



ARTIDEAS BRAND DESIGN SOLUTIONS

+7 499 214 0041 INFO@ARTIDEAS.RU

КРЕАТИВНОЕ
АГЕНТСТВО ARTIDEAS
ПРОЕКТЫ



АЙДЕНТИКА > 3

УПАКОВКА > 97

МНОГОСТРАНИЧКА > 120

ВЭБДИЗАЙН > 129

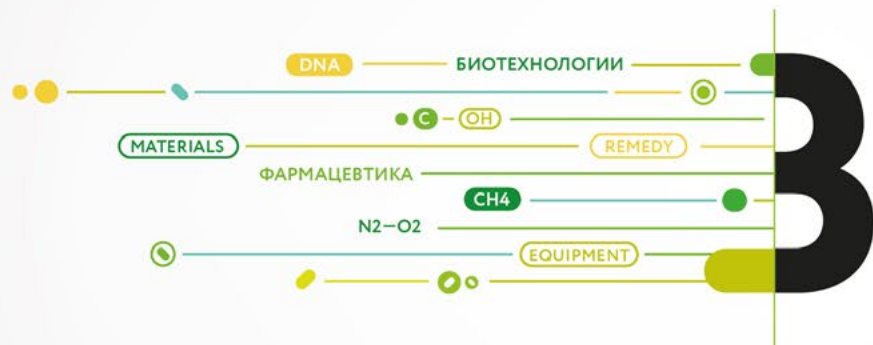
ТЕХНОПАРК «СЛАВА»

Задача.

Разработка фирменного стиля и элементов навигации технопарка «Слава». Активно развивающийся технопарк представляет собой современную площадку для развития стартапов, которые ведут разработки инновационных, высокотехнологичных продуктов. Основные направления: биотехнологии, IT, робототехника, приборостроение, энерготехнологии, нанотехнологии. Общая площадь помещений 31 000 м², более 80 резидентов, 1450 рабочих мест.

Решение.

В основе визуального решения уникальные фирменные паттерны, каждый из которых является не только удобным элементом оформления, но и информационным маркером для каждой специализации резидентов технопарка. Решено сразу несколько задач по навигации и зонированию, разделение по видам деятельности и кодирование по секторам. Фирменный паттерн легко трансформируется в общий фирменный элемент объединяя все направления.



BIOMEDICINE

БИОМЕДИЦИНА



БИОМЕДИЦИНА
BIOMEDICINE

IT

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

БИОМЕДИЦИНА
BIOMEDICINE



ENERGY

ENERGY CONSERVATION.
ENERGY EFFICIENCY.
ENERGY SAFETY

БИОМЕДИЦИНА
BIOMEDICINE

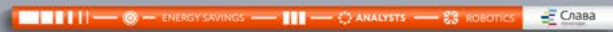
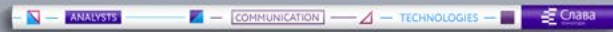
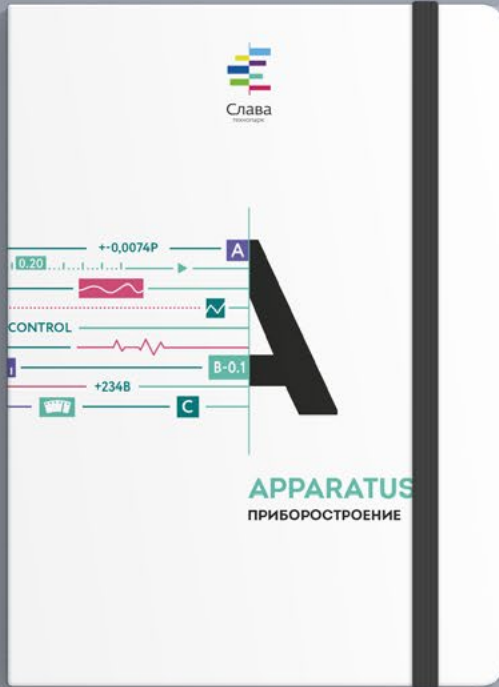


БИОМЕДИЦИНА
BIOMEDICINE



БИОМЕДИЦИНА
BIOMEDICINE







ТЕХНИЧЕСКОЕ
СТАНДАРТОВ
СТВА

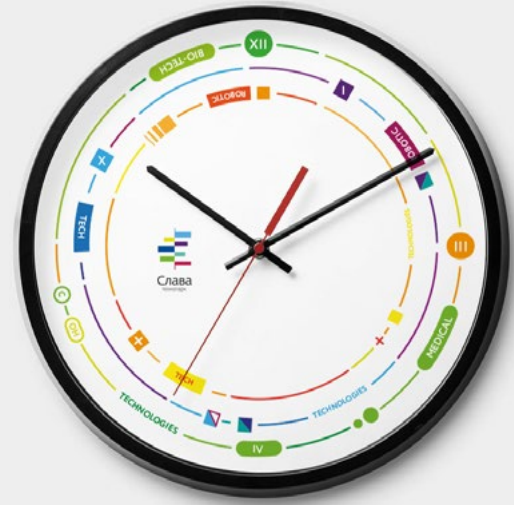
К 2014
Слава
технопарк
планирует
дальнейшее
развитие
на территории
технопарка
в целях
повышения
эффективности
работы
и создания
новых
технологий
и продуктов

Главная
задача
технопарка
на сегодняшний
день - это
поддержка
и развитие
технологий
и инноваций
в области
биомедицины
и фармацевтики



BIO
BIOMEDICAL TECHNOLOGIES,
MEDICAL EQUIPMENT AND
MATERIALS







АМАТА

Задача.

Брендинг крупнейшего поставщика детских товаров с большим ассортиментом, российских и зарубежных марок.

Решение.

Компания является дистрибьютором детской мебели 15 лет и доказала свою состоятельность и профессионализм своим покупателям и партнерам. Здесь работают лучшие профессионалы, предоставляющие самый качественный и дружелюбный сервис. Отточенная логистика, большая складская программа, качество обслуживания и гарантии, сделали «Амату» безупречно надежным партнером. Но это не только мир бизнеса, это мир, наполненный добрым отношением, заботой, вниманием и любовью, прежде всего к конечному потребителю. Все эти качества и воплотились в новом знаке и фирменном стиле компании.





НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
В ДЛЯ ДЕТЕЙ 3-5 ЛЕТ

ARTIDEAS.RU



amata.ru



amatagroup.ru

amata.ru



МИР ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ И МАМ

Наш магазин детских товаров на красочном страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены изделия известных производителей по доступным ценам: Goldfish, Золотой Гусь, Пель, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).

34

amata
ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ

ЛЕТО 2015

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОСТАВЩИК
ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**

- КРОВАТИ И КОМОДЫ
- ПОСТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
- КОФЕИ И АВТОКРЕСЛА
- ДЕТСКАЯ КОМНАТА
- ГИГИЕНА И УХОД
- ВСЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ
- ИГРУШКИ И НАВИГАТИВ
- КОМВЕРТЫ
- ОДЕЖДА И ТЕКСТИЛЬ
- СЕЗОННЫЕ ТОВАРЫ

amata.ru



ОТ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ И РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Оптовый гипермаркет детских товаров от лучших мировых и российских производителей. Широкий ассортимент включает мебель, коляски, автокресла, игрушки и многое другое. Надежное и выгодное сотрудничество.

МИР ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ И МАМ

Наш магазин детских товаров на красочных страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены изделия известных производителей по доступным ценам. Россия представлена такими известными брендами как Ганджелан, Стэшшай и прочие, Золотой Гусь, Пель, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).

ОНЛАЙН-МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Интернет-магазин детских товаров «Детский магазин» предлагает широкий выбор всего необходимого ребенку. У нас можно найти полезные принадлежности для новорожденного, детские товары для разных возрастных категорий, не обойтись без одежды и обуви, которые отличаются качеством и безопасностью. С нами вы сможете подобрать товары и аксессуары по самым выгодным ценам. Мы предлагаем полную линейку ведущих международных производителей для любого возраста ваших детей.



УВЕЛИЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА



МИР ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ И МАМ

Наш магазин детских товаров на красочных страницах каталога предлагает широкий ассортимент. Сюда включены изделия известных производителей по доступным ценам. Россия представлена такими известными брендами как Ганджелан, Стэшшай и прочие, Золотой Гусь, Пель, Kid's Comfort и др. Не менее широко представлены и продукция зарубежных марок, как Chicco (Италия), Esperto (Норвегия), Feretti (Италия), Caretero (Польша).



ПО ДОГ

МЯСНЫЕ ЛАВКИ «МЯСХОЗ №1»

Задача.

Разработка нового визуального образа бренда, выражающего такие особенности продукта как, натуральность, качество российского производства, фермерские традиции.

Решение.

Мясхоз №1 — это традиции натурального производства, берущие свое начало в советские времена, от этого и родилась стилистика, отсылающая нас к советским временам. В логотипе одновременно отражены три основных направления производства и типографика в стиле советских плакатов. Так же общий стиль пополнился типографическими и инфографическими композициями, в которых отражены не только стиль но и содержание, статистика производства, рецептурные особенности и тп.







МЯСО
СОХЪЯМ

Вспомогательные ингредиенты:

 соль - 2,5%, специи - 2,5%,

 растительное масло - 2,5%,

 растительный жир - 4,8%,

 вода - 14,3%.

39,1%

 29,3%

25,0%

 4,8%

275.-

Говядина

мраморного

отруба

Мясо

Кролик, Заяц



Птица

Утка, Гусь, Индейка



МЯСОХЪЯМ



327.-

Вырезка

ОХЛАЖДЕННАЯ

МРАМОРНАЯ

ГОВЯДИНА



275.-

Свинина

мраморного

отруба

РОССИЯ

МЯСОХЪЯМ

327.-

Вырезка

2015

19,1% 29,3%

25,0% 4,8%

МСХ РФ

24,1 МЛН

МСХ РФ

МРАМОРНОЕ МЯСО

24,1 МЛН

БУЛЬОН или МЯСО

Если вы хотите приготовить бульон – целесообразно положить мясо в холодную воду, а потом на огонь.

Если хотите сочного отварного мяса – бросайте кусок в уже кипящую подсоленную воду.

Баранина практически лишена холестерина. Люди, регулярно включающие в свое меню баранину, защищены от сердечно-сосудистых заболеваний и атеросклероза.



СЕТЬ ЦВЕТОЧНЫХ БУТИКОВ «НИКОЛЬ»

Задача.

Разработать современный стиль бренда, подчеркивающий такие качества как ремесленность, утонченность, высокий уровень профессионализма. Образ должен передавать высокий уровень качества, сервиса и в тоже время говорить о том что здесь работают увлеченные профессионалы, досконально знающие свое дело.

Решение.

В разработке был использован визуальный образ европейского современного ремесленного бутика. Утонченность, высокий уровень профессионализма, премиальность, уют и комфорт. В каждом элементе мы ощущаем естественность и неповторимость самой природы. Это атмосфера доброты и праздника.



НИКОЛЬ

САЛОН ЦВЕТОВ











ЗАВОД «АМСТРОН»

Задача.

Разработка комплексного брендинга нового современного предприятия – кирпичного завода мощностью 100 млн. усл. кирпичей в год. Основная продукция – керамические поризованные блоки или «теплая керамика».

Решение.

