



ARTIDEAS BRAND DESIGN SOLUTIONS

+7 499 214 0041 INFO@ARTIDEAS.RU

КРЕАТИВНОЕ  
АГЕНТСТВО ARTIDEAS  
**ПРОЕКТЫ**



АЙДЕНТИКА > 3

УПАКОВКА > 97

МНОГОСТРАНИЧКА > 120

ВЭБДИЗАЙН > 129

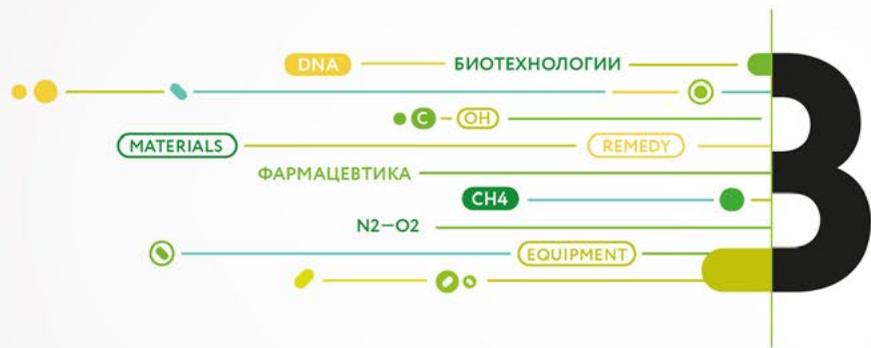
## ТЕХНОПАРК «СЛАВА»

### Задача.

Разработка фирменного стиля и элементов навигации технопарка «Слава». Активно развивающийся технопарк представляет собой современную площадку для развития стартапов, которые ведут разработки инновационных, высокотехнологичных продуктов. Основные направления: биотехнологии, IT, робототехника, приборостроение, энерготехнологии, нанотехнологии. Общая площадь помещений 31 000 м<sup>2</sup>, более 80 резидентов, 1450 рабочих мест.

### Решение.

В основе визуального решения уникальные фирменные паттерны, каждый из которых является не только удобным элементом оформления, но и информационным маркером для каждой специализации резидентов технопарка. Решено сразу несколько задач по навигации и зонированию, разделение по видам деятельности и кодирование по секторам. Фирменный паттерн легко трансформируется в общий фирменный элемент объединяя все направления.



# BIOMEDICINE

БИОМЕДИЦИНА



**BIOMEDICINE**  
**БИОМЕДИЦИНА**

**IT**  
INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGIES INFORMATION AND  
COMMUNICATION TECHNOLOGIES

**BIOMEDICINE**  
**БИОМЕДИЦИНА**

**ENERGY**  
ENERGY CONSERVATION,  
ENERGY EFFICIENCY,  
ENERGY SAFETY

**BIOMEDICINE**  
**БИОМЕДИЦИНА**

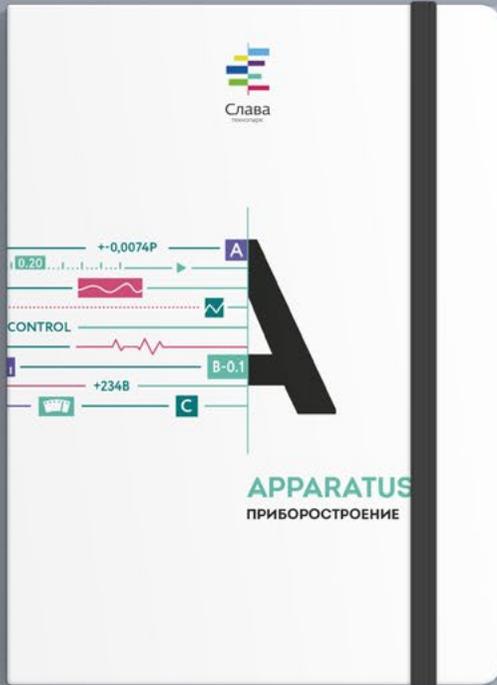
**BIOMEDICINE**  
**БИОМЕДИЦИНА**

**IT**

INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGIES INFORMATION AND  
COMMUNICATION TECHNOLOGIES









ТЕХНИЧЕСКОЕ  
СТАНДАРТОВ  
СТВА

К 2014  
Слава  
технопарк  
дальней  
на, тем  
ростом  
наличие у  
прямая  
мерцан

Главный  
реш со с  
ет подде  
парка на  
жители на

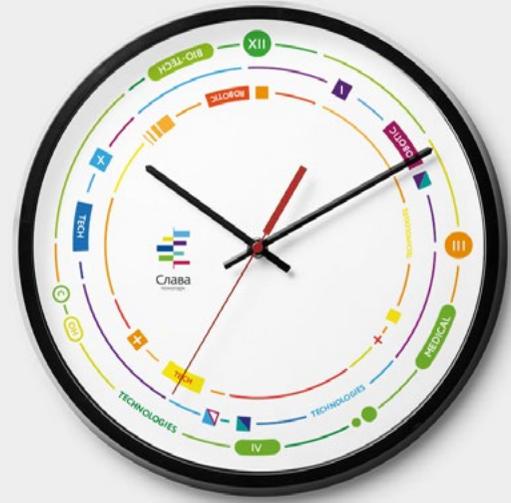


**BIO**

BIOMEDICAL TECHNOLOGIES,  
MEDICAL EQUIPMENT AND  
MATERIALS

11







# АМАТА

## Задача.

Брендинг крупнейшего поставщика детских товаров с большим ассортиментом, российских и зарубежных марок.

## Решение.

Компания является дистрибьютором детской мебели 15 лет и доказала свою состоятельность и профессионализм своим покупателям и партнерам. Здесь работают лучшие профессионалы, предоставляющие самый качественный и дружелюбный сервис. Отточенная логистика, большая складская программа, качество обслуживания и гарантии, сделали «Амату» безупречно надежным партнером. Но это не только мир бизнеса, это мир, наполненный добрым отношением, заботой, вниманием и любовью, прежде всего к конечному потребителю. Все эти качества и воплотились в новом знаке и фирменном стиле компании.





НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
В ДЛЯ ДЕТЕЙ 3-5 ЛЕТ

ARTIDEAS.RU



amata.ru



amatagroup.ru

amata.ru



**МИР ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ И МАМ**  
Наш магазин детских товаров на красочном страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены известные производители по доступным ценам: Goldfish, Zolotoy Gusek, Pelya, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).

34

МИН ТОВАРОВ

Наш магазин детских товаров на красочных страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены известные производители по доступным ценам: Goldfish, Zolotoy Gusek, Pelya, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).

ЛЕТО  
2015



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОСТАВЩИК  
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

- КРОВАТИ И КОМОДЫ
- ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
- КОФЕИ И АВТОКРЕСЛА
- ДЕТСКАЯ КОМНАТА
- ГИГИЕНА И УХОД
- ВСЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ
- ИГРУШКИ И НАУЧИТЕ
- КОФЕРТЫ
- ОДЕЖДА И ТЕКСТИЛЬ
- СЕЗОННЫЕ ТОВАРЫ

amata.ru



## ОТ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ И РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Оптовый гипермаркет детских товаров от лучших мировых и российских производителей. Широкий ассортимент включает мебель, коляски, автокресла, игрушки и многое другое. Надежное и выгодное сотрудничество.

### МИР ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ И МАМ

Наш магазин детских товаров на красочных страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены известные производители по доступным ценам: Goldfish, Zolotoy Gusek, Pelya, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).

### ОНЛАЙН-МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Интернет-магазин детских товаров «Детский магазин» предлагает широкий выбор всего необходимого ребенку. У нас можно найти полезные принадлежности для каждого возраста, детские товары для новорожденных и малышей, одежду, игрушки и многое другое. Мы предлагаем качественную продукцию по доступным ценам.



## УВЕЛИЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА



**МИР ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ И МАМ**  
Наш магазин детских товаров на красочных страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены известные производители по доступным ценам: Goldfish, Zolotoy Gusek, Pelya, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).



ТА ПОГ ДЕТ

## МЯСНЫЕ ЛАВКИ «МЯСХОЗ №1»

### Задача.

Разработка нового визуального образа бренда, выражающего такие особенности продукта как, натуральность, качество российского производства, фермерские традиции.

### Решение.

Мясхоз №1 — это традиции натурального производства, берущие свое начало в советские времена, от этого и родилась стилистика, отсылающая нас к советским временам. В логотипе одновременно отражены три основных направления производства и типографика в стиле советских плакатов. Так же общий стиль пополнился типографическими и инфографическими композициями, в которых отражены не только стиль но и содержание, статистика производства, рецептурные особенности и тп.







# МЯСОХОЗ №1

Вспомогательная информация о мясе и мясных продуктах

Свинина	39,1%	Курица	29,3%
Говядина	25,0%	Овощи	4,8%

275.-  
Говядина  
мраморного  
отбора

# Мясо

Кролик, Заяц

# Птица

Утка, Гусь, Индейка

# МЯСОХОЗ №1

327.-  
Вырезка

ОХЛАЖДЕННАЯ  
МРАМОРНАЯ  
ГОВЯДИНА

275.-  
Свинина

МОРОЖЕНОГО  
ОТБОРА  
РОССИЯ

327.-  
Вырезка

## 2015

Самые популярные продукты в России

39,1% 29,3%

25,0% 4,8%

### МСХ РФ

По данным Минсельхозпрора...

24,1 МЛН

## МСХ РФ

Самые богатые источники...

2 1

### МРАМОРНОЕ МЯСО

Считается, что мраморное мясо...

24,1 МЛН

## БУЛЬОН или МЯСО

Если вы хотите приготовить бульон...

Если вы хотите сочного отварного мяса...

Баранина практически лишена холестерина...



## СЕТЬ ЦВЕТОЧНЫХ БУТИКОВ «НИКОЛЬ»

### Задача.

Разработать современный стиль бренда, подчеркивающий такие качества как ремесленность, утонченность, высокий уровень профессионализма. Образ должен передавать высокий уровень качества, сервиса и в тоже время говорить о том что здесь работают увлеченные профессионалы, досконально знающие свое дело.

### Решение.

В разработке был использован визуальный образ европейского современного ремесленного бутика. Утонченность, высокий уровень профессионализма, премиальность, уют и комфорт. В каждом элементе мы ощущаем естественность и неповторимость самой природы. Это атмосфера доброты и праздника.



Н

# НИКОЛЬ

САЛОН ЦВЕТОВ











## ЗАВОД «АМСТРОН»

### Задача.

Разработка комплексного брендинга нового современного предприятия – кирпичного завода мощностью 100 млн. усл. кирпичей в год. Основная продукция – керамические поризованные блоки или «теплая керамика».

### Решение.

Основной конкурент завода по производству «теплой керамики» родом из Австрии уже завоевал российский рынок. Поэтому грамотно построенное позиционирование бренда в B2B и B2C секторах, строгое, подчеркнуто европейское исполнение логотипа и фирменного стиля Амстрон продиктовано желанием компании сделать акцент на таких качествах как современность, основательность и отточенность технологий, которое составит если не прямую конкуренцию то наилучшую альтернативу в период экономии и импортозамещения в России.

