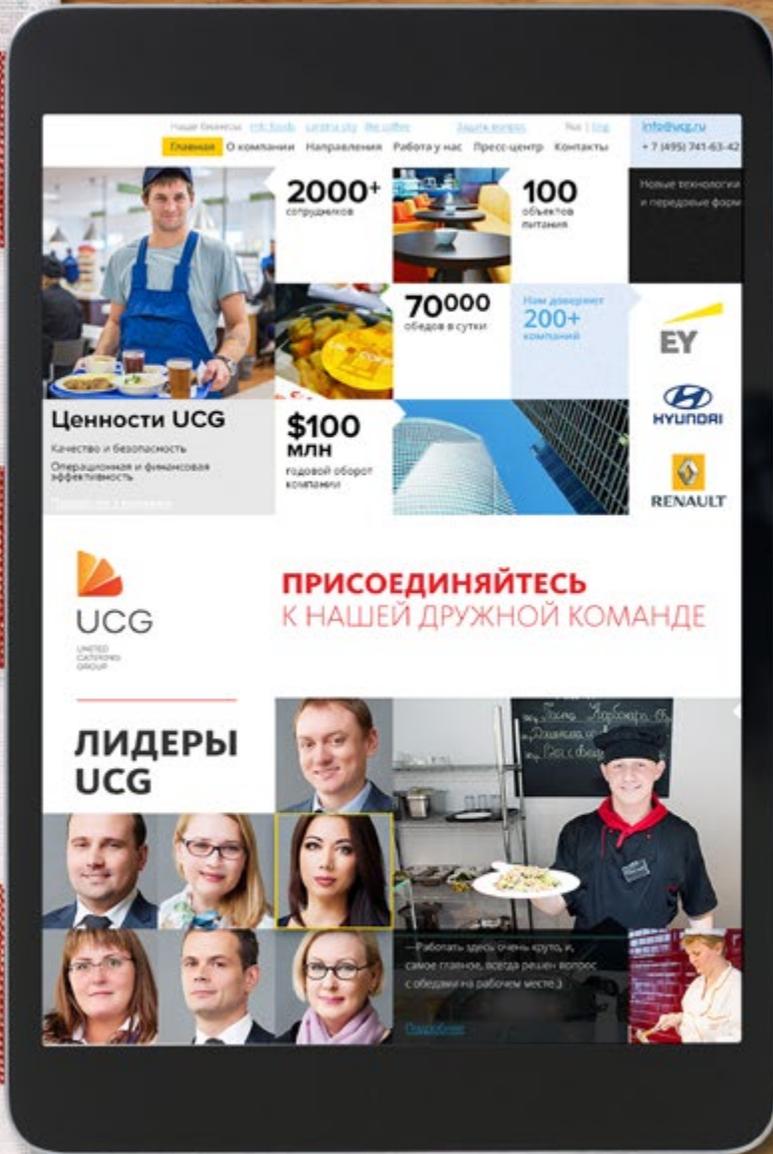
ПРЕЗЕНТАЦИЯ

UNITED CATERING GROUP

ПРОГРАММА «РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ»

WWW.UCGGROUP.RU







UCG

UNITED
CATERING
GROUP



СПИРТНОЙ ОНЛАЙН

Задача.

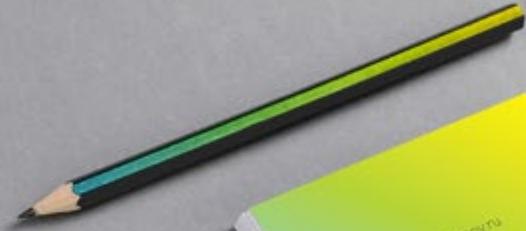
Разработка бренда и концепции оформления торговых точек для сети алкогольных дискаунтеров.

Решение.

Основные качества ощущение доступности, но в то же время надежности и европейский уровень. Интерьер продуман таким образом, что создает ощущение современности и стиля при минимальных вложениях в оформление каждой точки. В дизайне использовано нестандартное цветовое решение – сложный, но харизматичный и узнаваемый градиент.



СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН



Москва, ул. Ленинская, офис 25
телефон +7 (495) 222-33-44



Коммерческое предложение

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam

Коммерческое предложение
Менделеев А. В.