Основной конкурент завода по производству «теплой керамики» родом из Австрии уже завоевал российский рынок. Поэтому грамотно построенное позиционирование бренда в B2B и B2C секторах, строгое, подчеркнуто европейское исполнение логотипа и фирменного стиля Амстрон продиктовано желанием компании сделать акцент на таких качествах как современность, основательность и отточенность технологий, которое составит если не прямую конкуренцию то наилучшую альтернативу в период экономии и импортозамещения в России.

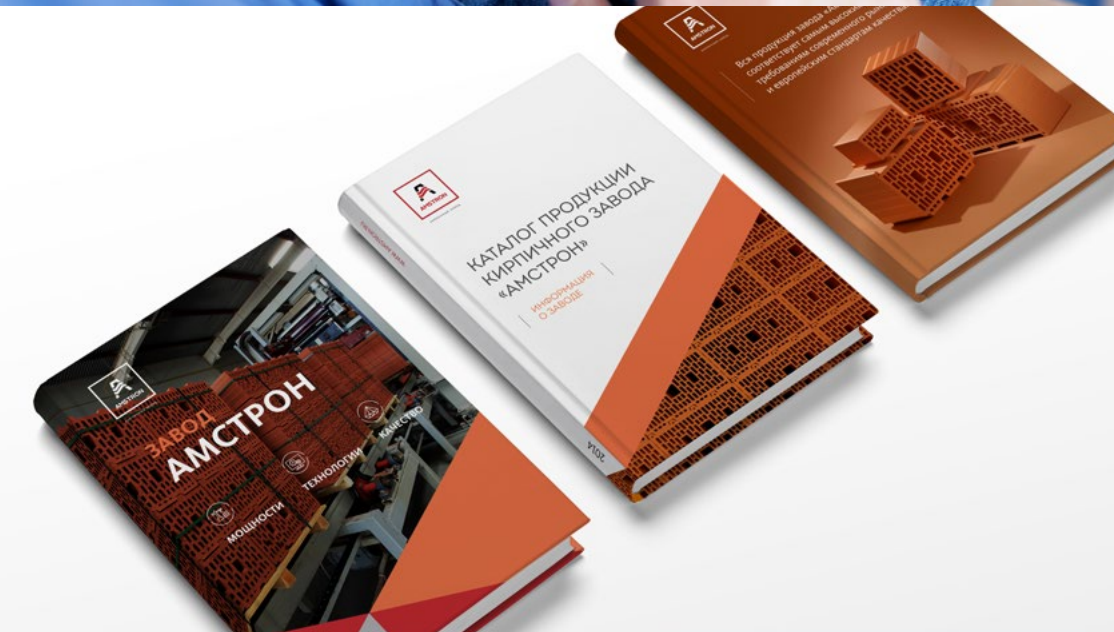
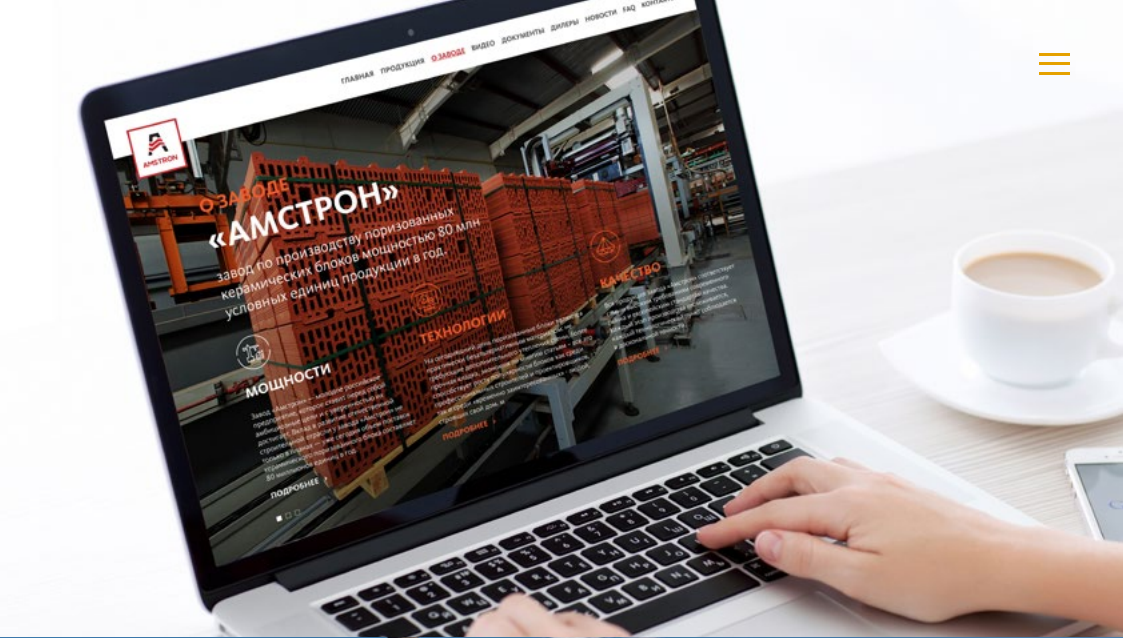
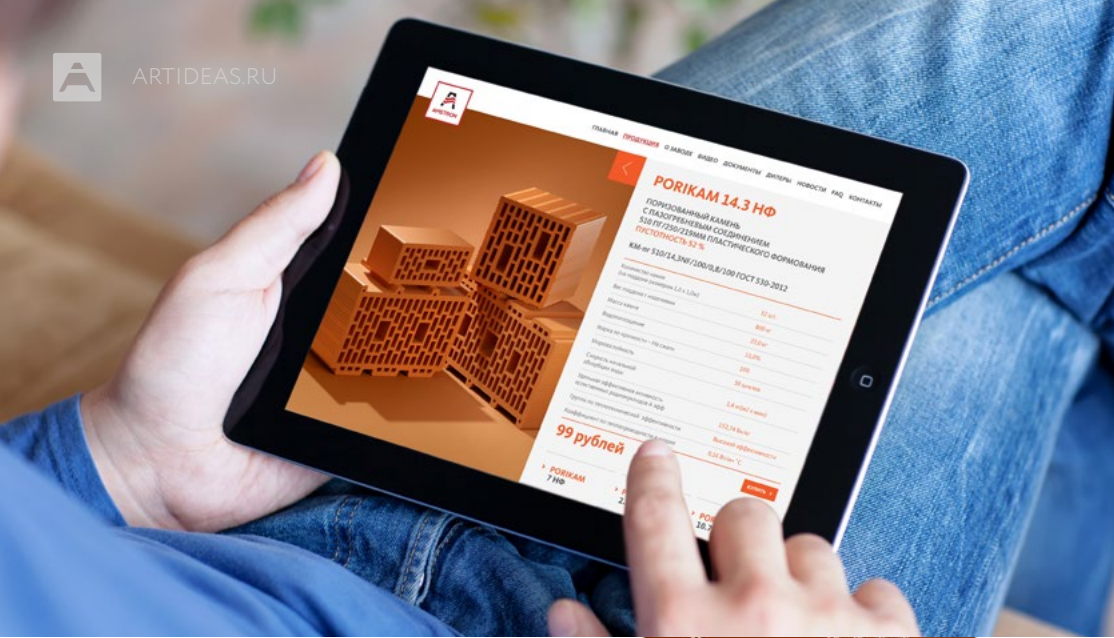


КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД









ГАЗОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ «ПРОМСИЛА»

Задача.

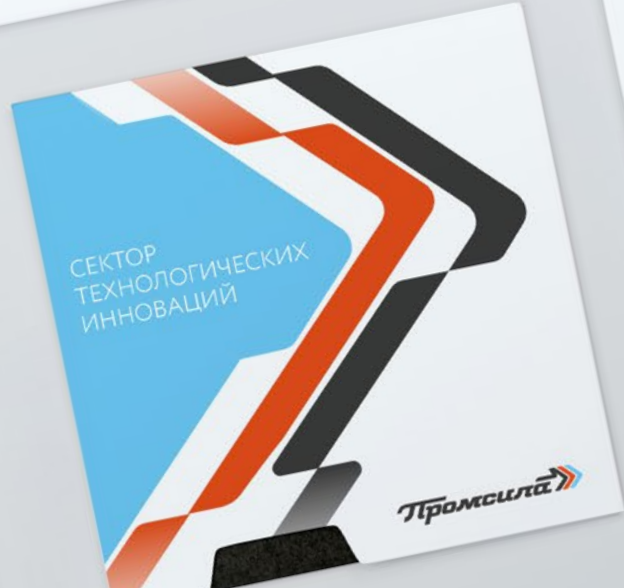
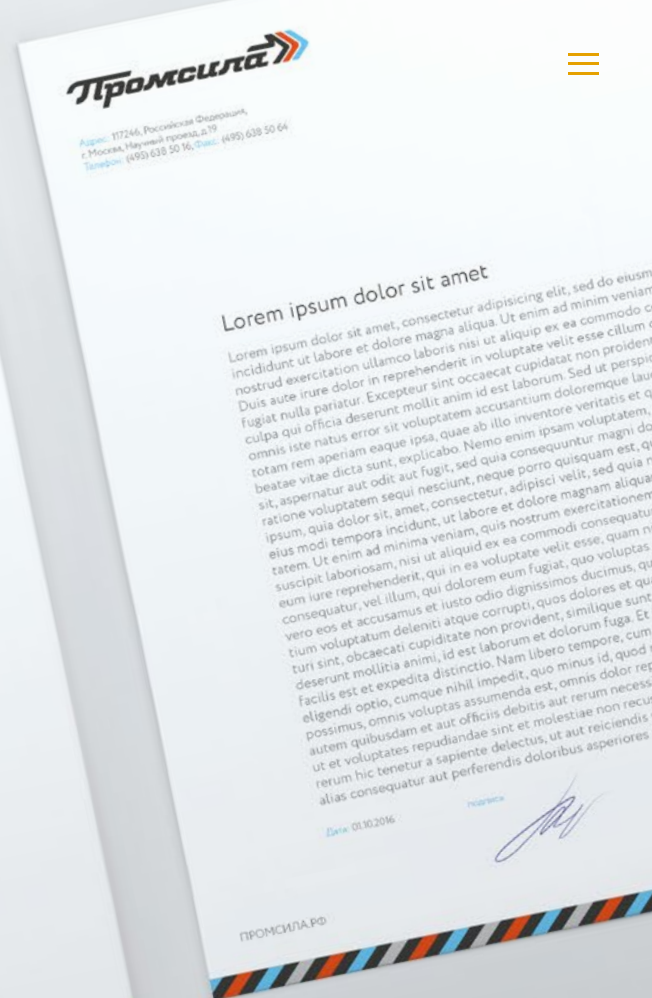
Разработка бренда компании занимающейся криогенными газовыми технологиями, с тремя основными направлениями: строительство газовой инфраструктуры и газозаправочных терминалов, производство и продажа профильного оборудования, современные разработки и технологическое развитие.