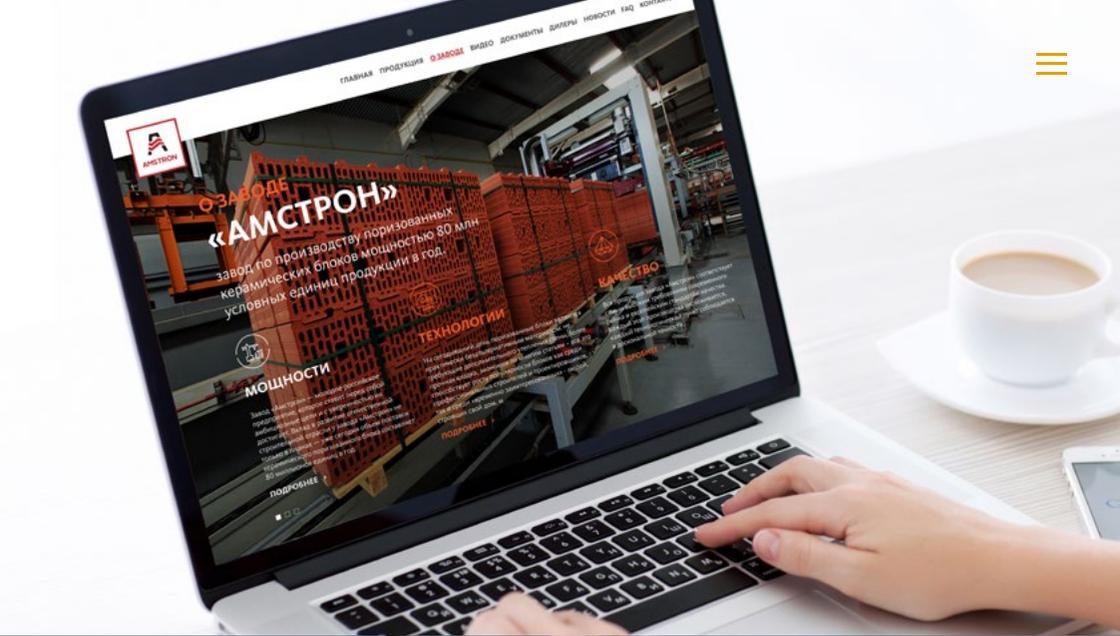
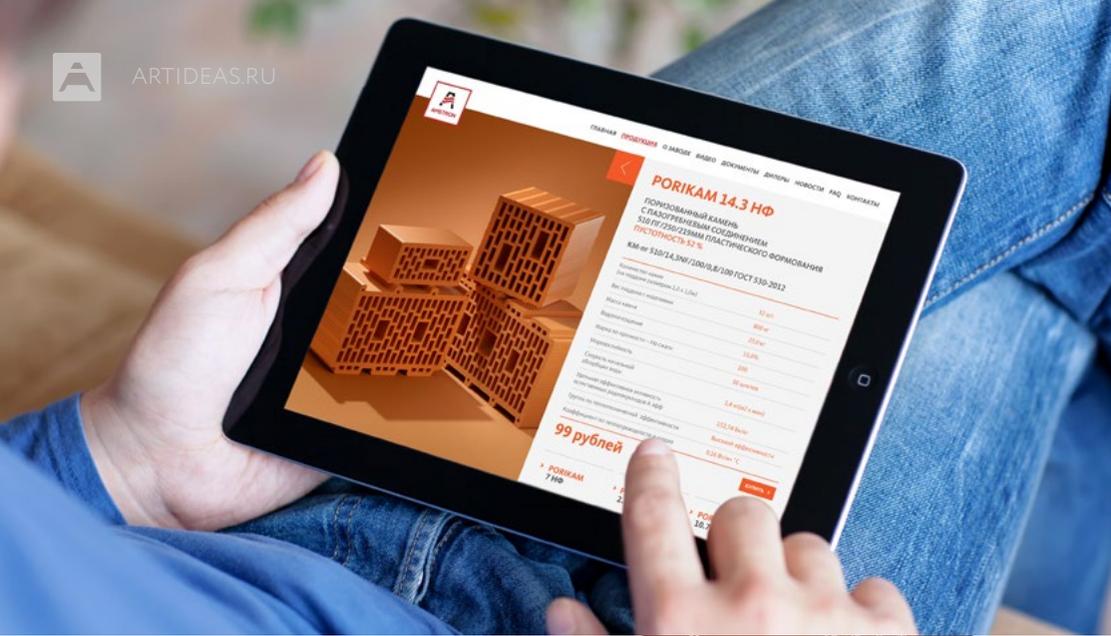


КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД









## ГАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ПРОМСИЛА»

### Задача.

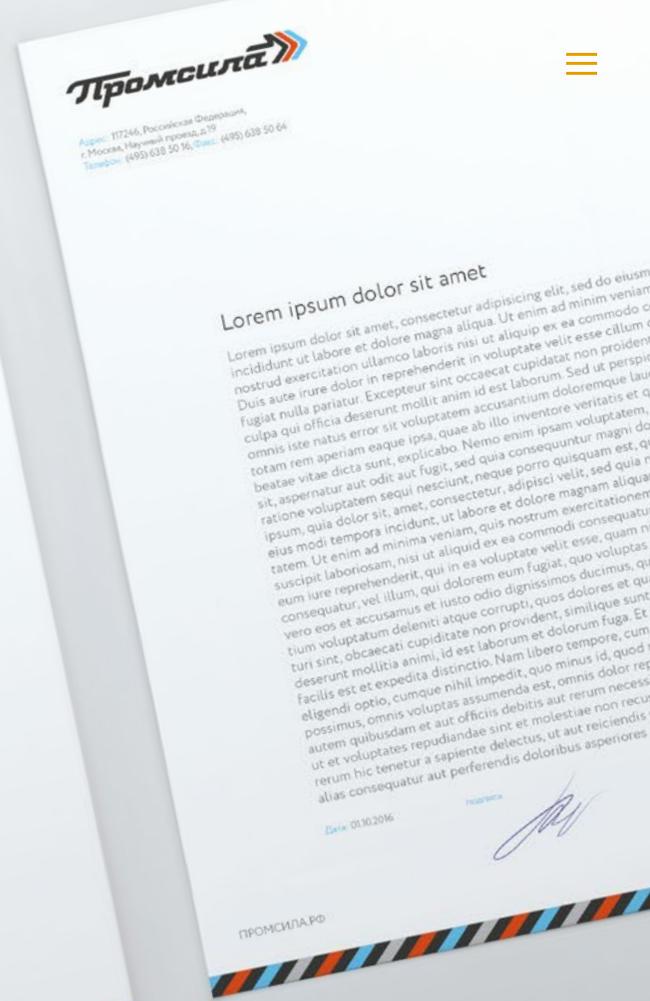
Разработка бренда компании занимающейся криогенными газовыми технологиями, с тремя основными направлениями: строительство газовой инфраструктуры и газозаправочных терминалов, производство и продажа профильного оборудования, современные разработки и технологическое развитие.

### Решение.

Основываясь на собственном техническом потенциале и опыте, ООО «Промсила» в своей деятельности руководствуется современными российскими и международными технологиями с учетом требований действующих нормативных документов Госстандарта и Ростехнадзора, законодательных актов и постановлений федеральных органов. Это и легло в основу позиционирования бренда и фирменного стиля компании. Строгость, мощь, энергия движения, постоянное развитие с большим багажом знаний, берущих начало еще с советских времен, непрерывное стремление к прогрессу.











ARTIDEAS.RU





## МАГАЗИН ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ NU CODE

### Задача.

Разработка визуального образа бренда женского белья, премиум категории.

### Решение.

Сеть российских бутиков Nu Code, это отражение высокого стиля, пришедшего к нам из европы. Сдержанность, строгость, легкость, очарование, шарм, загадочность воплотились в новом стиле бутика Nu Code. Лаконичный, минималистичный стиль в пастельно-серебрянной гамме говорит сам за себя, определяя свою принадлежность к марке высокого стиля и соответствующей ценовой категории. В новом образе нет ничего лишнего, только чистота стиля, тонкие отношения и высокие чувства.







NU  
CODE  
LINGERIE STORE

cod  
LINGERIE STORE

NU CODE LINGERIE STORE

cod  
LINGERIE STORE

**МАРИЯ  
СТРЕЛЬСКАЯ**

ООО «КМ ГРУПП»  
ФИНАНСОВЫЙ  
ДИРЕКТОР

3-й Хорошевский проезд, 4-139  
Москва, Россия, 123007  
+7 (964) 515-61-76  
strmariya@mail.ru

NU CODE LINGERIE STORE

**MARIYA  
STRELSKAYA**

KM GROUP LLC  
FINANCIAL DIRECTOR

3-1 Khoroshevskii proezd, 4-139  
Moscow, 123007, Russia  
+7 (964) 515-61-76  
strmariya@mail.ru

NU CODE LINGERIE STORE

**ЕКАТЕРИНА  
КОШЕЛОВА**

ООО «КМ ГРУПП»  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР

3-й Хорошевский проезд, 4-139  
Москва, Россия, 123007  
+7 (916) 391-23-91  
e.koshelev@gmail.com

NU  
CODE  
LINGERIE STORE

NU CODE LINGERIE STORE

**EKATERINA  
KOSHELEVA**

KM GROUP LLC  
CEO

3-1 Khoroshevskii proezd, 4-139  
Moscow, 123007, Russia  
+7 (916) 391-23-91  
e.koshelev@gmail.com

NU  
CODE  
LINGERIE STORE

NU  
CODE  
LINGERIE STORE







ARTIDEAS.RU

WWW.TELECOM.RU | 800.775.0000 | 800.775.0000 | 800.775.0000

NU  
CODE  
SINCERE STORE

ООО «НМ ГРУП»  
+7 (495) 311-22-91  
nm\_group@nm.ru

г. Москва  
Проезд д. 4-119  
Москва, 125077

WWW.TELECOM.RU | 800.775.0000 | 800.775.0000 | 800.775.0000

NU  
CODE  
SINCERE STORE

WWW.TELECOM.RU | 800.775.0000 | 800.775.0000 | 800.775.0000

ООО «НМ ГРУП»  
+7 (495) 311-22-91  
nm\_group@nm.ru

г. Москва  
Проезд д. 4-119  
Москва, 125077

## ТЕПЛАЯ КЕРАМИКА «ПОРИКАМ»

### Задача.

Разработка продуктового бренда керамических поризованных блоков «Теплая керамика» – это новое поколение кирпича, пришедшее в Россию из Европы. Целевая аудитория – прогрессивные строительные компании и конечные потребители.

### Решение.

Многогранность применения, конструктивные особенности, уникальные технологические преимущества продукта – это далеко не полный список того, что стало отражением в визуальном образе бренда. Для профессионального строителя эти свойства лучшее решение задачи. Только люди у которых сильно развито стремление к постоянному созиданию становятся настоящими увлеченными профессионалами в области строительства, для которых стройка это больше чем просто работа.



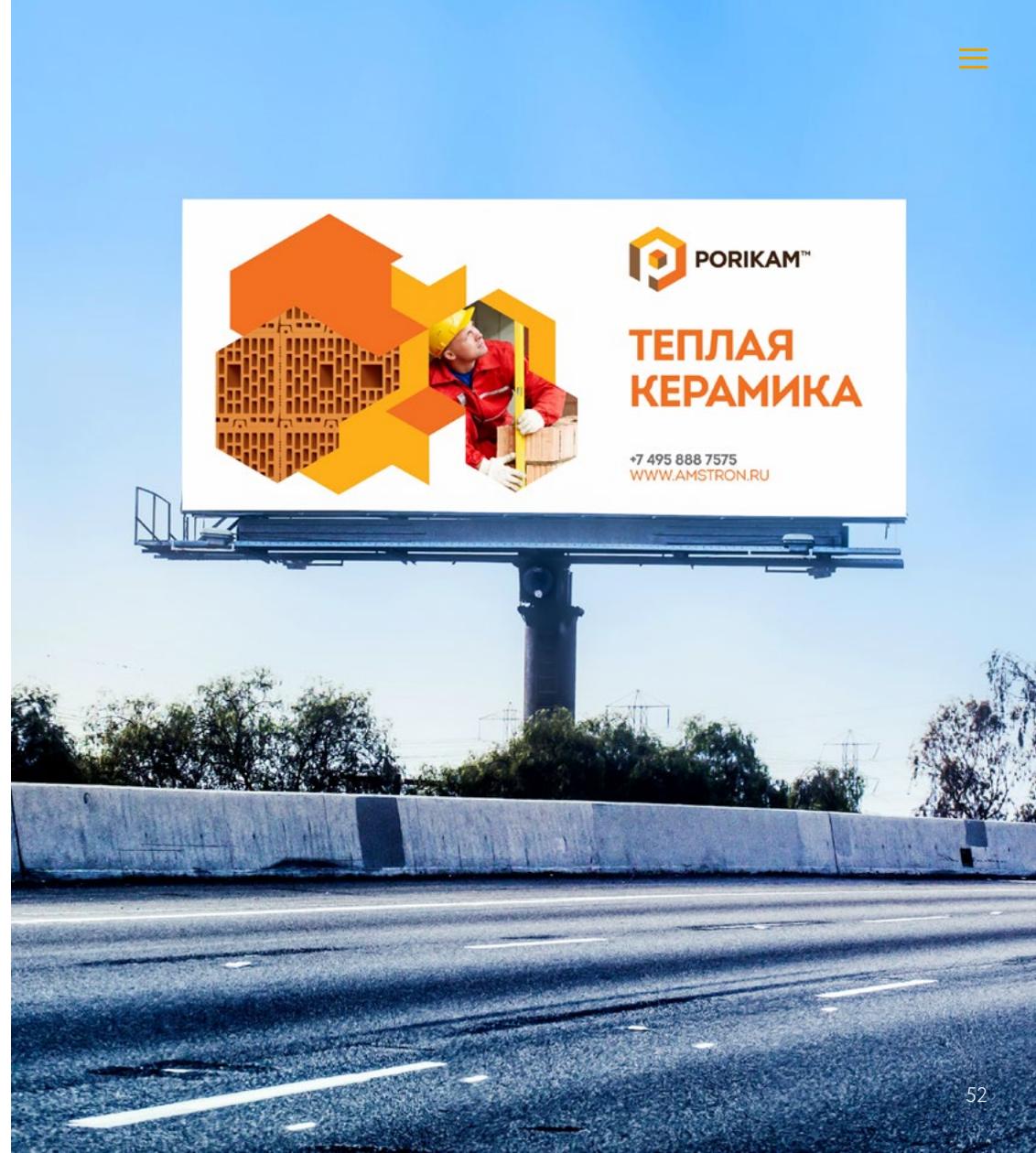






 **PORIKAM™**

 **PORIKAM™**



## DRY & GO

### Задача.

Разработать логотип фирменного салона быстрой укладки волос.