www.spirtnoy.ru





ВОДКА
220,-
ВКУС
КАЧЕСТВО
ПРЕЖДЕ
ЧЕМ ПОДРОБИТЬ

СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН

ПРЕМИУМ

КОНЬЯК
322,-

КОНЬЯК
322,-

КОНЬЯК
322,-

ВОДКА
220,-

ВОДКА
280/300,-

ВОДКА
220,-
ВКУС
КАЧЕСТВО
ПРЕЖДЕ
ЧЕМ ПОДРОБИТЬ



СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН

СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН





СЕТЬ АЛКОГОЛЬНЫХ
ДИСКАУНТЕРОВ



ТОВАРЫ
В РОЗНИЦУ



КАССА



ТОВАРЫ
СО СКИДКОЙ



УСЛУГИ
ДОСТАВКИ



ТОВАРЫ
ПО АКЦИИ



ЭКСПРЕСС
ДОСТАВКА

ОФОРМИТЬ
ЗАКАЗ

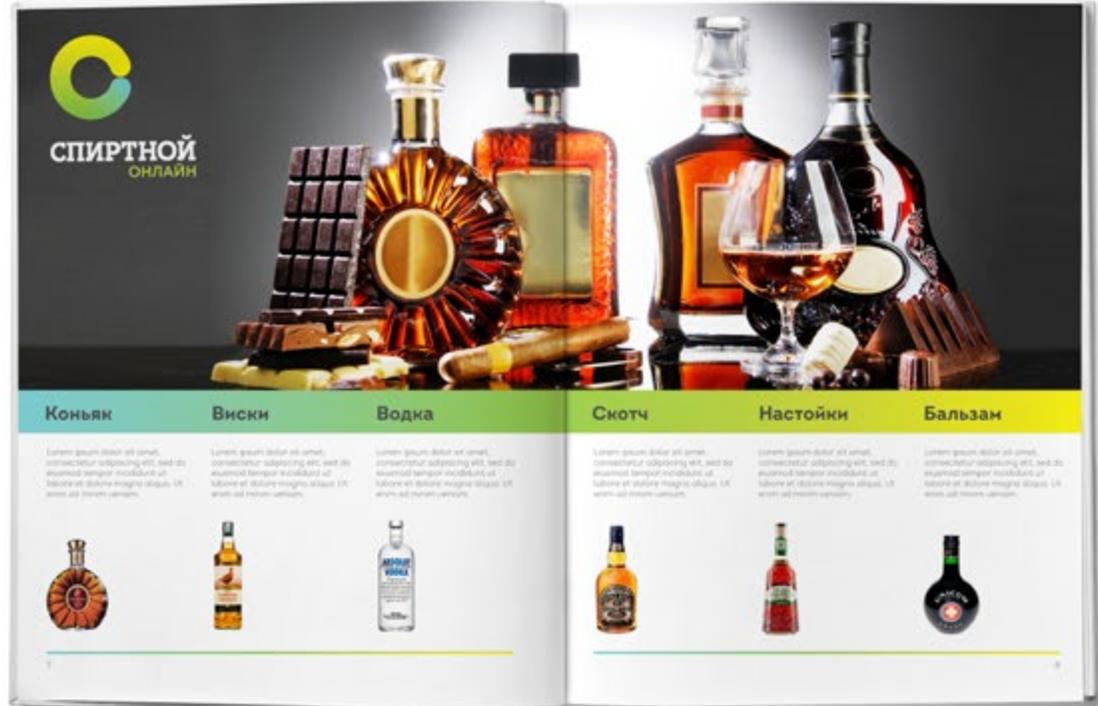


СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН











ЗАМОРОЖЕННАЯ РЫБА «ДИКИЙ БЕЛОК»

Задача.

Разработка продуктового бренда, замороженной рыбы компании «Наутилус»

Решение.

«Дикий белок» — это новая серия замороженной продукции от компании «Наутилус», в производстве которой используется исключительно рыба, выловленная в дикой среде. Бренд позиционируется в премиум-сегменте. В качестве центрального элемента упаковки использованы фотографии, показывающие процесс «дикого улова» — люди и звери, добывающие рыбу. Черно-белый стиль фотографий добавляет драматизма и выделяет продукт на полке.







ФОТОКНИГИ «МАГИКА»

Задача.

Разработка фирменного стиля для компании
изготовителя фотокниг.

Решение.

Фотокниги — это современная альтернатива фотоальбомам, пришедшая к нам из Европы. Новый сервис позволяет превращать накопившиеся фотографии в яркие фотокниги — быстро и просто, как по волшебству. Фотографии — это россыпь драгоценных воспоминаний, веселых и сентиментальных. Ориентируясь на молодых, современных женщин, разработан образ, сочетающий яркость, свежесть и чистоту восприятия.









РЕСТОРАН «КАЗАН БАР»

Задача.

Разработка бренда современного московского ресторана восточной и европейской кухни.

Решение.

Казан Бар — это переосмысленный образ бренда, в котором соединены мотивы восточной кухни и современный европейский стиль сетевого ресторана. Одна из основных преимуществ ресторана это открытая жаровня и большой ассортимент блюд узбекской и европейской кухни. Живой, яркий логотип – «дух огня» – был создан и использован в качестве центрального элемента интерьера. Это движущаяся световая проекция на панно, создающая эффект горящего очага. Стиль приправлен цитатами с восточной мудростью.









Казан-Бар

рыбное меню

- рыбный салат
- рыба гриль
- рыба запеченная
- рыба залитая
- рыбные котлеты



Казан-Бар

мясное меню

- салаты
- первые блюда
- горячие блюда







◆ «ВОСТОК – ДЕЛО ТОНКОЕ» ◆









Казан-Бар

тандыр  гриль

тандыр  гриль

Казан-Бар

КАЗАН-БАР

ТАНДЫР И ГРИЛЬ



КОФЕ ХАУС



ARTIDEAS BRAND DESIGN SOLUTIONS

ТЕЛЕФОН: **+7 499 214 0041**

+7 916 340 3935

EMAIL: **ANDREY@ARTIDEAS.RU**

ВЕБСАЙТ: **ARTIDEAS.RU**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР **RDS MEDIA**



RDSMEDIA.TV