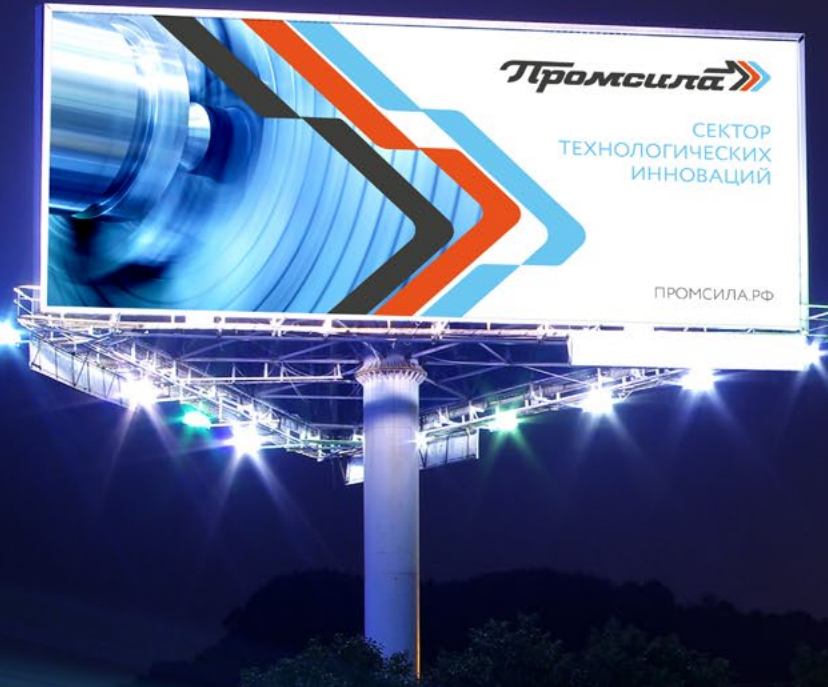
Решение.

Основываясь на собственном техническом потенциале и опыте, ООО «Промсила» в своей деятельности руководствуется современными российскими и международными технологиями с учетом требований действующих нормативных документов Госстандарта и Ростехнадзора, законодательных актов и постановлений федеральных органов. Это и легло в основу позиционирования бренда и фирменного стиля компании. Строгость, мощь, энергия движения, постоянное развитие с большим багажом знаний, берущих начало еще с советских времен, непрерывное стремление к прогрессу.













МАГАЗИН ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ NU CODE

Задача.

Разработка визуального образа бренда женского белья, премиум категории.

Решение.

Сеть российских бутиков Nu Code, это отражение высокого стиля, пришедшего к нам из европы. Сдержанность, строгость, легкость, очарование, шарм, загадочность воплотились в новом стиле бутика Nu Code. Лаконичный, минималистичный стиль в пастельно-серебрянной гамме говорит сам за себя, определяя свою принадлежность к марке высокого стиля и соответствующей ценовой категории. В новом образе нет ничего лишнего, только чистота стиля, тонкие отношения и высокие чувства.







NU CODE
LINGERIE STORE

NU CODE
LINGERIE STORE

NU CODE LINGERIE STORE

NU CODE
LINGERIE STORE

NU CODE
LINGERIE STORE

NU CODE LINGERIE STORE

NU CODE
LINGERIE STORE

NU CODE LINGERIE STORE

NU CODE
LINGERIE STORE

NU CODE LINGERIE STORE

NU CODE
LINGERIE STORE

**ЕКАТЕРИНА
КОШЕЛОВА**
ООО «КМ ГРУПП»
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР

3-й Хорошевский проезд, 4-139
Москва, Россия, 123007
+7 (916) 391-23-91
e.koshelev@gmail.com

**EKATERINA
KOSHELEVA**
KM GROUP LLC
CEO

3-й Khoroshevskii proezd, 4-139
Moscow, 123007, Russia
+7 (916) 391-23-91
e.koshelev@gmail.com

**МАРИЯ
СТРЕЛЬСКАЯ**
ООО «КМ ГРУПП»
ФИНАНСОВЫЙ
ДИРЕКТОР

3-й Хорошевский проезд, 4-139
Москва, Россия, 123007
+7 (964) 515-61-76
strmariya@mail.ru

**MARIYA
STRELSKAYA**
KM GROUP LLC
FINANCIAL DIRECTOR

3-й Khoroshevskii proezd, 4-139
Moscow, 123007, Russia
+7 (964) 515-61-76
strmariya@mail.ru







ARTIDEAS.RU

WWW.TELEKOSIA.RU | 8(495) 511-22-91 | WWW.NUCODEGROUP.RU | 0000 4018416

NU
CODE
SINCERE STORE

000 401 8416
+7 (495) 511-22-91
NU.GROUP@RU

г. Москва
Пресненский
район, д. 4/119
Москва, 125087

WWW.TELEKOSIA.RU | 8(495) 511-22-91 | WWW.NUCODEGROUP.RU | 0000 4018416

NU
CODE
SINCERE STORE

WWW.TELEKOSIA.RU | 8(495) 511-22-91 | WWW.NUCODEGROUP.RU | 0000 4018416

000 401 8416
+7 (495) 511-22-91
NU.GROUP@RU

г. Москва
Пресненский
район, д. 4/119
Москва, 125087

ТЕПЛАЯ КЕРАМИКА «ПОРИКАМ»

Задача.

Разработка продуктового бренда керамических поризованных блоков «Теплая керамика» – это новое поколение кирпича, пришедшее в Россию из Европы. Целевая аудитория – прогрессивные строительные компании и конечные потребители.

Решение.

Многогранность применения, конструктивные особенности, уникальные технологические преимущества продукта – это далеко не полный список того, что стало отражением в визуальном образе бренда. Для профессионального строителя эти свойства лучшее решение задачи. Только люди у которых сильно развито стремление к постоянному созиданию становятся настоящими увлеченными профессионалами в области строительства, для которых стройка это больше чем просто работа.





 **PORIKAM™**

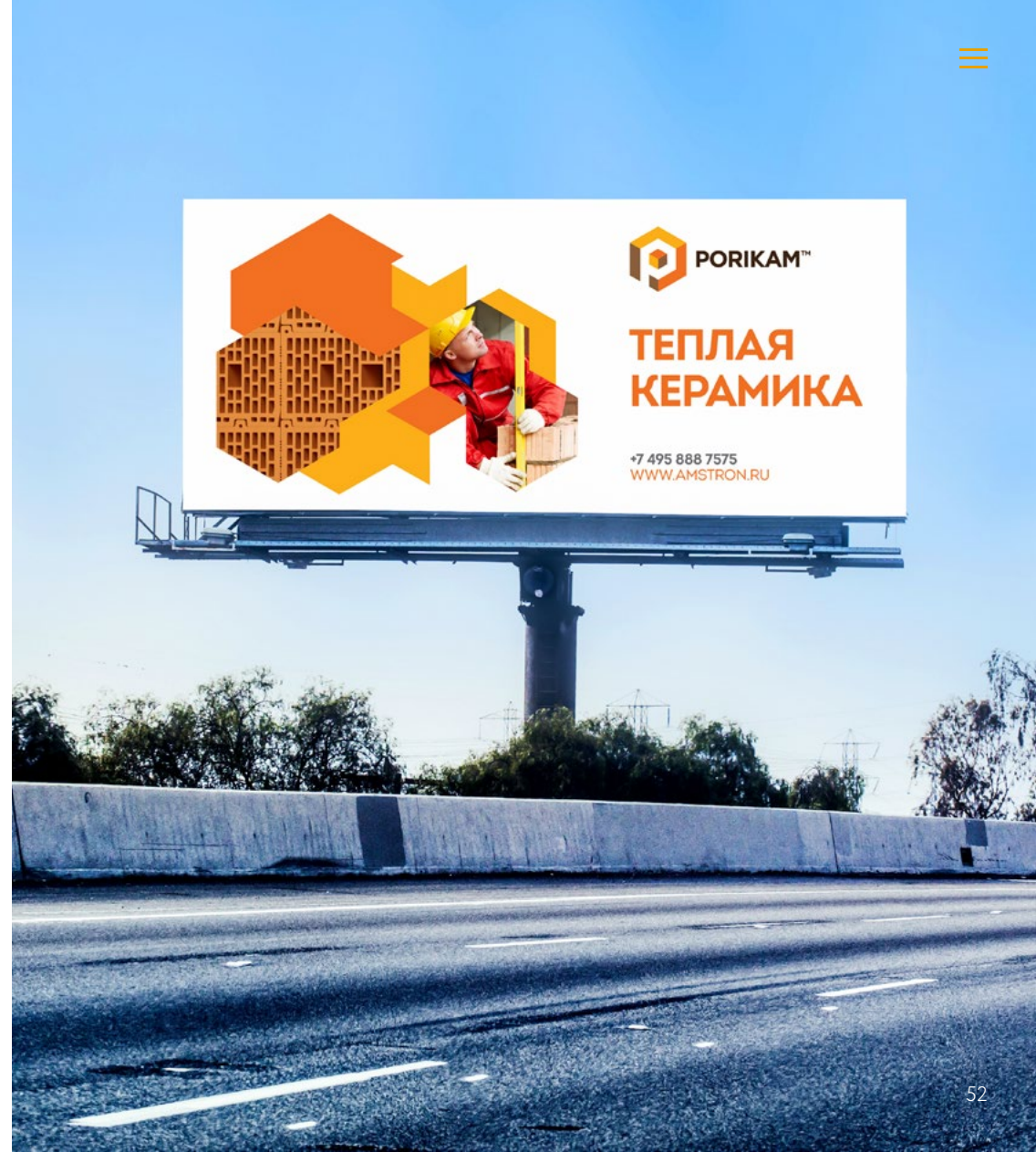
 **PORIKAM™**





 **PORIKAM™**

 **PORIKAM™**



DRY & GO

Задача.

Разработать логотип фирменного салона быстрой укладки волос.

Решение.

Сеть салонов располагается в крупных торговых центрах. Основным преимуществом компании является услуга по быстрой укладке волос. В современном мегаполисе часто не хватает времени на приведение внешности в порядок, когда предстоит важная деловая встреча, и на кону крупная сделка необходимо быть подкованным во всех отношениях, в том числе и внешне. Как говорится встречают по одежке. Наилучшим решением было использование каллиграфического шрифта в логотипе, который транслирует смелые, быстрые и стильные решения. Стилистику салона подчеркивают двухцветные скетчи с изображением девушек с разными прическами, выполненные в смелой акварельной технике.



СЕТЬ САЛОНОВ

Душ&Go-

ЭКСПРЕСС-УКЛАДКИ





ХОЛДИНГ «АФАНАСИЙ»

Задача.

Рестайлинг логотипа и обновление корпоративного стиля завода.

Разработка упаковки живого пива.

Решение.

Обновление логотипа холдинга стало неизбежным условием современных реалий рынка, но при этом необходимо было сохранить преемственность, традиционность, оставить ощущение того самого бренда, который помнят многие с 90-х годов. Холдинг «Афанасий» с 2005 года специализируется на производстве натуральных, экологически чистых продуктов, главный из которых — семидневное живое пиво. В разработке этикетки для пива подчеркнута рукотворность, «крафтовость» продукции, а также ее главную особенность — уникально короткий срок хранения, характерный для настоящего живого пива.



1976

Афанасий



18

19

20

1976
АфанаСИЙ

53'



PASTA LA VISTA / АЙДЕНТИКА

Задача.

Разработка названия, логотипа и фирменного стиля марки итальянских макаронных изделий.

Решение.

Отличительная особенность бренда — ручная работа и традиционные рецепты, по которым делается вся продукция марки. Упаковка каждого из изделий украшена изображением определенного персонажа — итальянского повара в процессе готовки пиццы. Иллюстрации выполнены в яркой авторской манере, передающей темперамент и эксклюзивность марки.





PASTA ITALIANA
Pasta
La Vista

PASTA ITALIANA
Pasta
La Vista





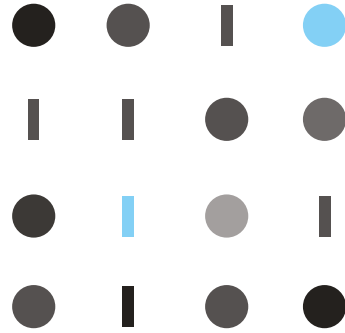
QBIT – СЕРВИС ДЛЯ РАБОТЫ С BITCOIN

Задача.