### Решение.

Сеть салонов располагается в крупных торговых центрах. Основным преимуществом компании является услуга по быстрой укладке волос. В современном мегаполисе часто не хватает времени на приведение внешности в порядок, когда предстоит важная деловая встреча, и на кону крупная сделка необходимо быть подкованным во всех отношениях, в том числе и внешне. Как говорится встречают по одежке. Наилучшим решением было использование каллиграфического шрифта в логотипе, который транслирует смелые, быстрые и стильные решения. Стилистику салона подчеркивают двухцветные скетчи с изображением девушек с разными прическами, выполненные в смелой акварельной технике.



СЕТЬ САЛОНОВ

*Душ & Go-*

ЭКСПРЕСС-УКЛАДКИ





## ХОЛДИНГ «АФАНАСИЙ»

### Задача.

Рестайлинг логотипа и обновление корпоративного стиля завода.

Разработка упаковки живого пива.

### Решение.

Обновление логотипа холдинга стало неизбежным условием современных реалий рынка, но при этом необходимо было сохранить преемственность, традиционность, оставить ощущение того самого бренда, который помнят многие с 90-х годов. Холдинг «Афанасий» с 2005 года специализируется на производстве натуральных, экологически чистых продуктов, главный из которых — семидневное живое пиво. В разработке этикетки для пива подчеркнута рукотворность, «крафтовость» продукции, а также ее главную особенность — уникально короткий срок хранения, характерный для настоящего живого пива.



1976

Афана́сий





18

19

20

1976  
АфанаСИЙ

53'



## PASTA LA VISTA / АЙДЕНТИКА

### Задача.

Разработка названия, логотипа и фирменного стиля марки итальянских макаронных изделий.

### Решение.

Отличительная особенность бренда — ручная работа и традиционные рецепты, по которым делается вся продукция марки. Упаковка каждого из изделий украшена изображением определенного персонажа — итальянского повара в процессе готовки пиццы. Иллюстрации выполнены в яркой авторской манере, передающей темперамент и эксклюзивность марки.





PASTA ITALIANA  
**Pasta**  
**La Vista**

PASTA ITALIANA  
**Pasta**  
**La Vista**





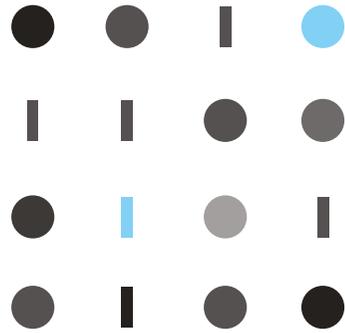
## QBIT – СЕРВИС ДЛЯ РАБОТЫ С BITCOIN

### Задача.

Разработка имени, логотипа и фирменного стиля для компании оператора электронной валюты.

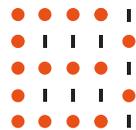
### Решение.

Bitcoin – цифровая валюта нового поколения. Она анонимна, неподконтрольна и очень любима молодыми анархистами эпохи интернет. Созданный образ включает в себя несколько смыслов. Это и «кубит» как единица информации в квантовом компьютере, и монетки-биты в фирменном знаке, показанные в фас и в профиль, образующие «1» и «0», которые трансформируясь, могут транслировать нам скрытые коды, цифровую и буквенную информацию и даже простейшие монохромные изображения.

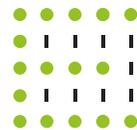


YOUR PERSONAL PORTAL  
INTO THE WORLD  
OF BITCOIN

# QBIT



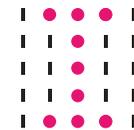
QBIT  
Bank



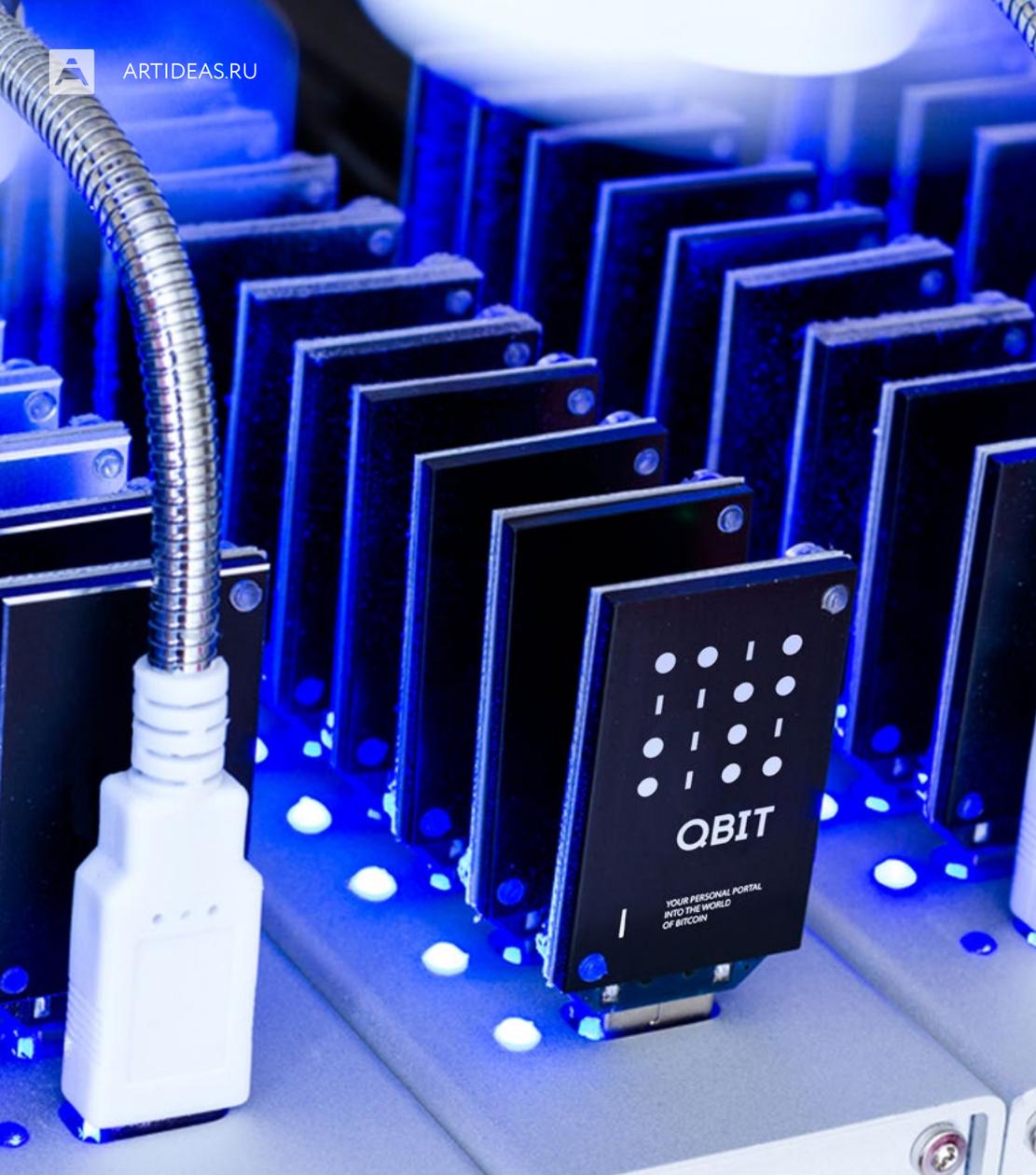
QBIT  
Exchange



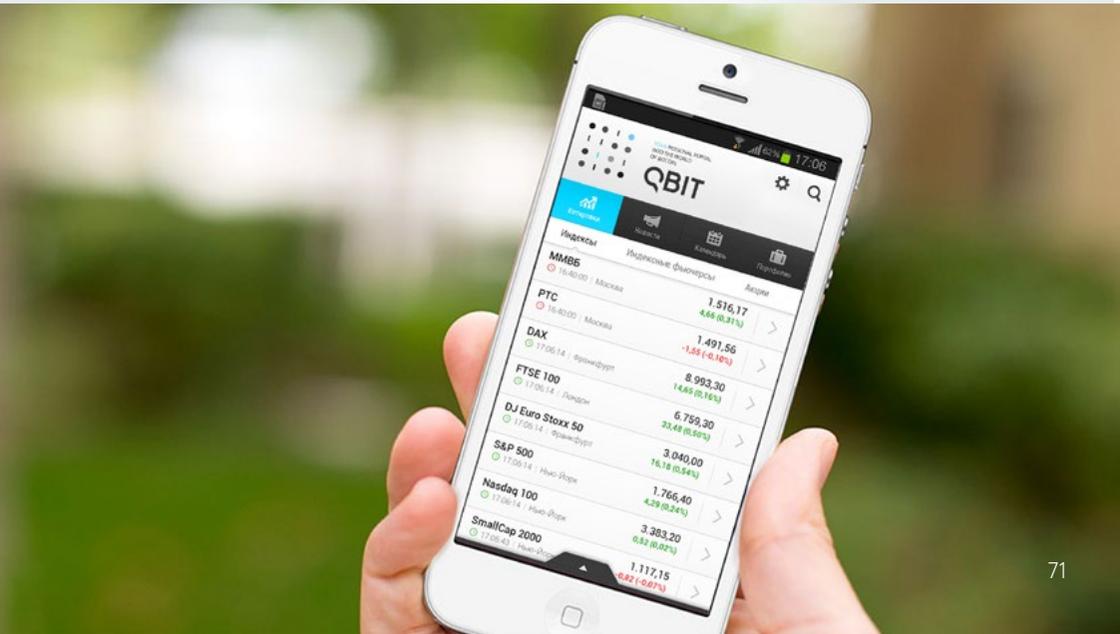
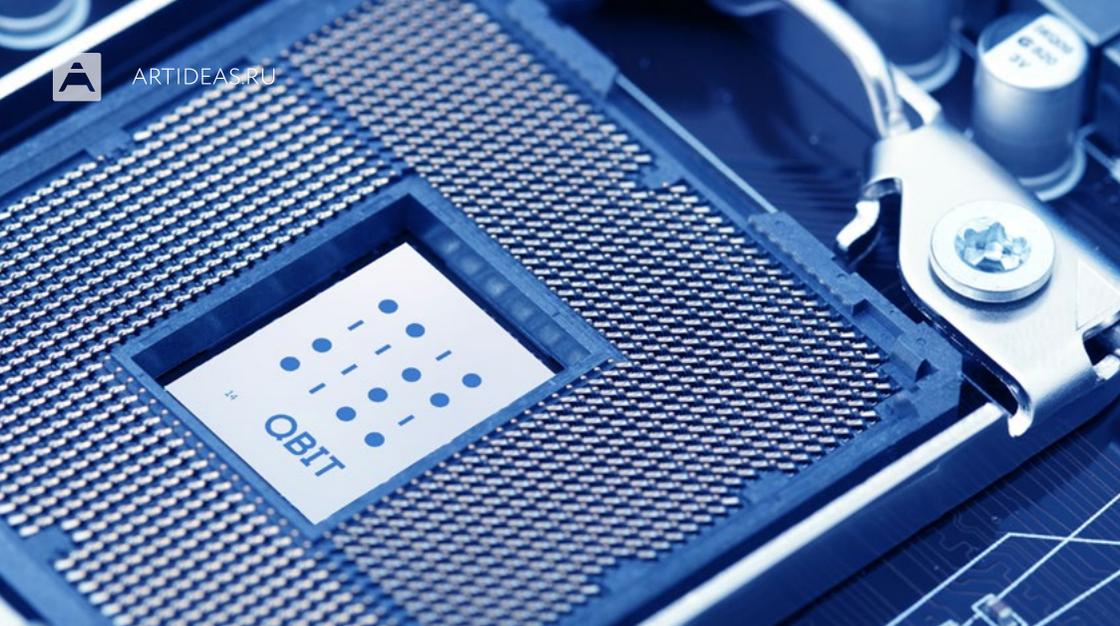
QBIT  
Fund



QBIT  
Info









# “NOBODY CAN GO BACK AND START A NEW BEGINNING, BUT ANYBODY CAN AND MAKE A NEW ENDING.”

НИКТО НЕ МОЖЕТ ВЕРНУТЬСЯ НАЗАД И НАЧАТЬ  
ВСЕ С НАЧАЛА, НО ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ  
НАЧАТЬ СЕГОДНЯ И СОЗДАТЬ НОВОЕ ОКОНЧАНИЕ.

| *SAMUEL JOHNSON*





# UNITED CATERING GROUP

## Задача.

Разработка логотипа и фирменного стиля компании корпоративного питания.