Разработка имени, логотипа и фирменного стиля для компании оператора электронной валюты.

Решение.

Bitcoin – цифровая валюта нового поколения. Она анонимна, неподконтрольна и очень любима молодыми анархистами эпохи интернет. Созданный образ включает в себя несколько смыслов. Это и «кубит» как единица информации в квантовом компьютере, и монетки-биты в фирменном знаке, показанные в фас и в профиль, образующие «1» и «0», которые трансформируясь, могут транслировать нам скрытые коды, цифровую и буквенную информацию и даже простейшие монохромные изображения.



YOUR PERSONAL PORTAL
INTO THE WORLD
OF BITCOIN

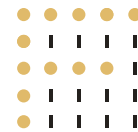
QBIT



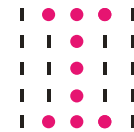
QBIT
Bank



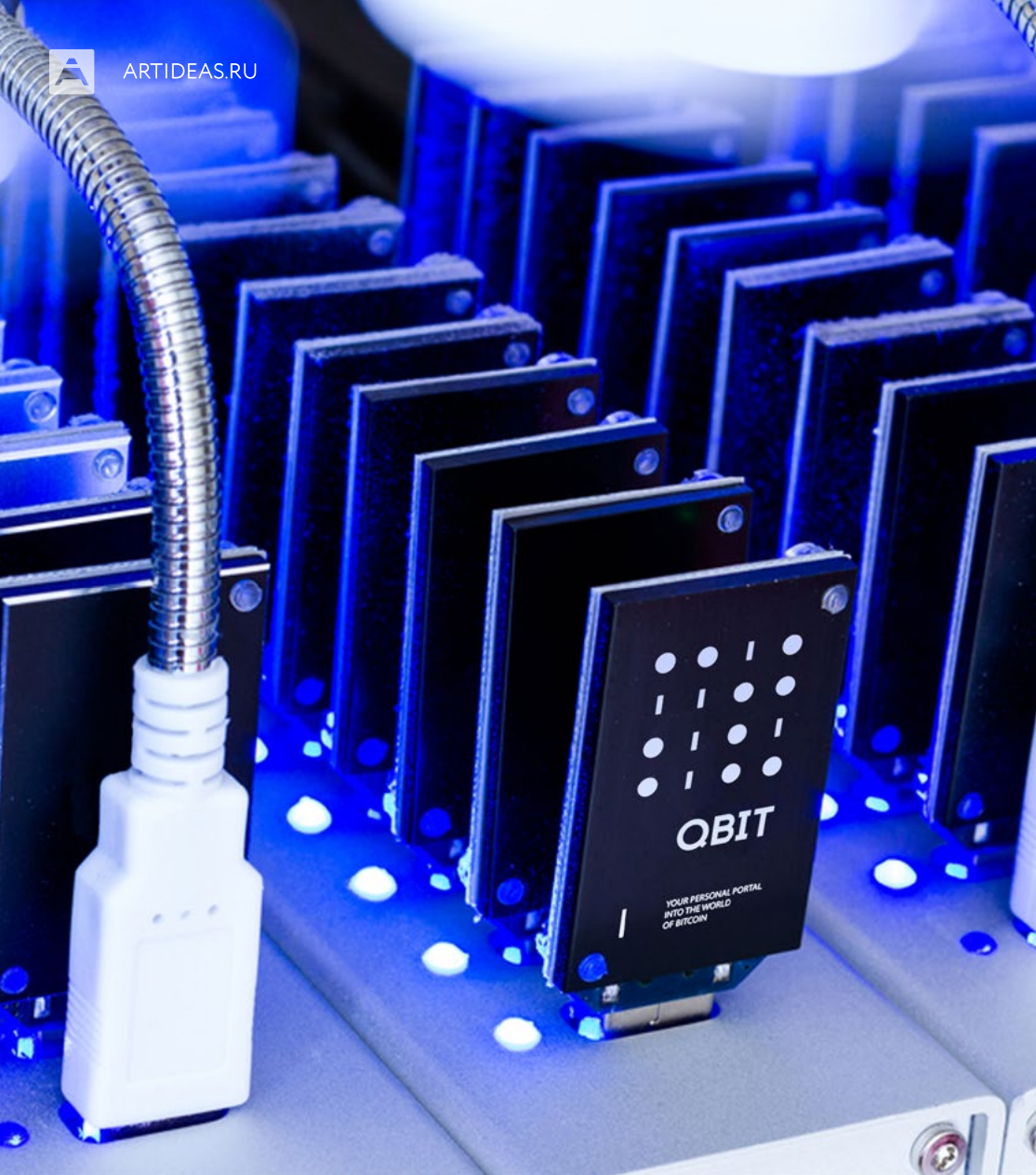
QBIT
Exchange



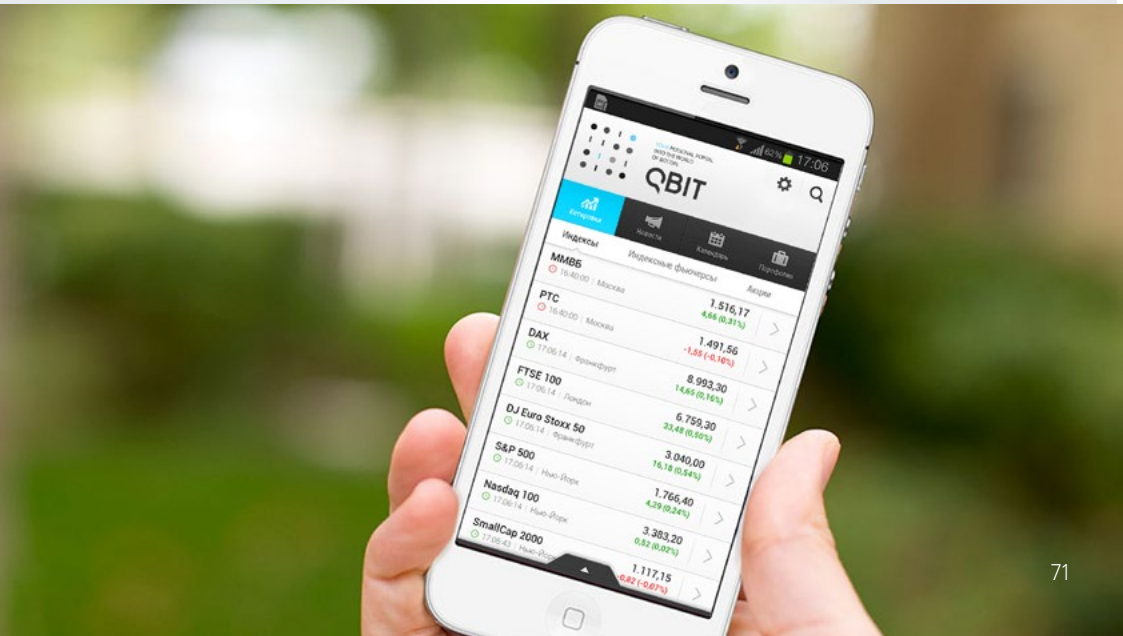
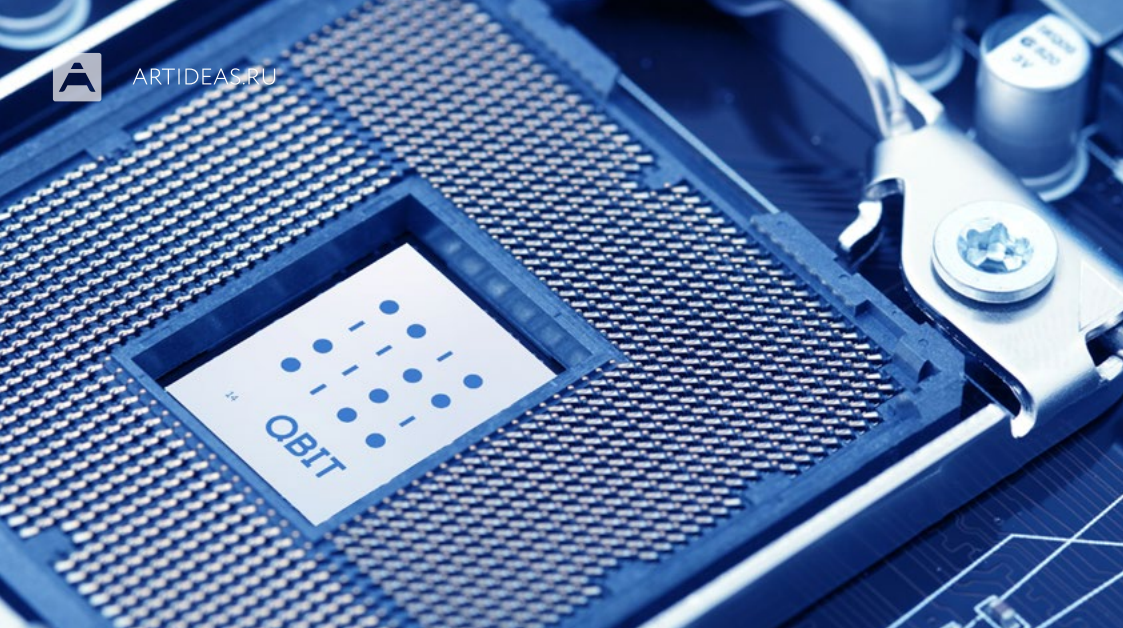
QBIT
Fund



QBIT
Info









“NOBODY CAN GO BACK AND START A NEW BEGINNING, BUT ANYBODY CAN AND MAKE A NEW ENDING.”

НИКТО НЕ МОЖЕТ ВЕРНУТЬСЯ НАЗАД И НАЧАТЬ
ВСЕ С НАЧАЛА, НО ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ
НАЧАТЬ СЕГОДНЯ И СОЗДАТЬ НОВОЕ ОКОНЧАНИЕ.

| *SAMUEL JOHNSON*





UNITED CATERING GROUP

Задача.

Разработка логотипа и фирменного стиля компании корпоративного питания.

Решение.

Лидер на рынке корпоративного питания, предоставляющие услуги под брендами MFC foods и Cantina City. Компания занимает лидирующие позиции на рынке кейтеринга в центральной части России. В обновленном корпоративном стиле компании объединились деловой стиль, спектр услуг, персональный подход к каждому клиенту и предвкушение трапезы.





Меню
на 2024 год

2024

Введение
на 2024 год

Почта

Адрес
ул. Пушкина, д. 10
г. Москва

HELPER





UCG

UNITED
CATERING
GROUP



СПИРТНОЙ ОНЛАЙН

Задача.

Разработка бренда и концепции оформления торговых точек для сети алкогольных дискаунтеров.

Решение.

Основные качества ощущение доступности, но в то же время надежности и европейский уровень. Интерьер продуман таким образом, что создает ощущение современности и стиля при минимальных вложениях в оформление каждой точки. В дизайне использовано нестандартное цветовое решение – сложный, но харизматичный и узнаваемый градиент.



СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН





СЕТЬ АЛКОГОЛЬНЫХ
ДИСКАУНТЕРОВ



ТОВАРЫ
В РОЗНИЦУ



КАССА



ТОВАРЫ
СО СКИДКОЙ



УСЛУГИ
ДОСТАВКИ



ТОВАРЫ
ПО АКЦИИ

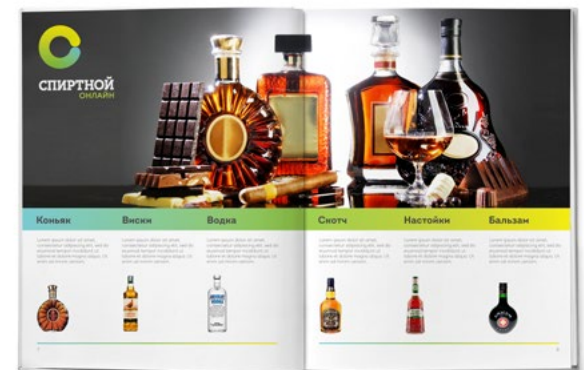


ЭКСПРЕСС
ДОСТАВКА

ОФОРМИТЬ
ЗАКАЗ



СПИРТНОЙ
ОНЛАЙН





ЖК «ТОМИЛИНО»

Задача.

Разработка бренда жилого комплекса площадью более 300 000 кв. метров, строящегося в 8 км от Москвы. Основные покупатели — молодые люди и семьи, впервые приобретающие собственное жилье.

Решение.

Маленький, уютный, романтический мир, не затронутый столичной суетой. Собственный пруд и барбекю среди подмосковной природы. Спорт и отдых под пение птиц. Всегда зеленый и цветущий, городок для молодой семьи.

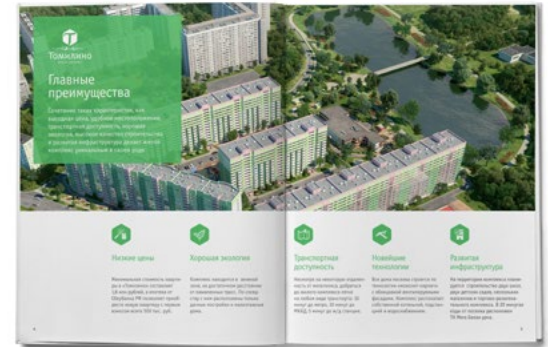


Томилино

жилой комплекс











РЕСТОРАН «КАЗАН БАР»

Задача.

Разработка бренда современного московского ресторана восточной и европейской кухни.

Решение.

Казан Бар — это переосмысленный образ бренда, в котором соединены мотивы восточной кухни и современный европейский стиль сетевого ресторана. Одна из основных преимуществ ресторана — это открытая жаровня и большой ассортимент блюд узбекской и европейской кухни. Живой, яркий логотип — «дух огня» — был создан и использован в качестве центрального элемента интерьера. Это движущаяся световая проекция на панно, создающая эффект горящего очага. Стиль приправлен цитатами с восточной мудростью.



♦ Из хорошего мяса –
хороший суп ♦



МЯСНЫЕ
БЛЮДА



РЫБНЫЕ
БЛЮДА



МАНГАЛ
И ТАНДЫР



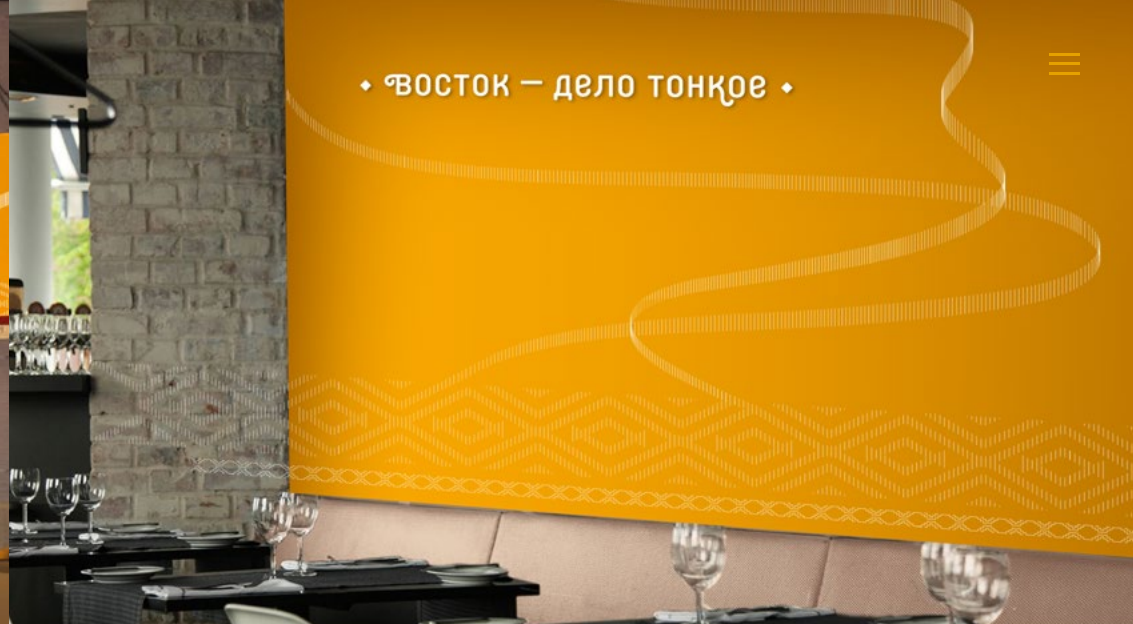
НАПИТКИ



ПЕРВЫЕ
БЛЮДА







БОГОРОДСКАЯ ТРАПЕЗА

Задача.

Разработка нового визуального образа бренда, выражающего такие особенности продукта как традиционность, праздничность, натуральность.

Решение.

Богородская трапеза – традиционное Русское варенье. Здесь проявились ощущения детства и радости. В оформлении новой упаковки заложена сказочная история вкусов, цветов, настоящего богатства природы. Баночка варенья украсит любой праздничный стол. Это всегда доброта и хорошее настроение, это праздник для каждого члена большой семьи.







ЧАЙ TRIPTEA

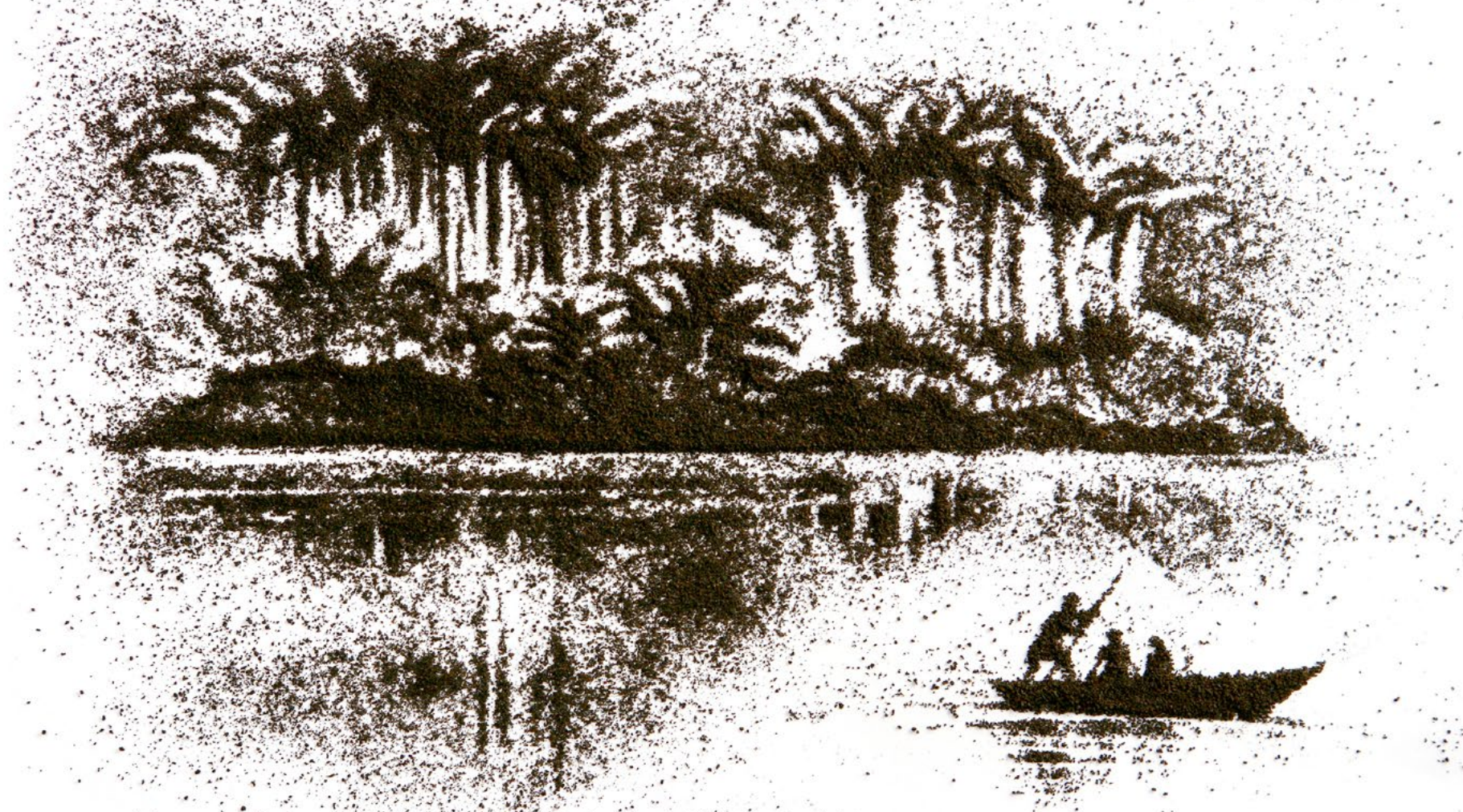
Задача.

Разработка торговой марки и упаковки для чайной компании.

Решение.