## Решение.

Лидер на рынке корпоративного питания, предоставляющие услуги под брендами MFC foods и Cantina City. Компания занимает лидирующие позиции на рынке кейтеринга в центральной части России. В обновленном корпоративном стиле компании объединились деловой стиль, спектр услуг, персональный подход к каждому клиенту и предвкушение трапезы.





Меню

Введение

2021

Содержание

Предисловие

Введение

Содержание

Введение





# UCG

UNITED  
CATERING  
GROUP



# СПИРТНОЙ ОНЛАЙН

## Задача.

Разработка бренда и концепции оформления торговых точек для сети алкогольных дискаунтеров.

## Решение.

Основные качества ощущение доступности, но в то же время надежности и европейский уровень. Интерьер продуман таким образом, что создает ощущение современности и стиля при минимальных вложениях в оформление каждой точки. В дизайне использовано нестандартное цветовое решение – сложный, но харизматичный и узнаваемый градиент.



**СПИРТНОЙ**  
ОНЛАЙН









## ЖК «ТОМИЛИНО»

### Задача.

Разработка бренда жилого комплекса площадью более 300 000 кв. метров, строящегося в 8 км от Москвы. Основные покупатели — молодые люди и семьи, впервые приобретающие собственное жилье.

### Решение.

Маленький, уютный, романтический мир, не затронутый столичной суетой. Собственный пруд и барбекю посреди подмосковной природы. Спорт и отдых под пение птиц. Всегда зеленый и цветущий, городок для молодой семьи.



# Томилино

жилой комплекс









## РЕСТОРАН «КАЗАН БАР»

### Задача.

Разработка бренда современного московского ресторана восточной и европейской кухни.

### Решение.

Казан Бар — это переосмысленный образ бренда, в котором соединены мотивы восточной кухни и современный европейский стиль сетевого ресторана. Одна из основных преимуществ ресторана — это открытая жаровня и большой ассортимент блюд узбекской и европейской кухни. Живой, яркий логотип — «дух огня» — был создан и использован в качестве центрального элемента интерьера. Это движущаяся световая проекция на панно, создающая эффект горящего очага. Стиль приправлен цитатами с восточной мудростью.



♦ Из хорошего мяса –  
хороший суп ♦



МЯСНЫЕ  
БЛЮДА



РЫБНЫЕ  
БЛЮДА



МАНГАЛ  
И ТАНДЫР



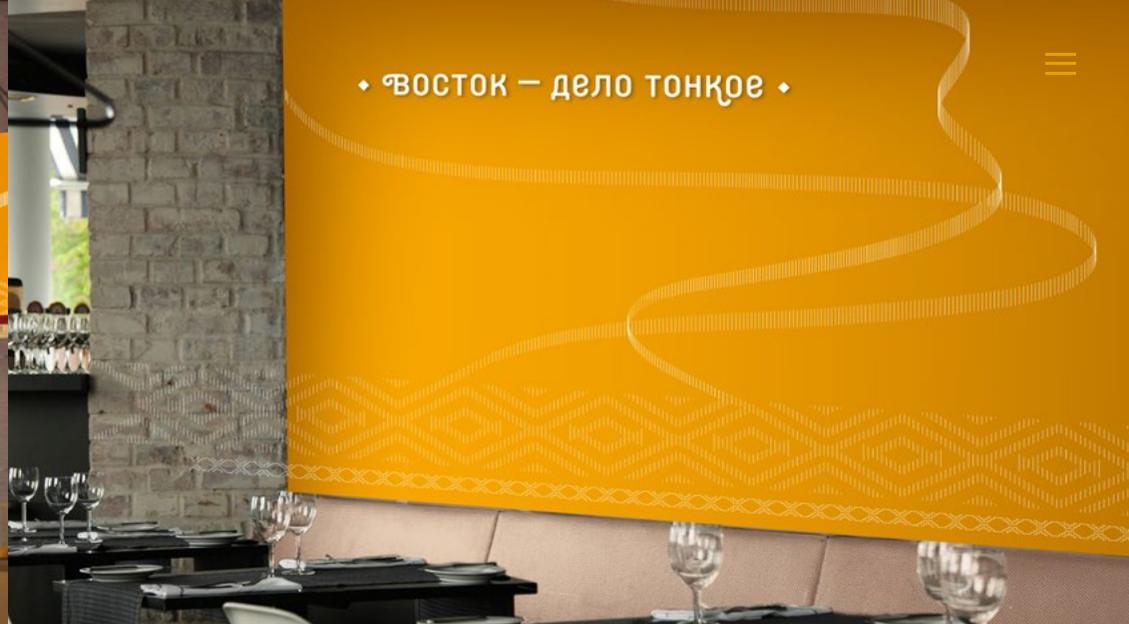
НАПИТКИ



ПЕРВЫЕ  
БЛЮДА







## БОГОРОДСКАЯ ТРАПЕЗА

### Задача.

Разработка нового визуального образа бренда, выражающего такие особенности продукта как традиционность, праздничность, натуральность.

### Решение.

Богородская трапеза – традиционное Русское варенье. Здесь проявились ощущения детства и радости. В оформлении новой упаковки заложена сказочная история вкусов, цветов, настоящего богатства природы. Баночка варенья украсит любой праздничный стол. Это всегда доброта и хорошее настроение, это праздник для каждого члена большой семьи.







# ЧАЙ TRIPTEA

## Задача.

Разработка торговой марки и упаковки для чайной компании.

## Решение.

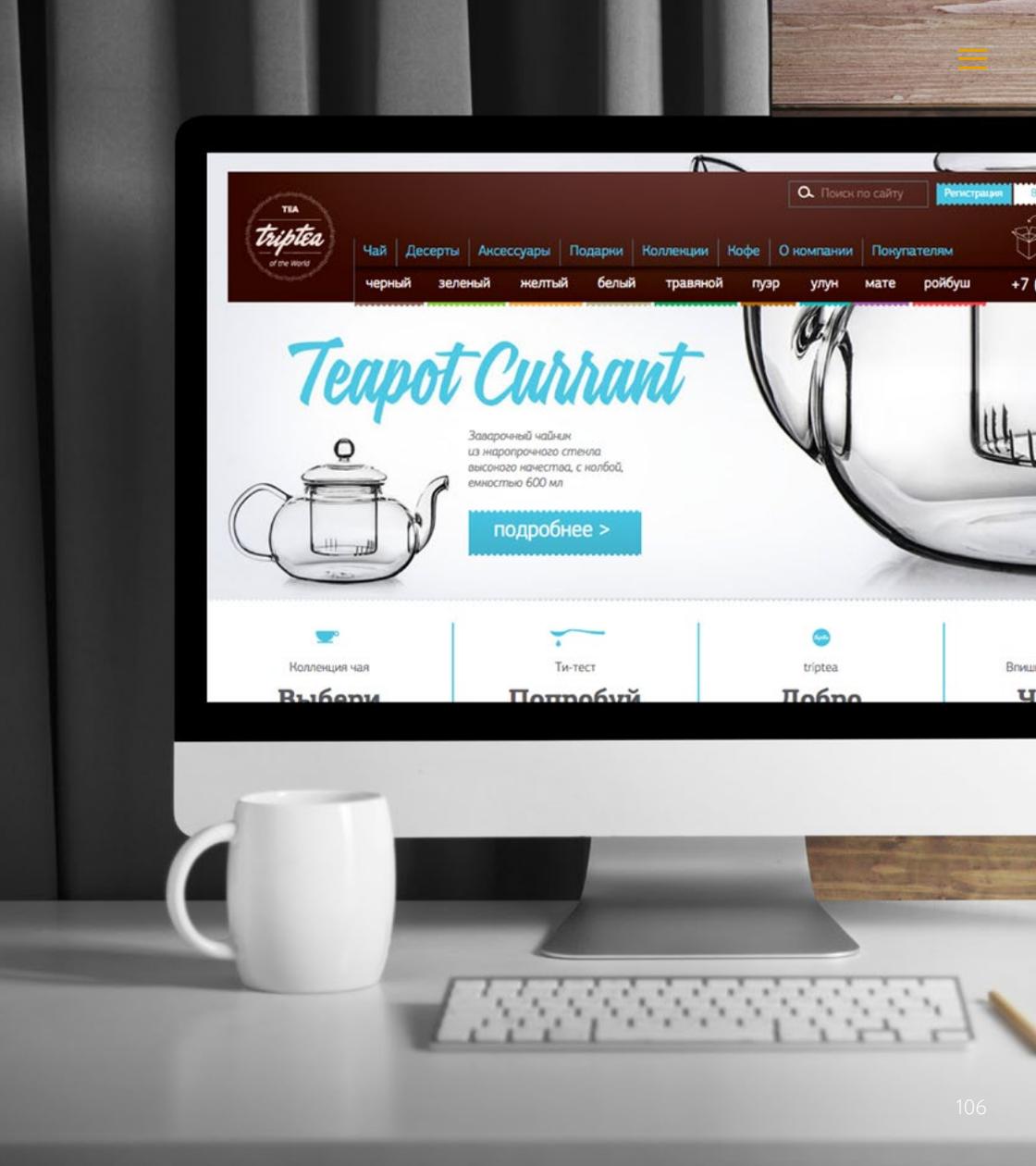
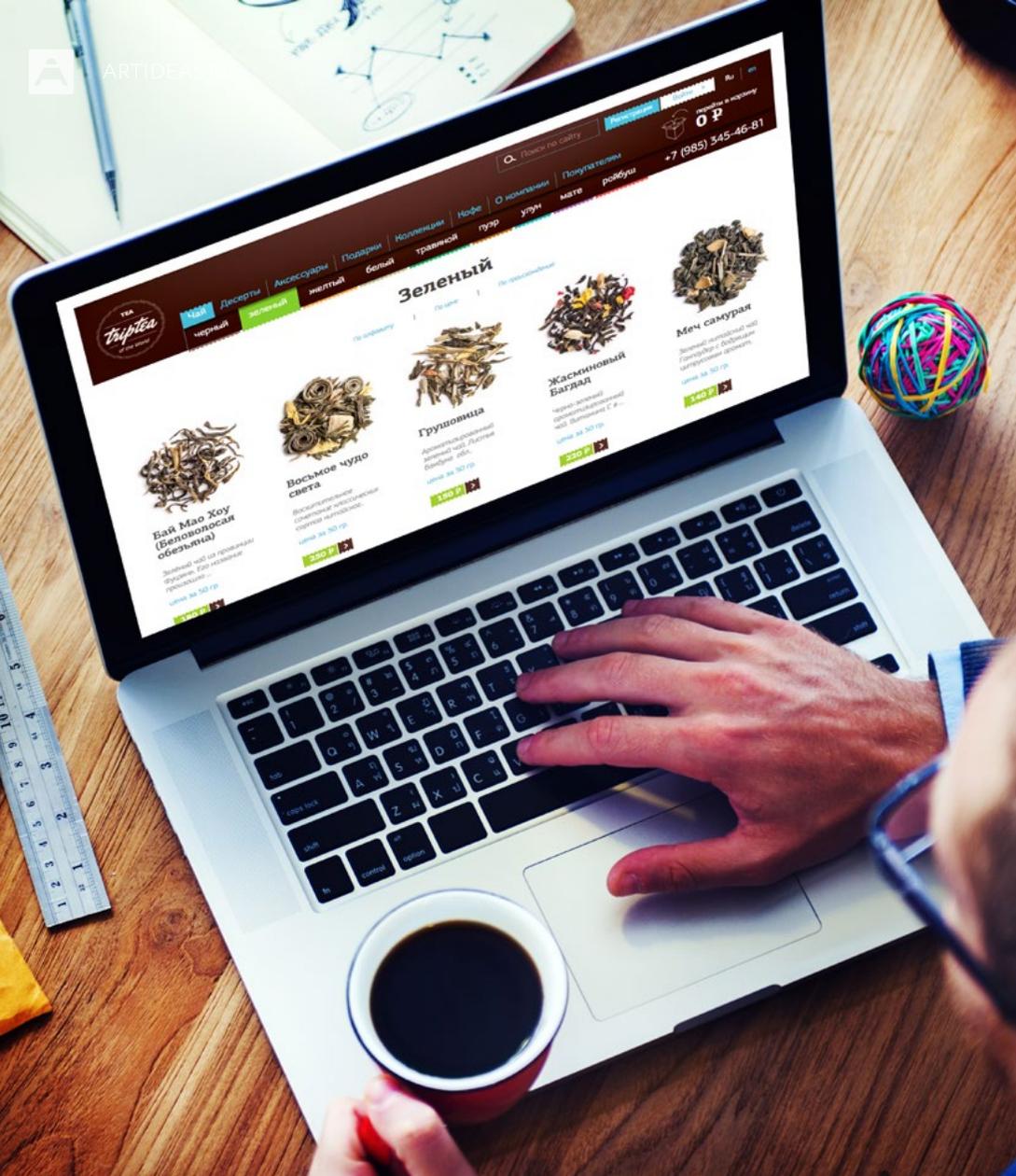
TriрTea — марка чайной продукции из разных стран мира. Название и упаковка сообщают о главном достоинстве марки — это чайные вкусы со всех сторон света. В упаковке отразился принцип, заложенный в названии — пейзажи стран располагаются «триптихом» по трем граням. Все пейзажи выполнены вручную из того сорта чая, который находится в упаковке.

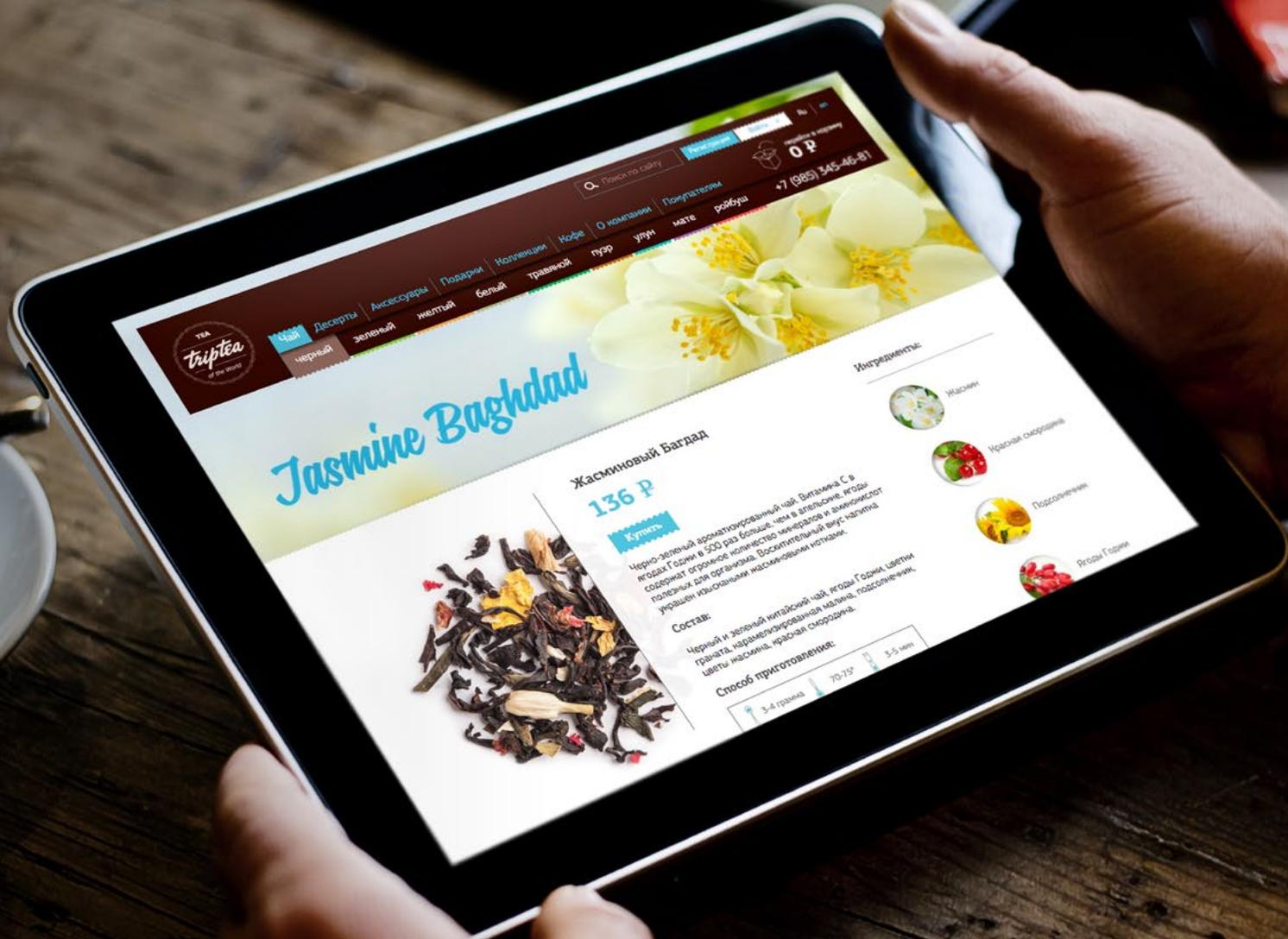












# Jasmine Baghdad

Жасминовый Багдад  
136 Р

Купить



Черно-зеленый ароматизированный чай. Витамин С в 500 раз больше, чем в апельсиновом, когда содержит огромное количество минералов и аминокислот полезный для организма. Восполнителный вкус напитка украшен изысканными жасминовыми нотками.

Состав:  
Черный и зеленый китайский чай, ягоды Годени, шалфей граната, карамелизированный малина, подсолнечник, шалфей, малина, гравиял споридина.

Способ приготовления:  
3-4 грамма 70-75° 3-5 мин

### Ингредиенты:

- Жасмин
- Красная смородина
- Подсолнечник
- Ягоды Годени

## PASTA LA VISTA / УПАКОВКА

### Задача.

Разработка яркого дизайна упаковки продукции.

### Решение.

Отличительная особенность бренда — ручная работа и традиционные рецепты, по которым делается вся продукция марки. Упаковка каждого из изделий украшена изображением определенного персонажа — итальянского повара в процессе готовки пищи. Иллюстрации выполнены в яркой авторской манере, передающей темперамент и эксклюзивность марки.







## ЛИНЕЙКА ВИН «ЛИКУРИЯ»

### Задача.

Разработка и оформление лимитированной серии вин «Ликурия. Коллекция Эрмитажа»

### Решение.

Как сказал генеральный директор винодельни М. М. Николаев — «Делать вино — это умение, а делать хорошее вино — уже искусство.». «Ликурия. Коллекция Эрмитажа» это совместный проект винодельческой компании «Лефкадия» и Государственного музея «Эрмитаж», целью которого привлечь интерес к произведениям мирового искусства у любителей качественного вина. А тем, кто увлекается искусством, в свою очередь, представить вино своеобразным творчеством, заслуживающим внимания и восхищения, как, например, картины всемирно известных художников, которые и были отражены в концепции оформления.





**Ликурия.**  
**Коллекция Эрмит**  
 Вино географического наименования Кубань сухое.  
 Сорта винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Пино.  
 Алк. 12,5% об. Емк. 0,75 л



**Сухим**  
**ерис**  
 Сухим градусом не ограничено при соблюдении условий хранения...  
 Произведено в России. ГОСТ 32030-2013

**Ликурия.**  
**Коллекция Эрмитажа**  
 Вино географического наименования Кубань сухое белое.  
 Сорта винограда: Шардоне, Алиготе. / Алк. 12,5% об. Емк. 0,75 л



Рекомендуется температура...  
 Произведено в России.

© Фабрика  
 вина  
 в 1987 г.  
 www.fv.ru



## ЗАМОРОЖЕННАЯ РЫБА «ДИКИЙ БЕЛОК»

### Задача.

Разработка продуктового бренда, замороженной рыбы компании «Наутилус»

### Решение.

«Дикий белок» — это новая серия замороженной продукции от компании «Наутилус», в производстве которой используется исключительно рыба, выловленная в дикой среде. Бренд позиционируется в премиум-сегменте. В качестве центрального элемента упаковки использованы фотографии, показывающие процесс «дикого улова» — люди и звери, добывающие рыбу. Черно-белый стиль фотографий добавляет драматизма и выделяет продукт на полке.







## «АЛЬПАРИ»

### Задача.

Разработка имиджевого презентационного буклета компании.

### Решение.

Альпари — одна из ведущих компаний, предоставляющих услуги интернет-трейдинга в России. Основным графическим элементом оформления брошюры стали бумажные деньги разных стран мира и разнообразные приемы, используемые для печати ценных бумаг: гильошные сетки и узоры, дополнительные краски, тиснение, наклейки. Благодаря этому буклет приобрел необходимую статусность и премиальность. Помимо информации о компании, появились интересные факты о банкнотах, об изображенных на них персонажах, их самые известные высказывания.





## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «ЭТАЛОН»

### Задача.

Разработка креативной и дизайн-концепции

### Решение.

Современный мир бизнеса меняется стремительно и непредсказуемо. Новые игроки, новые правила. Группа «Эталон» выглядит в этой среде не просто наблюдателем. Подтверждая свое название, компания сама диктует факты и рассказывает о событиях со своей точки зрения, точки правильного бизнеса. Тем самым основой визуального решения стала стилистика делового, авторитетного бизнес-издания, как бы подтверждая авторитет основанных на фактах в масштабной строительной и инвестиционной деятельности страны. Издание от первого лица рассказывает новости рынка не только в рамках своих проектов, дополняя интервью от первых лиц, инфографикой новых объектов, эффектными панорамными фотографиями реализованных проектов.



THE  
**Etalon**

Etalon Group Limited

Annual Report 2015

Well adapted  
and ready to perform

Эталон

Годовой отчет за 2015 г.

Будущее  
строится сегодня



# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «МОСТОТРЕСТ»

## Задача.

Разработка креативной и дизайн-концепции

## Решение.

В 2015 году компания Мостотрест отметила 85-летний юбилей. Проведя параллели исторических событий в стране и вехи развития компании, получилась очень интересная история, в которой объекты, созданные компанией за весь период ее существования, зачастую сами выступают героями хроники. Ведь компания Мостотрест всегда была ведущим и крупнейшим игроком в инфраструктурном строительстве страны. Это позволило объемно и интересно рассказать историю компании, а также обеспечить «задел на будущее», которое, как известно, не бывает без прошлого. Весь отчет сделан в хронологическом порядке и прекрасно раскрывает масштабность и значимость компании в примерах истории всей страны.