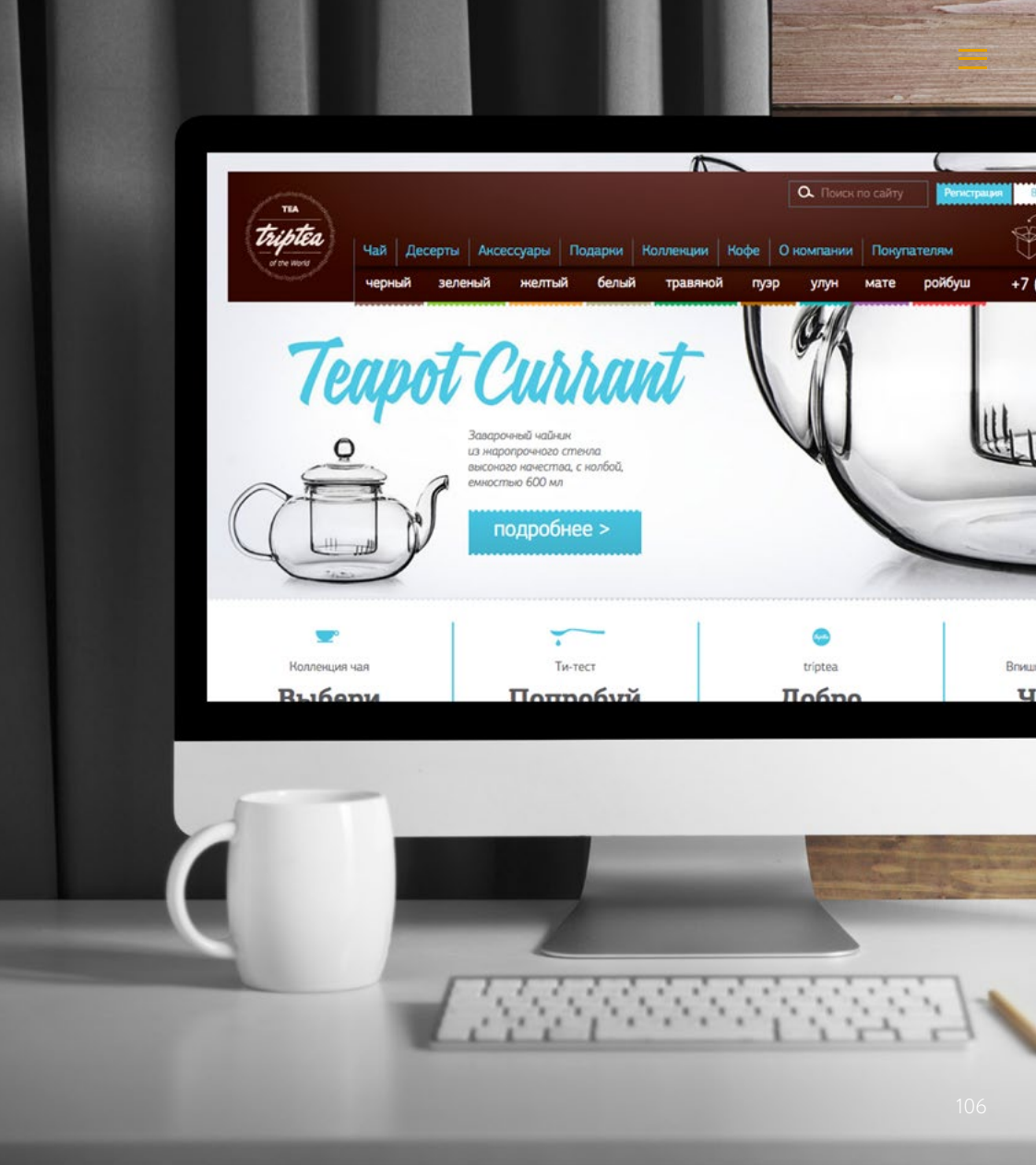
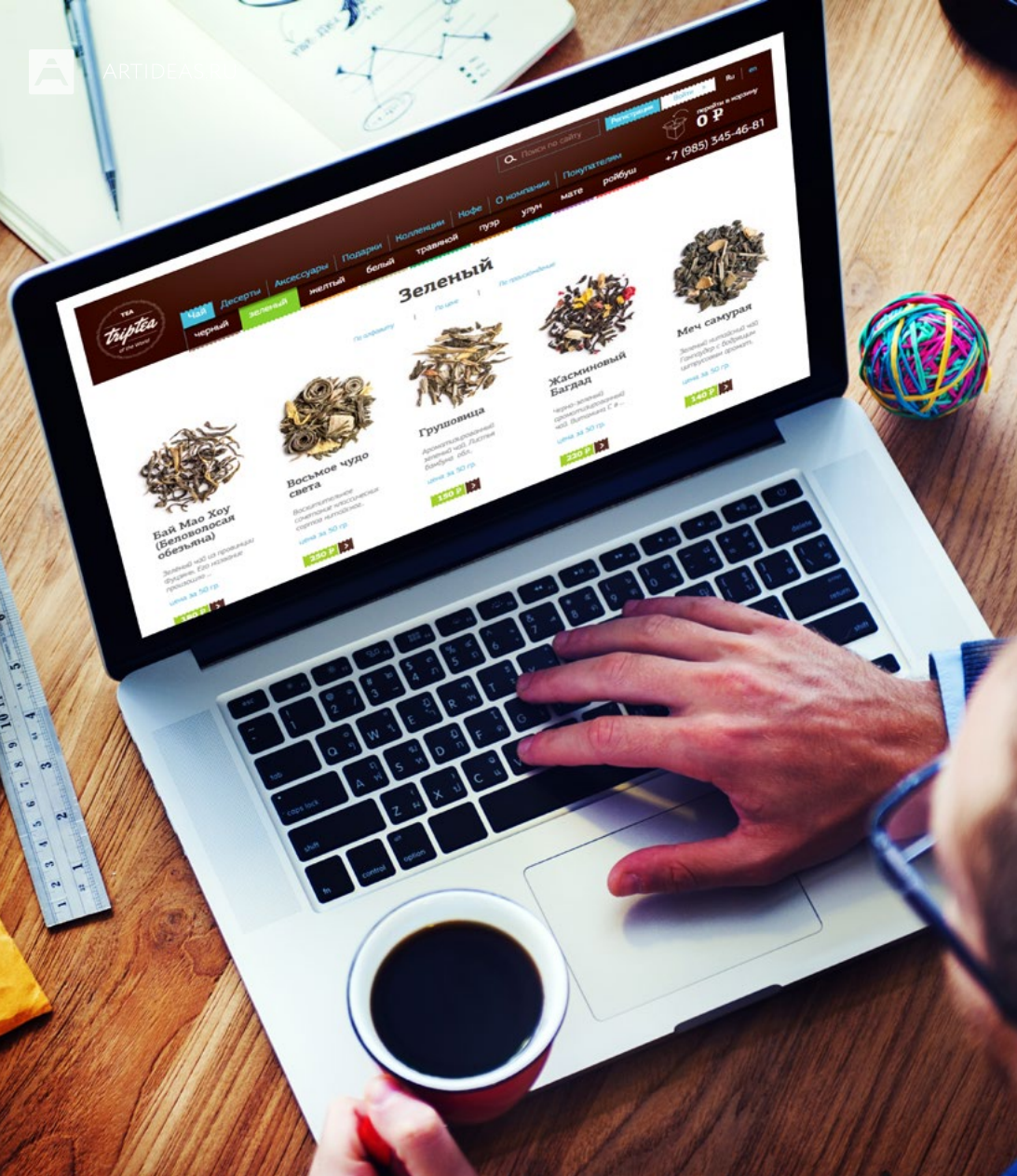
TriрTea — марка чайной продукции из разных стран мира. Название и упаковка сообщают о главном достоинстве марки — это чайные вкусы со всех сторон света. В упаковке отразился принцип, заложенный в названии — пейзажи стран располагаются «триптихом» по трем граням. Все пейзажи выполнены вручную из того сорта чая, который находится в упаковке.













tea triptea of the World

Чай | Десерты | Аксессуары | Поварни | Коллекции | Кофе | Популярности

черный | зеленый | белый | травяной | пуэр | улун | мате | робуа

Поиск по сайту

Результат в корзине: 0 Р

+7 (985) 345-46-81

Jasmine Baghdad

Жасминовый Багдад

136 Р

Купить

Черно-зеленый ароматизированный чай. Витамин С в 500 раз больше, чем в апельсинов, ягоды содержат огромное количество минералов и аминокислот полезный для организма. Восполнителный вкус напитка украшен насыщенными жасминовыми нотками.

Состав:
Черный и зеленый китайский чай, ягоды Голуби, шалфей граната, карамелизированная малина, подсолнечник, шалфей, малина, гравиял споридина.

Способ приготовления:
3-4 грамма | 70-75° | 3-5 мин

Ингредиенты:

- Жасмин
- Красная смородина
- Подсолнечник
- Ягоды Голуби

PASTA LA VISTA / УПАКОВКА

Задача.

Разработка яркого дизайна упаковки продукции.

Решение.

Отличительная особенность бренда — ручная работа и традиционные рецепты, по которым делается вся продукция марки. Упаковка каждого из изделий украшена изображением определенного персонажа — итальянского повара в процессе готовки пищи. Иллюстрации выполнены в яркой авторской манере, передающей темперамент и эксклюзивность марки.







ЛИНЕЙКА ВИН «ЛИКУРИЯ»

Задача.

Разработка и оформление лимитированной серии вин «Ликурия. Коллекция Эрмитажа»

Решение.

Как сказал генеральный директор винодельни М. М. Николаев — «Делать вино — это умение, а делать хорошее вино — уже искусство.». «Ликурия. Коллекция Эрмитажа» это совместный проект винодельческой компании «Лефкадия» и Государственного музея «Эрмитаж», целью которого привлечь интерес к произведениям мирового искусства у любителей качественного вина. А тем, кто увлекается искусством, в свою очередь, представить вино своеобразным творчеством, заслуживающим внимания и восхищения, как, например, картины всемирно известных художников, которые и были отражены в концепции оформления.




Ликюрия.
Коллекция Эрми
 Дино, чаша рафинированного лимонного ликюра, выдержанного в дубовых бочках.
 Сила алкоголя: 40% об. / Vol. 80/160 ml

Густая и насыщенная, ликюрия имеет характерный лимонный вкус, который усиливается при выдержке в дубовых бочках. Этот напиток идеально подходит для употребления в сочетании с десертами и фруктами.

Андре Дерен
 Изготовитель: Глобальный ликюрия, Москва
 Сладости и фрукты
 Сладости, Москва 125212

Воздействие и хранение: 800-000-4000
 Кухонный шкаф, прямая линия
 Производство: 2007 год
 4 мая | www.artideas.ru



Ликурия.
Коллекция Эрмит
 Вино географического наименования Кубань сухое.
 Сорта винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Пино.
 Алк. 12,5% об. Емк. 0,75 л

Срок годности не ограничен при соблюдении условий хранения: хранить при температуре от 5°C до 15°C. Дозировка: по 180 мл, рекомендуется в охлажденном виде. Рекомендуемая температура подачи: белое – 8°C, красное – 14°C. Срок годности: неограничен. Условия хранения: в темноте, при постоянной температуре, без доступа света и влаги.

Характеристики: Цвет: желтый. Вкус: насыщенный, с нотками специи.

Произведено в России. ГОСТ 32030-2013

Ликурия.
Коллекция Эрмитажа
 Вино географического наименования Кубань сухое белое.
 Сорта винограда: Шардоне, Алиготе. / Алк. 12,5% об. Емк. 0,75 л

Рекомендуется подавать: в охлажденном виде. Температура подачи: белое – 8°C, красное – 14°C. Дозировка: по 180 мл, рекомендуется в охлажденном виде. Рекомендуемая температура подачи: белое – 8°C, красное – 14°C. Срок годности: неограничен. Условия хранения: в темноте, при постоянной температуре, без доступа света и влаги.

Характеристики: Цвет: желтый. Вкус: насыщенный, с нотками специи.

Произведено в России. ГОСТ 32030-2013



Ликурия.
Коллекция Эрми
 Вино географического наименования Кубань, Краснодарский край, Россия, сорт винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, 12,5% об. Элк. 0,75 л



Эрми
 Вино географического наименования Кубань, Краснодарский край, Россия, сорт винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, 12,5% об. Элк. 0,75 л

Эрми
 Вино географического наименования Кубань, Краснодарский край, Россия, сорт винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, 12,5% об. Элк. 0,75 л



 **Ликурия.**
Коллекция Эрми
 Вино географического наименования Кубань, Краснодарский край, Россия, сорт винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, 12,5% об. Элк. 0,75 л



Эрми
 Вино географического наименования Кубань, Краснодарский край, Россия, сорт винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, 12,5% об. Элк. 0,75 л

Эрми
 Вино географического наименования Кубань, Краснодарский край, Россия, сорт винограда: Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне, 12,5% об. Элк. 0,75 л

ЗАМОРОЖЕННАЯ РЫБА «ДИКИЙ БЕЛОК»

Задача.

Разработка продуктового бренда, замороженной рыбы компании «Наутилус»

Решение.