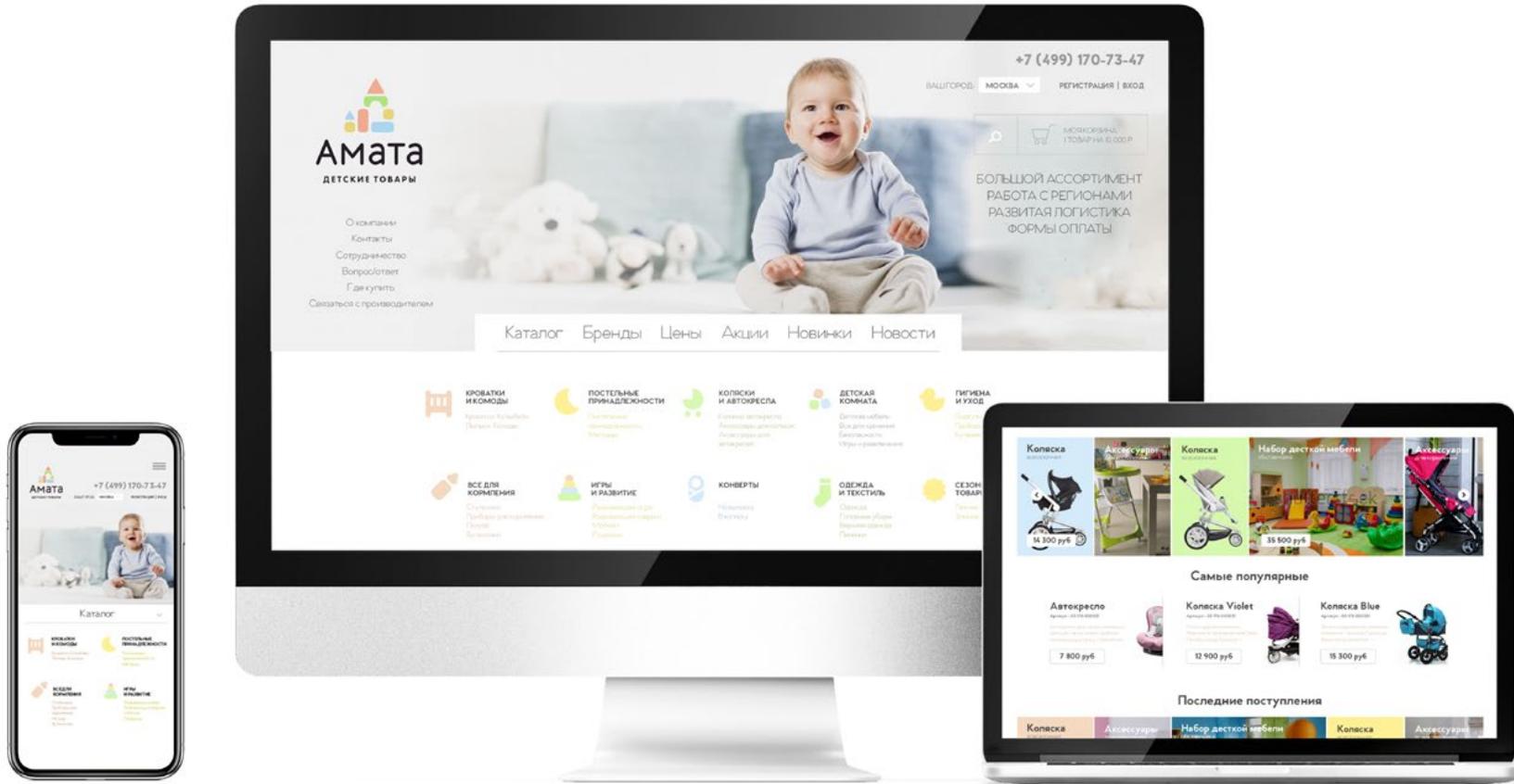
## ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН «АМАТА»

### Задача.

Разработать удобную структуру интернет-магазина и дизайн-концепцию

### Решение.

Так как компания Амата является не только поставщиком но и различным магазином, интерфейс разработан с учетом b2b и b2c потребителей. Активное участие в структуре принимают элементы айдентики. Разработана система тематических пиктограмм и цветовое кодирование разделов. Удобная система фильтров для поиска товара, сопутствующие товары и аксессуары, акции, спецпредложения. Адаптация на другие устройства. Особое внимание уделено верхней визуальной части сайта, с профессиональной фотосъемкой малышей, с разными эмоциями и жизненными сюжетами.





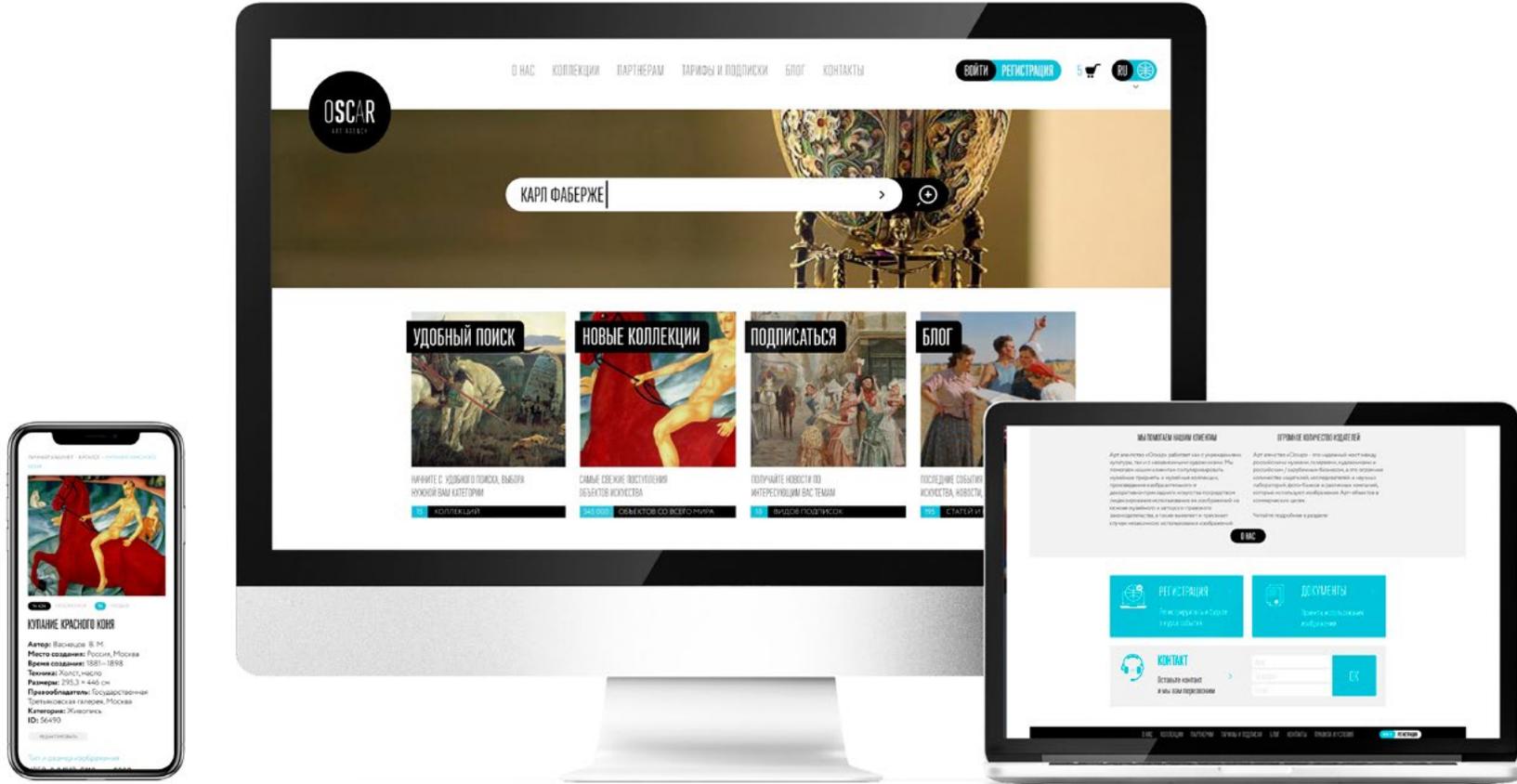
## ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН «OSCAR»

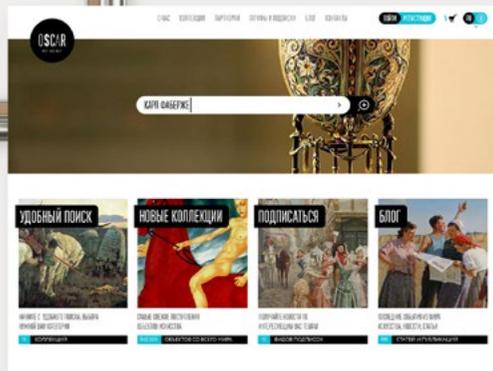
### Задача.

Разработать удобную структуру интернет-магазина и дизайн-концепцию

### Решение.

Интернет магазин Oscar специализируется на продаже изображений предметов и произведений искусства, для студентов, преподавателей вузов, художников, дизайнеров и других специалистов. Основное внимание было уделено многоуровневому поиску, в поддержку которого была разработана продуманная, удобная система фильтров для отбора изображений. Эта же система была адаптирована под все основные виды устройств. Интерфейс ресурса прекрасно взаимодействует с изображениями тематически подобранными под функционал.





**Искусство может и должно приносить доход**

Мы помогаем нашим клиентам

**УДОБНЫЙ ПОИСК** **НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ** **ПОДПИСАТЬСЯ** **БЛОГ**

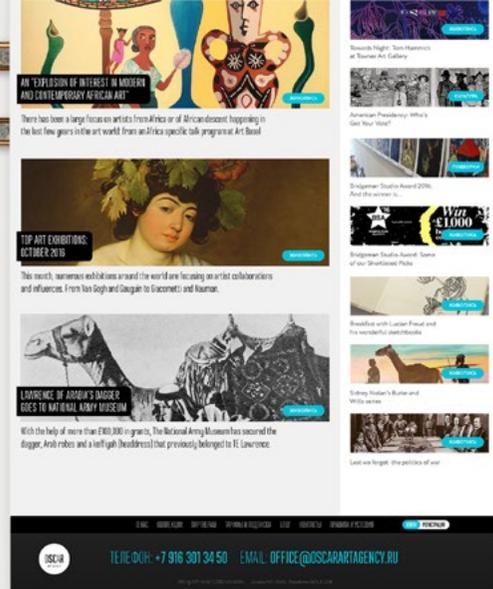
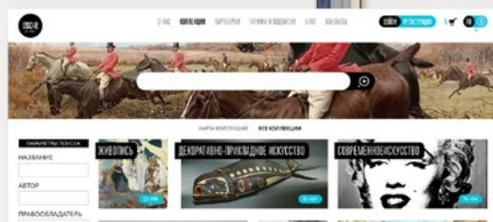
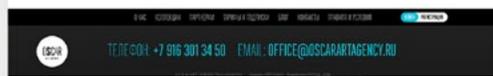
Искусство может и должно приносить доход. Мы помогаем нашим клиентам находить искусство, которое им интересно и которое они готовы купить. Мы предлагаем удобный поиск, новые коллекции, возможность подписаться на новости и блог.

**РЕГИСТРАЦИЯ** **ДОКУМЕНТЫ**

Регистрируйтесь и будьте в курсе событий

**КОНТАКТ**

Оставьте заявку и мы вам перезвоним



ПОИСК / ФИЛЬТРЫ

**ПАРАМЕТРЫ ПОИСКА**

НАЗВАНИЕ

АВТОР

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ

ПЕРИОД  ГОД  ВЕК

СТ  ДИ

ТЕХНИКА

**живопись**

ID

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

**НАЙТИ**

**ФИЛЬТРЫ**

**ТИП ОБЪЕКТА**

живопись

графика

скульптура

декоративно-прикладное искусство

**ЕЩЕ**

**ЖАНР**

автопортрет

абстракционизм

батальный

вымышленный

**ЕЩЕ**

МЕСТО СОЗДАНИЯ

РАЗМЕР ОБЪЕКТА (ММ)

СТ  ДИ

ЦВЕТ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Цветное

Черно-белое

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ

Полный пакет

Только некоммерческое использование

**СОХРАНИТЬ ПОИСК**

1 Поиск №1

2 Поиск №2

3 Поиск №345

4 Поиск №47890

5 Поиск №5

**РЕДАКТОВАТЬ**

**УДАЛИТЬ ВСЕ**

ВТОРОЕ **ДИЗ**

ТРЕТЬЕ **ДИЗ**

ЧЕТВЕРТОЕ **ДИЗ**

ПЯТОЕ **ДИЗ**

ШЕСТОЕ **ДИЗ**

СЕДЬМОЕ **ДИЗ**

ВОСЬМОЕ **ДИЗ**

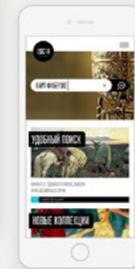
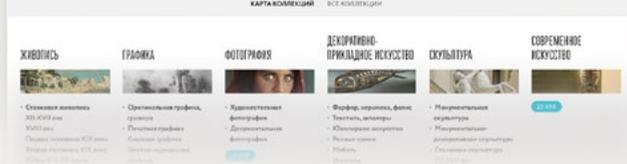
НАЗВАНИЕ