«Дикий белок» — это новая серия замороженной продукции от компании «Наутилус», в производстве которой используется исключительно рыба, выловленная в дикой среде. Бренд позиционируется в премиум-сегменте. В качестве центрального элемента упаковки использованы фотографии, показывающие процесс «дикого улова» — люди и звери, добывающие рыбу. Черно-белый стиль фотографий добавляет драматизма и выделяет продукт на полке.







«АЛЬПАРИ»

Задача.

Разработка имиджевого презентационного буклета компании.

Решение.

Альпари — одна из ведущих компаний, предоставляющих услуги интернет-трейдинга в России. Основным графическим элементом оформления брошюры стали бумажные деньги разных стран мира и разнообразные приемы, используемые для печати ценных бумаг: гильошные сетки и узоры, дополнительные краски, тиснение, наклейки. Благодаря этому буклет приобрел необходимую статусность и премиальность. Помимо информации о компании, появились интересные факты о банкнотах, об изображенных на них персонажах, их самые известные высказывания.





ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «ЭТАЛОН»

Задача.

Разработка креативной и дизайн-концепции

Решение.

Современный мир бизнеса меняется стремительно и непредсказуемо. Новые игроки, новые правила. Группа «Эталон» выглядит в этой среде не просто наблюдателем. Подтверждая свое название, компания сама диктует факты и рассказывает о событиях со своей точки зрения, точки правильного бизнеса. Тем самым основой визуального решения стала стилистика делового, авторитетного бизнес-издания, как бы подтверждая авторитет основанных на фактах в масштабной строительной и инвестиционной деятельности страны. Издание от первого лица рассказывает новости рынка не только в рамках своих проектов, дополняя интервью от первых лиц, инфографикой новых объектов, эффектными панорамными фотографиями реализованных проектов.



THE
Etalon

Etalon Group Limited

Annual Report 2015

Well adapted
and ready to perform

Эталон

Годовой отчет за 2015 г.

Будущее
строится сегодня



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «МОСТОТРЕСТ»

Задача.

Разработка креативной и дизайн-концепции

Решение.

В 2015 году компания Мостотрест отметила 85-летний юбилей. Проведя параллели исторических событий в стране и вехи развития компании, получилась очень интересная история, в которой объекты, созданные компанией за весь период ее существования, зачастую сами выступают героями хроники. Ведь компания Мостотрест всегда была ведущим и крупнейшим игроком в инфраструктурном строительстве страны. Это позволило объемно и интересно рассказать историю компании, а также обеспечить «задел на будущее», которое, как известно, не бывает без прошлого. Весь отчет сделан в хронологическом порядке и прекрасно раскрывает масштабность и значимость компании в примерах истории всей страны.



1930
2015
A HISTORY OF GREAT MILESTONES

1930
2015
ВЕКИ БОЛЬШОЙ ИСТОРИИ

1930
2015
ВЕКИ БОЛЬШОЙ ИСТОРИИ

1930
2015
A HISTORY OF GREAT MILESTONES

MOSTOTRUST
2015 ANNUAL REPORT

MOSTOTRUST
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2015

MOSTOTRUST
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2015

MOSTOTRUST
2015 ANNUAL REPORT

ПОСТРОИЛИ:
• Самый длинный железобетонный мост в мире
• Самый длинный железобетонный мост в Европе
• Самый длинный железобетонный мост в России
• Самый длинный железобетонный мост в СНГ
• Самый длинный железобетонный мост в мире
• Самый длинный железобетонный мост в Европе
• Самый длинный железобетонный мост в России
• Самый длинный железобетонный мост в СНГ

1,086 employees

1,086 employees

25 JANUARY
THE LONGEST NEIGHBOURHOOD CONCRETE BRIDGE IN EUROPE
1,500 M

THE LONGEST NEIGHBOURHOOD CONCRETE BRIDGE IN EUROPE
1,500 M

142 BRIDGES WITH A TOTAL LENGTH OF 14.7 KM

142 BRIDGES WITH A TOTAL LENGTH OF 14.7 KM

The first ever bridge building enterprise in the USSR

Первое многоотраслевое предприятие в СССР

Самый длинный железобетонный мост в мире
1,500 M

1086 СОТРУДНИКОВ

1945

1930

1930

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

1945

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

25 JANUARY

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886

1886





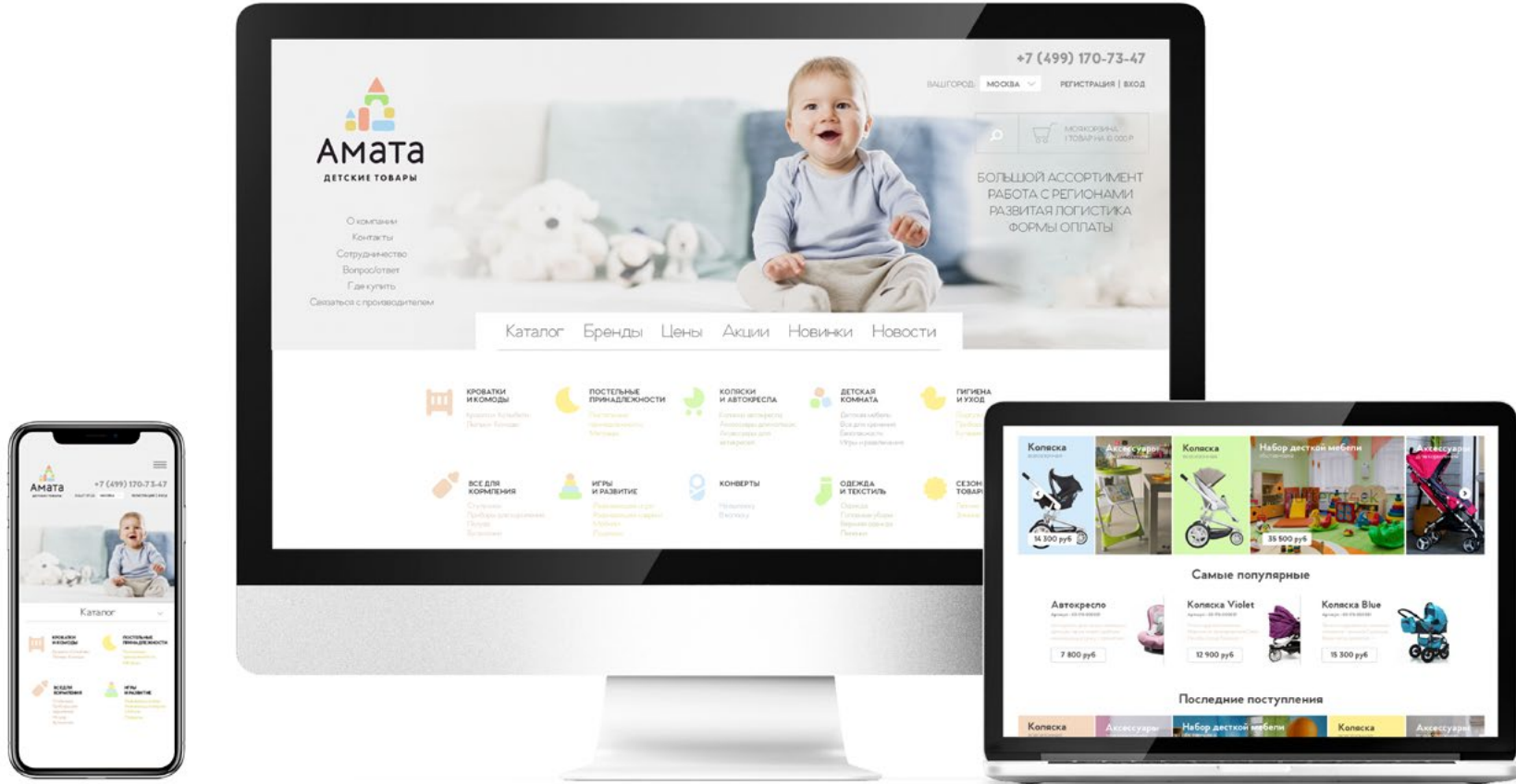
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН «АМАТА»

Задача.

Разработать удобную структуру интернет-магазина и дизайн-концепцию

Решение.

Так как компания Амата является не только поставщиком но и различным магазином, интерфейс разработан с учетом b2b и b2c потребителей. Активное участие в структуре принимают элементы айдентики. Разработана система тематических пиктограмм и цветовое кодирование разделов. Удобная система фильтров для поиска товара, сопутствующие товары и аксессуары, акции, спецпредложения. Адаптация на другие устройства. Особое внимание уделено верхней визуальной части сайта, с профессиональной фотосъемкой малышей, с разными эмоциями и жизненными сюжетами.





АМАТА
детские товары

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
РАЗНОЦВЕТНОЙ МАМА
И ДЕТЕВСКОЙ ТЕКСТИЛЬИ,
ВОЗМОЖНОСТИ

Каталог | Бренды | Цены | Акции | Новинки | Новости

НОВЫЕ ИДЕИ
ПОСЛЕДНИЕ ПОСТУПЛЕНИЯ
КОЛЕСА И АКСЕССУАРЫ
НАБОР ДЕТЕСКОЙ МЕБЕЛИ
ВЕСЕЛЫЕ ИГРУШКИ
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ
ОБЪЕМНОЕ ПУФЫ
ВСЕ ДЛЯ КОМНАТЫ
ИГРУШКИ
КОМБАРТЫ
ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ
СЕРВИСНОЕ ЦЕНТРА

Новинки

Колеска 14 300 руб.
Аксессуары 12 500 руб.
Колеска 35 500 руб.
Набор детской мебели 35 500 руб.
Велосипед 16 300 руб.

Самые популярные

Автокресло 7 800 руб.
Колеска Violet 12 900 руб.
Колеска Blue 16 300 руб.

Последние поступления

Колеска 12 500 руб.
Аксессуары 12 500 руб.
Набор детской мебели 35 500 руб.
Колеска 14 300 руб.
Аксессуары 12 500 руб.

Дилеры / контакты

Найти дилера

Контакты

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

АМАТА
детские товары

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
РАЗНОЦВЕТНОЙ МАМА
И ДЕТЕВСКОЙ ТЕКСТИЛЬИ,
ВОЗМОЖНОСТИ

Каталог | Бренды | Цены | Акции | Новинки | Новости

Колеска | Стульчик | Автокресло
Автокресло | Автокресло | Колеско
Колеска | Колеска | Автокресло

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

АМАТА
детские товары

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
РАЗНОЦВЕТНОЙ МАМА
И ДЕТЕВСКОЙ ТЕКСТИЛЬИ,
ВОЗМОЖНОСТИ

Каталог | Бренды | Цены | Акции | Новинки | Новости

Колеска Gray
Артикул: 08-078-00008

Колеска Gray - это современная модель с удобным управлением и надежной конструкцией. Легкая конструкция, выкатные колеса с тормозами и складывающаяся ручка. Высокая функциональность. Рельефные колеса для лучшего сцепления с дорожным покрытием.

Цвет: Количество: 12

Купить онлайн: 14 200 руб.
Купить в магазине: 15 300 руб.

Аналоги

Колеска Dream 9 900 руб.
Колеска Vintage 9 900 руб.

Сопутствующие товары

Автокресло 7 800 руб.
Колеска Violet 12 900 руб.
Колеска Blue 16 300 руб.