**ЛУННАЯ НОЧЬ НА**

АВТОР

**КУИНДЖИ**

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ



ОШИБКА 404  
СТРАНИЦА НЕ НАЙДЕНА



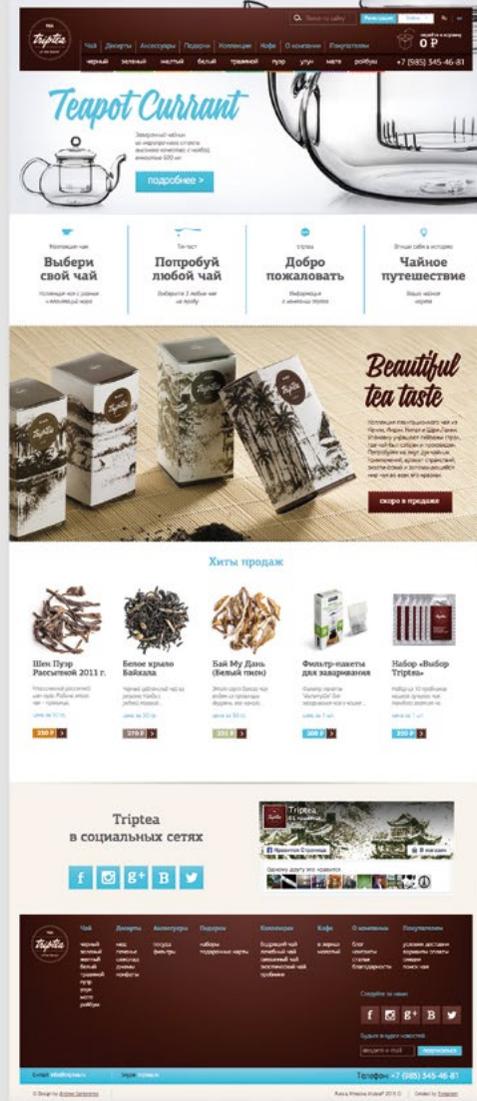
## ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН «TRIPTEA»

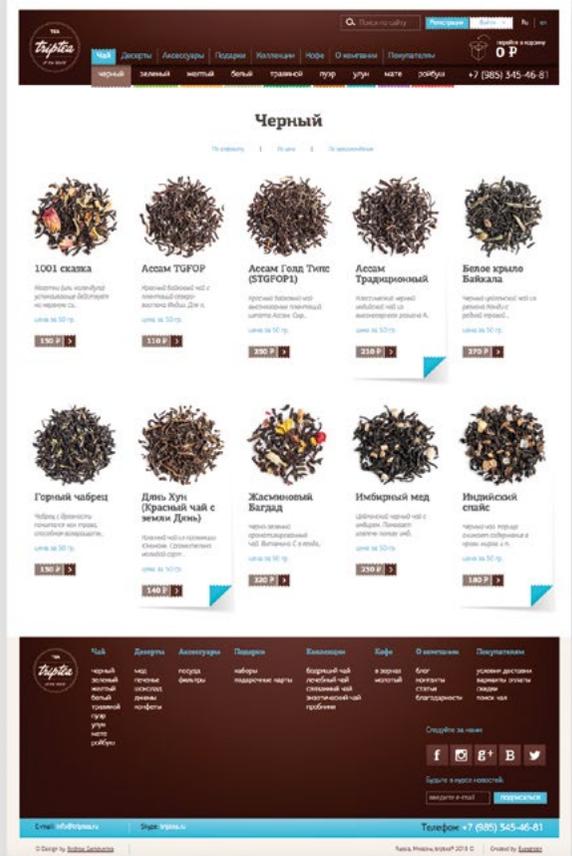
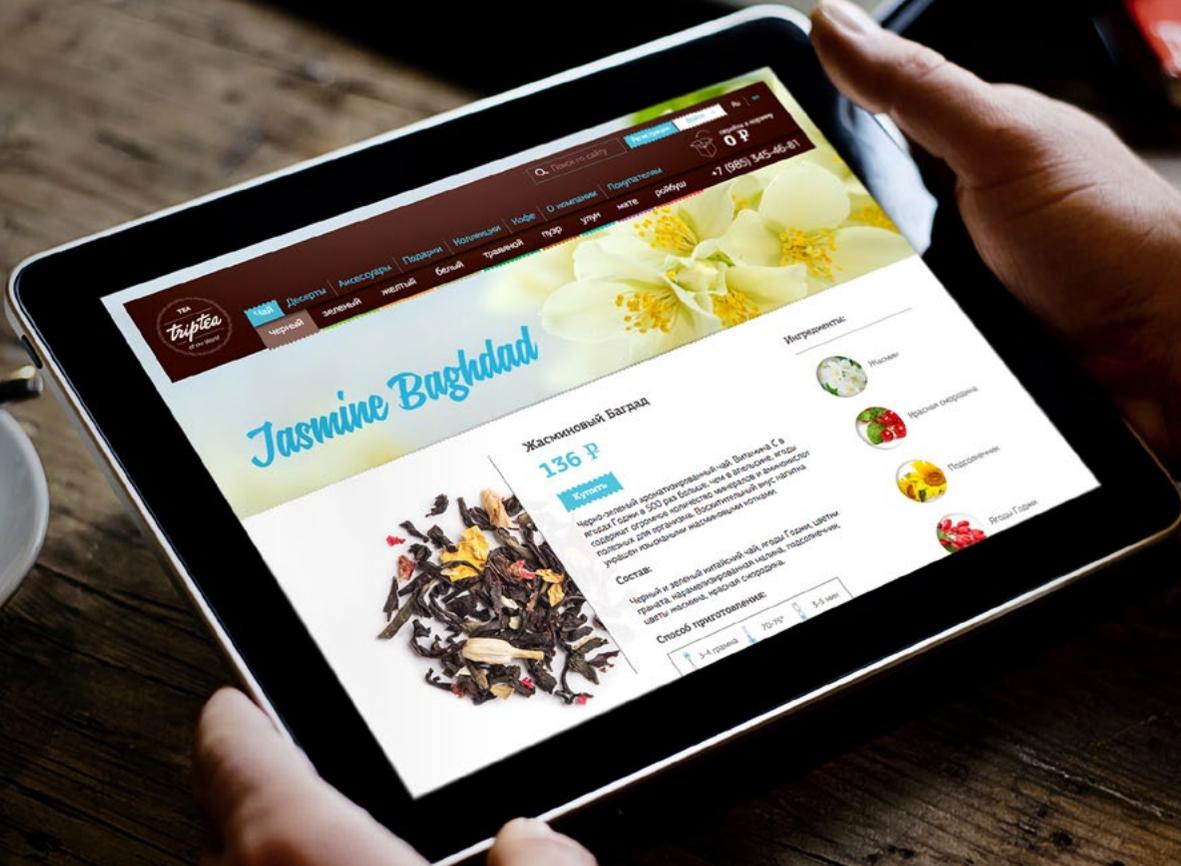
### Задача.

Разработать удобную структуру интернет-магазина и дизайн-концепцию

### Решение.

Разработка интернет-магазина чая учитывала не только продажу продукции, с подбором товара по вкусовым предпочтениям, но и возможность вести блог, рассказывать о культуре чая во всем мире. Каждому пользователю представляется возможность рассказать и показать свою историю про чай, с указанием геопозиции на карте мира. Все товары сформированы по определенным категориям. Каждый артикул представлен с подробным составом и способом приготовления, а так же его дополняет ряд товаров сформированные по общей линейки вкусовых предпочтений и дополнительных аксессуаров.







<b>Шен Пуэр</b> Распакован 2013 г.	<b>Белое крыло</b> Вайкала	<b>Вэй Му Дань</b> (Вельский пенья)	<b>Фенчун-чайки</b> для заваривания	<b>Набор «Выбор</b> <b>Триптея»</b>

**Триптея**  
в социальных сетях

Facebook, Instagram, G+, B, Twitter

Чай, Дарджилинг, Ассамурга, Пуэр, Коммандос, Кофе, Оливки, Специи

Свяжитесь с нами

Телефон: +7 (885) 345-46-81

**Чёрный**

<b>1001 сканка</b>	<b>Ассам ТОРОР</b>	<b>Ассам Голд Тигр (ТОРОР)</b>	<b>Ассам Тандирский</b>	<b>Белое крыло Вайкала</b>

<b>Горный чабрец</b>	<b>Дань Хуа (Красный чай с вельса Дунь)</b>	<b>Жёлтый чай Багад</b>	<b>Иньский мед</b>	<b>Иньский спайс</b>

Чай, Дарджилинг, Ассамурга, Пуэр, Коммандос, Кофе, Оливки, Специи

Свяжитесь с нами

Телефон: +7 (885) 345-46-81

**Healing herbs**

Чайный напиток "Целебные травы" 100 P

Ван так не покрывается

<b>Чайный напиток Лесной букет</b>	<b>Мате зелёный</b>	<b>Ройбуш «Сатурн»</b>	<b>Ройбуш мексиканский</b>	<b>Миск Хуа Ча</b>

Чай, Дарджилинг, Ассамурга, Пуэр, Коммандос, Кофе, Оливки, Специи

Свяжитесь с нами

Телефон: +7 (885) 345-46-81

**Скидка от объёма покупки**

Если вы приобретаете объёмом от 500 руб. это означает, что вы получаете скидку 10% на весь заказ. Скидка применяется к сумме заказа. Скидка не применяется к подаркам и акциям.

10% скидка от 500 руб. до 1000 руб.  
15% скидка от 1000 руб. до 2000 руб.  
20% скидка от 2000 руб. до 5000 руб.  
25% скидка от 5000 руб. до 10000 руб.

**Teapot «Golf»**

Чайник «Гольф» 800 P

Попросите нас о помощи

**Попробуйте наш чай бесплатно**

Мы дарим вам чай бесплатно! Сверхбыстрая доставка! Сверхбыстрая доставка! Сверхбыстрая доставка!

Просто напишите, если вам не достаточно 3-х пробников, вы можете приобрести набор из 10-ти пробников. Конечно, пробники не являются полноценным чаем, но они помогут вам определиться с выбором пробников.

«Выбор Триптея»  
Зеленый чай  
Черный чай

**Спасибо что Вы с нами**

Теперь вы подписаны на новости triptea. Что это вам даёт:

Вы сможете в первую очередь узнать о новых чайных сортах, акциях, скидках, подарках, а также о новостях компании. Вы сможете в первую очередь узнать о новостях компании.

А так же, вы можете не ждать от нас новостей, а создавать их вместе с нами.

Получить интересную информацию в блоге. Рассказать свой рецепт приготовления чая.  
Легенды на карте мира. Добавить свой рецепт для приготовления чая.  
Подключиться к рассылке. Подключиться к рассылке.  
Создать новое сообщество. Создать новое сообщество.  
Написать пост и раскрасить его. Написать пост и раскрасить его.

Блог, На карту, Статьи, 8 gb in, Новость

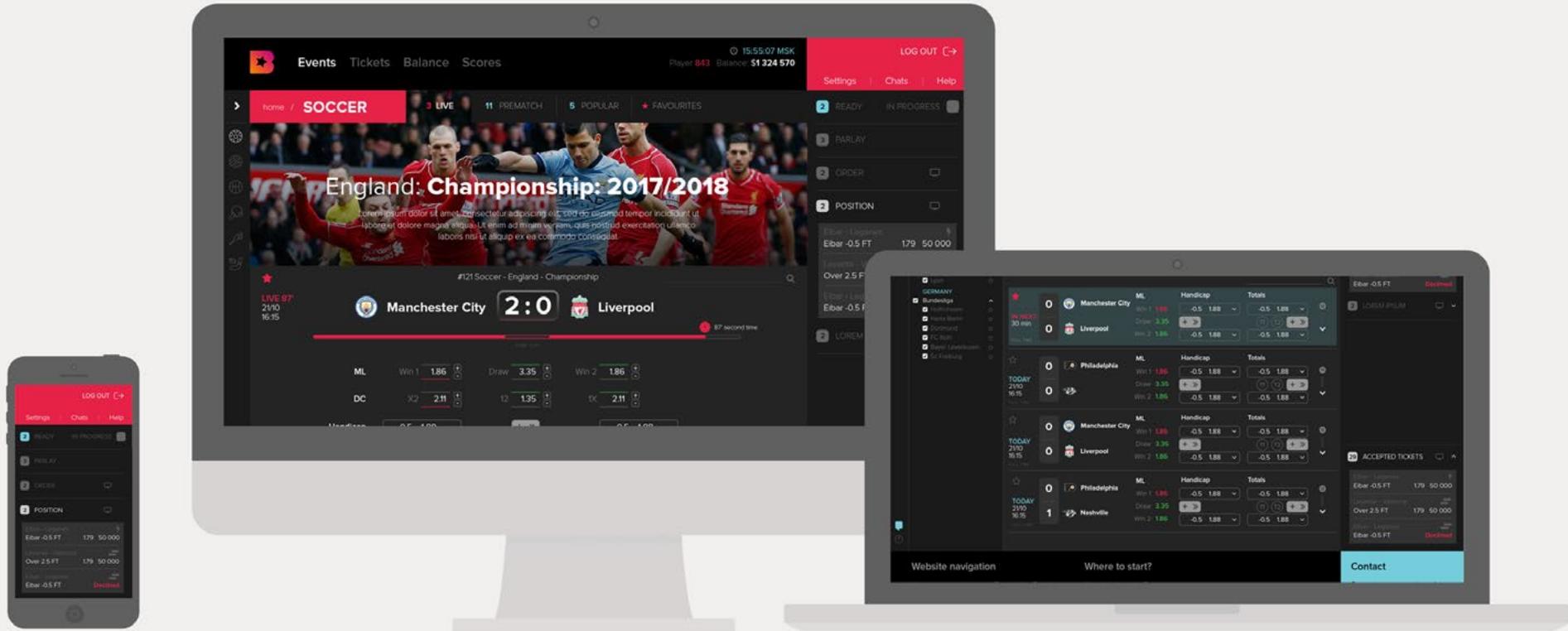
## БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «JUST BET»

### Задача.

Разработать интерфейс для букмекерской компании

### Решение.

Интерфейс букмекерской компании разработат с учетом текущих и предстоящих событий в мире спорта, позволяет не только принимать решения в режиме онлайн, но и напоминает о ближайших турнирах, изменениях коэффициентов, предпочтениях букмекеров





Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

**England: Championship: 2017/2018**

#121 Soccer - England - Championship

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City 2:0 Liverpool**

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86  
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11  
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88  
Totals over 3 1.85 over 3 1.85  
BTS YES 1.52 NO 2.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Liverpool** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Philadelphia Flyers** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Nashville Predators** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -0.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined  
Over 2.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation: Home, Terms and Conditions, Rules, Responsible Gambling, About, Contact

Where to start?: How do I place a bet?, How to deposit?, How to withdraw?

Contact: Our customer support is ready to help you 24/7/365. > Customer service

Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

**England: Championship: 2017/2018**

#121 Soccer - England - Championship

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City 2:0 Liverpool**

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86  
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11  
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88  
Totals over 3 1.85 over 3 1.85  
BTS YES 1.52 NO 2.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Liverpool** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Philadelphia Flyers** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Nashville Predators** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -0.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined  
Over 2.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation: Home, Terms and Conditions, Rules, Responsible Gambling, About, Contact

Where to start?: How do I place a bet?, How to deposit?, How to withdraw?

Contact: Our customer support is ready to help you 24/7/365. > Customer service

Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

**England: Championship: 2017/2018**

#121 Soccer - England - Championship

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City 2:0 Liverpool**

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86  
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11  
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88  
Totals over 3 1.85 over 3 1.85  
BTS YES 1.52 NO 2.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Liverpool** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Philadelphia Flyers** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Nashville Predators** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -0.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined  
Over 2.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation: Home, Terms and Conditions, Rules, Responsible Gambling, About, Contact

Where to start?: How do I place a bet?, How to deposit?, How to withdraw?

Contact: Our customer support is ready to help you 24/7/365. > Customer service

Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

**England: Championship: 2017/2018**

#121 Soccer - England - Championship

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City 2:0 Liverpool**

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86  
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11  
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88  
Totals over 3 1.85 over 3 1.85  
BTS YES 1.52 NO 2.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Manchester City** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Liverpool** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

**LIVE 87**  
21:00  
16:15

**Philadelphia Flyers** ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88  
**Nashville Predators** Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -0.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined  
Over 2.5 FT 179 50 000  
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation: Home, Terms and Conditions, Rules, Responsible Gambling, About, Contact

Where to start?: How do I place a bet?, How to deposit?, How to withdraw?

Contact: Our customer support is ready to help you 24/7/365. > Customer service

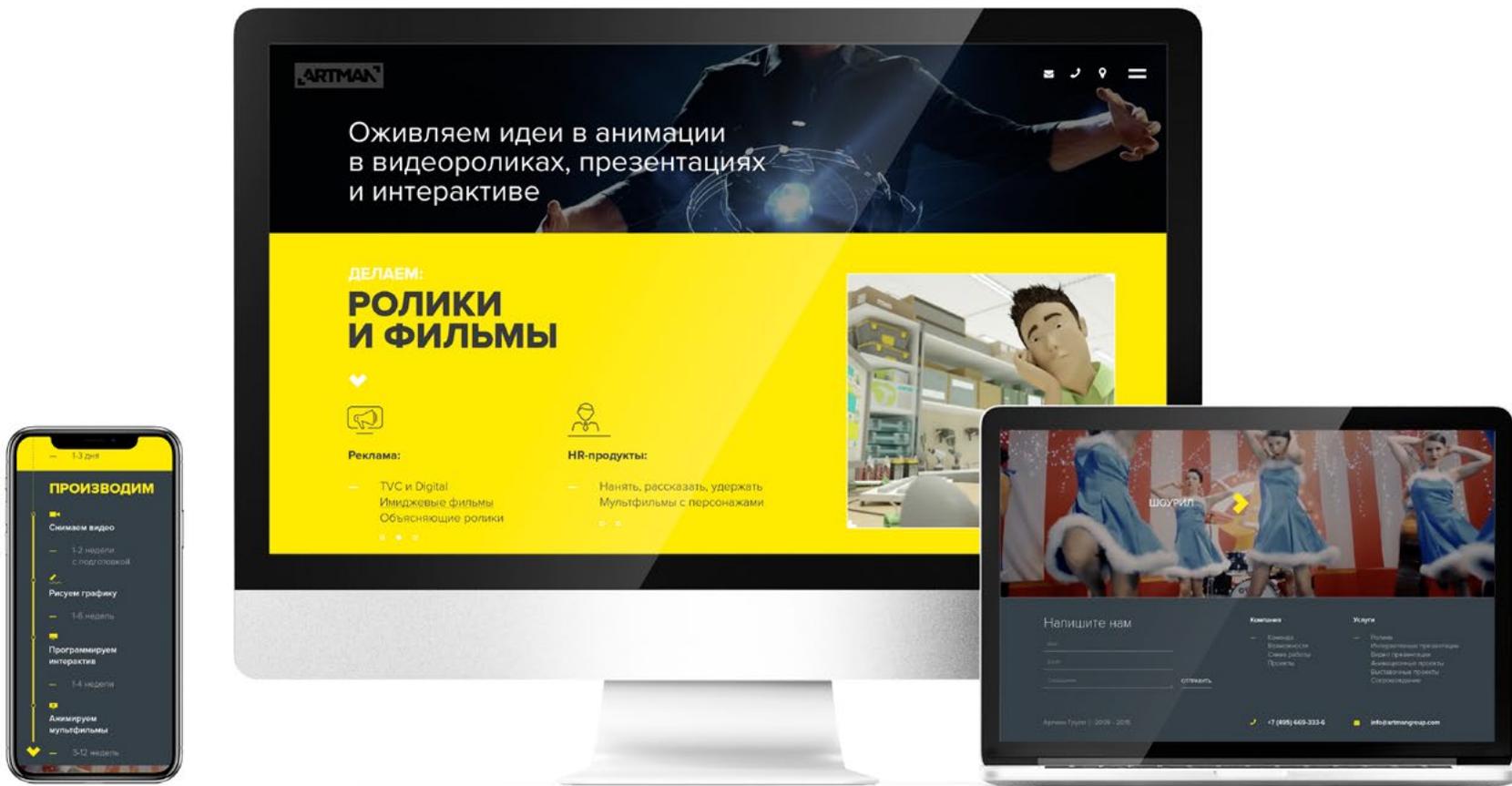
# АГЕНТСТВО ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ «ARTMAN GROUP»

## Задача.

Разработать интерфейс для букмейкерской компании

## Решение.

Artman Group — рекламное агентство, специализируется на разработке масштабных презентационных проектах. На сайте реализовано две схемы подачи информации, быстрое знакомство с компанией одной страницей и подробная информация по каждому разделу, преимущества агентства, схема работы, примеры работ, команда, услуги. Визуальная часть наполнена инфографикой и легко адаптируется на все виды мобильных устройств, сохраняя простоту, наглядность и информативность.





**ARTMAN**

Оживляем идеи в анимации в видеороликах, презентациях и интерактиве

Расскажите, что хотите достичь, и мы придумаем, как сделать это красиво и эффективно.

**ДЕЛАЕМ: РОЛИКИ И ФИЛЬМЫ**

**Реклама:**

- TVC и Digital
- Объясняющие ролики

**HR продукты:**

- Нанять, рассказать, удержать
- Мультифильмы с персонажами



**ДЕЛАЕМ: МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫСТАВКИ**

- Открывающие ролики
- Видеоскоринг/эксплэнг
- Презентации слайдеров
- Интерактивные проекты
- Ролики для выставок



**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Забиваем много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней
- Подбираем референсы — 1-3 дня
- Снимаем видео — 1-2 недели с подготовкой
- Рисуем графику — 1-6 недель
- Программируем интерактив — 1-4 недели
- Анимлируем мультифильмы — 3-12 недель

**9 ЛЕТ ОПЫТА**  
и 700 сделанных проектов

**25 ЧЕЛОВЕК В ШТАТЕ**  
арт-директоры, дизайнеры, монтажеры, продюсеры, моделлеры

**СВОЯ СТУДИЯ ГРАФИКИ**  
полное погружение, контроль процесса и прогнозируемый результат

- Подробно о проектах
- Команда профессионалов
- Виртуальный тур по студии

**СЕЙЧАС — 100 ПРОЕКТОВ В ГОД**  
одновременно в производстве находится около 10-20 проектов разного уровня сложности

**Клиенты**



**ШОУРИЛ**



**Напишите нам**

Имя: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Описание: \_\_\_\_\_

**Компания:**

- Коллектив
- Возможности
- Схема работы
- Проекты

**Услуги:**

- Ролики
- Интерактивные презентации
- Видео презентация
- Анимационные проекты
- Выставочные проекты
- Сопровождение

Artman Group © 2009 - 2015 | +7 (495) 669-333-6 | info@artmangroup.com



**ARTMAN**

Оживляем идеи в анимации в видеороликах, презентациях и интерактиве

Расскажите, что хотите достичь до завершения — а мы придумаем, как сделать это красиво и эффективно.

**ДЕЛАЕМ: РОЛИКИ И ФИЛЬМЫ**

**Реклама:**

- TVC и Digital
- Объясняющие ролики
- Объясняющие ролики

**HR-продукты:**

- Нанять, рассказать, удержать
- Мультифильмы с персонажами

**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Задаём много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней



**ДЕЛАЕМ: МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫСТАВКИ**

- Открывающие ролики
- Видеоскоринг/эксплэнг
- Презентации слайдеров
- Интерактивные проекты
- Ролики для выставок



**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Задаём много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней

**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Задаём много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней

**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Подбираем референсы — 1-3 дня

**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Снимаем видео — 1-2 недели с подготовкой

**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Рисуем графику — 1-6 недель

**ПРИДУМЫВАЕМ**

- Программируем интерактив — 1-4 недели
- Анимлируем мультифильмы — 3-12 недель

**ПРИДУМЫВАЕМ**

**Напишите нам**

Имя: \_\_\_\_\_







ARTIDEAS BRAND DESIGN SOLUTIONS

ТЕЛЕФОН: **+7 499 214 0041**

EMAIL: **INFO@ARTIDEAS.RU**

ВЕБСАЙТ: **ARTIDEAS.RU**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР **RDS MEDIA**  
RDSMEDIA.TV