АМАТА
детские товары

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
РАЗНОЦВЕТНОЙ МАМА
И ДЕТЕВСКОЙ ТЕКСТИЛЬИ,
ВОЗМОЖНОСТИ

Каталог | Бренды | Цены | Акции | Новинки | Новости

Колеска Dream
Артикул: 08-077-00007

Колеска Dream - это современная модель с удобным управлением и надежной конструкцией. Легкая конструкция, выкатные колеса с тормозами и складывающаяся ручка. Высокая функциональность. Рельефные колеса для лучшего сцепления с дорожным покрытием.

Цвет: Количество: 12

Купить онлайн: 14 200 руб.
Купить в магазине: 15 300 руб.

Аналоги

Колеска Vintage 9 900 руб.
Колеска Violet 12 900 руб.
Колеска Blue 16 300 руб.

Сопутствующие товары

Автокресло 7 800 руб.
Колеска Violet 12 900 руб.
Колеска Blue 16 300 руб.

Товары из этой же коллекции

Колеска Violet 12 900 руб.
Колеска Surtown 12 900 руб.
Колеска GoodBaby 12 900 руб.

АМАТА
детские товары

7 (499) 370-73-47
info@idee-mobeli.ru

БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ
РАЗНОЦВЕТНОЙ МАМА
И ДЕТЕВСКОЙ ТЕКСТИЛЬИ,
ВОЗМОЖНОСТИ

Каталог | Бренды | Цены | Акции | Новинки | Новости

Колеска Gray
Артикул: 08-078-00008

Колеска Gray - это современная модель с удобным управлением и надежной конструкцией. Легкая конструкция, выкатные колеса с тормозами и складывающаяся ручка. Высокая функциональность. Рельефные колеса для лучшего сцепления с дорожным покрытием.

Цвет: Количество: 12

Купить онлайн: 14 200 руб.
Купить в магазине: 15 300 руб.

Аналоги

Колеска Dream 9 900 руб.
Колеска Vintage 9 900 руб.

Сопутствующие товары

Автокресло 7 800 руб.
Колеска Violet 12 900 руб.
Колеска Blue 16 300 руб.

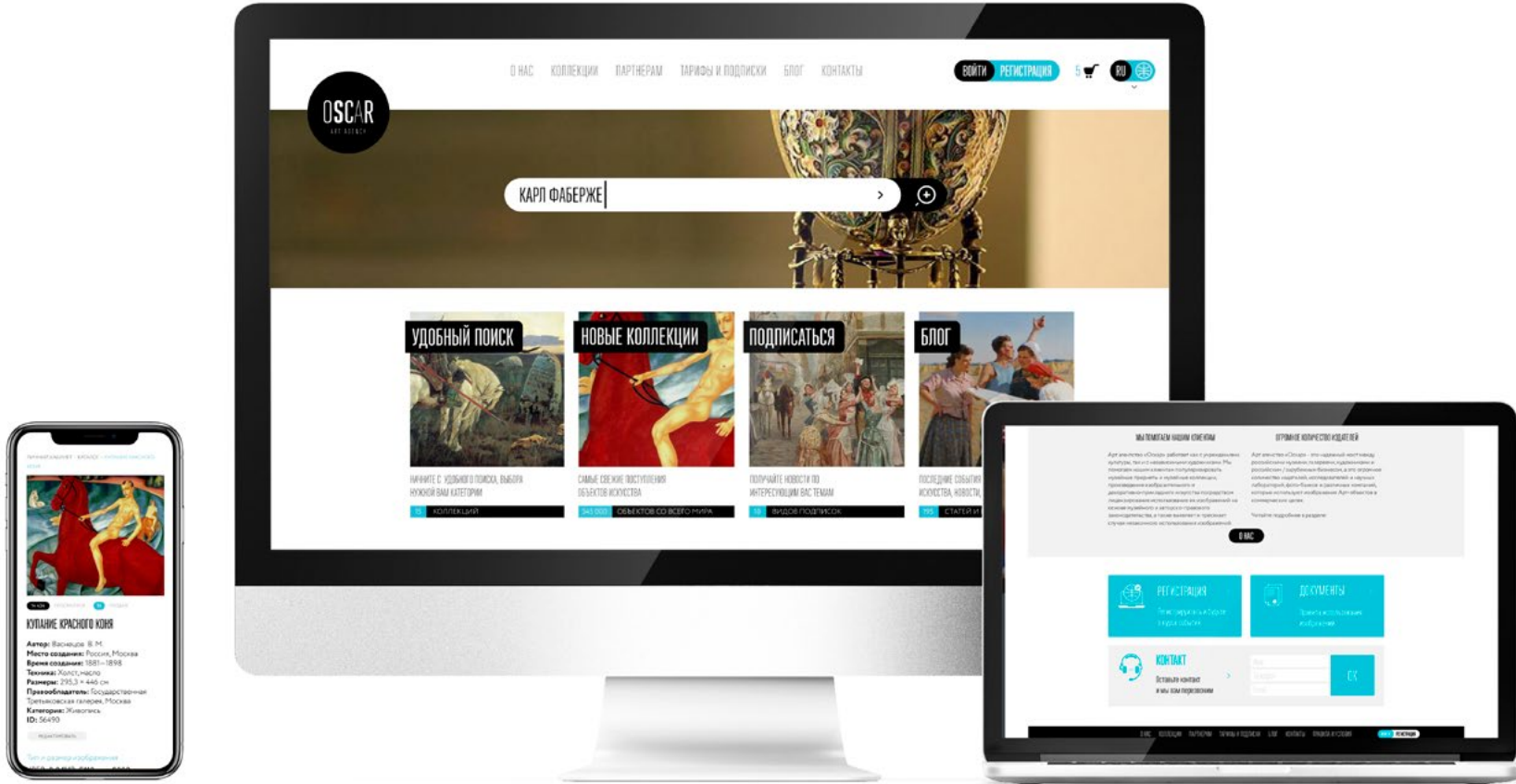
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН «OSCAR»

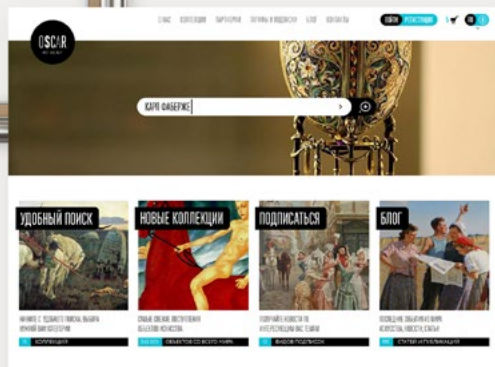
Задача.

Разработать удобную структуру интернет-магазина и дизайн-концепцию

Решение.

Интернет магазин Oscar специализируется на продаже изображений предметов и произведений искусства, для студентов, преподавателей вузов, художников, дизайнеров и других специалистов. Основное внимание было уделено многоуровневому поиску, в поддержку которого была разработана продуманная, удобная система фильтров для отбора изображений. Эта же система была адаптирована под все основные виды устройств. Интерфейс ресурса прекрасно взаимодействует с изображениями тематически подобранными под функционал.





ИСКУССТВО МОЖЕТ И ДОЛЖНО ПРИНОСИТЬ ДОХОД
 Мы помогаем нашим клиентам

УДОБНЫЙ ПОИСК | **НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ** | **ПОДПИСАТЬСЯ** | **БЛОГ**

Имя и фамилия автора произведения
 Ссылка на произведение
 Подпись художника
 Название произведения

Имя и фамилия автора произведения
 Ссылка на произведение
 Подпись художника
 Название произведения

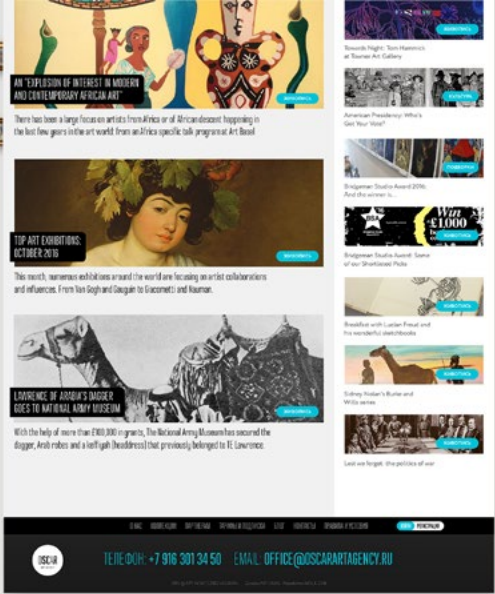
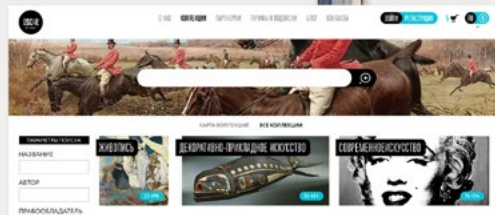
Имя и фамилия автора произведения
 Ссылка на произведение
 Подпись художника
 Название произведения

Имя и фамилия автора произведения
 Ссылка на произведение
 Подпись художника
 Название произведения

РЕГИСТРАЦИЯ
 Регистрация и вход в личный кабинет

ДОКУМЕНТЫ
 Проверка актуальности информации

КОНТАКТ
 Оставьте заявку и мы вам перезвоним



ПОИСК / ФИЛЬТРЫ

ПАРАМЕТРЫ ПОИСКА

НАЗВАНИЕ

АВТОР

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ

ПЕРИОД год век

СТ ДР

ДР ДН

ТЕХНИКА

живопись

ID

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

НАЙТИ

ФИЛЬТРЫ

ТИП ОБЪЕКТА

живопись
 графика
 скульптура
 декоративно-прикладное искусство

ЕЩЕ

ЖАНР

автопортрет
 абстракционизм
 батальный
 вымышленный

ЕЩЕ

МЕСТО СОЗДАНИЯ

РАЗМЕР ОБЪЕКТА (мм)

СТ ДР

ЦВЕТ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Цветное
 Черно-белое

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ

Полный пакет
 Только некоммерческое использование

СОХРАНИТЬ ПОИСК

1 Поиск №1
 2 Поиск №2
 3 Поиск №345
 4 Поиск №47890
 5 Поиск №5

РЕДАКТОВАТЬ
УДАЛИТЬ ВСЕ

ГОДЫ: ДН ДР

ЦВЕТ: ДН ДР

ДИНАМИКА: ДН ДР

НАПРАВЛЕНИЕ: ДН ДР

МАТЕРИАЛ: ДН ДР

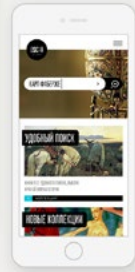
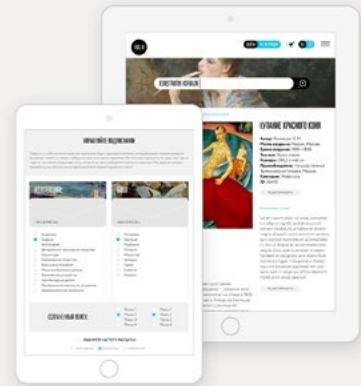
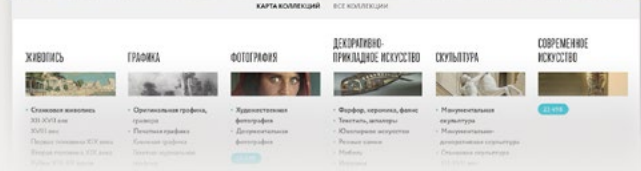
НАЗВАНИЕ

ЛУННАЯ НОЧЬ НА

АВТОР

КУИНДЖИ

ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ



ОШИБКА 404
СТРАНИЦА НЕ НАЙДЕНА



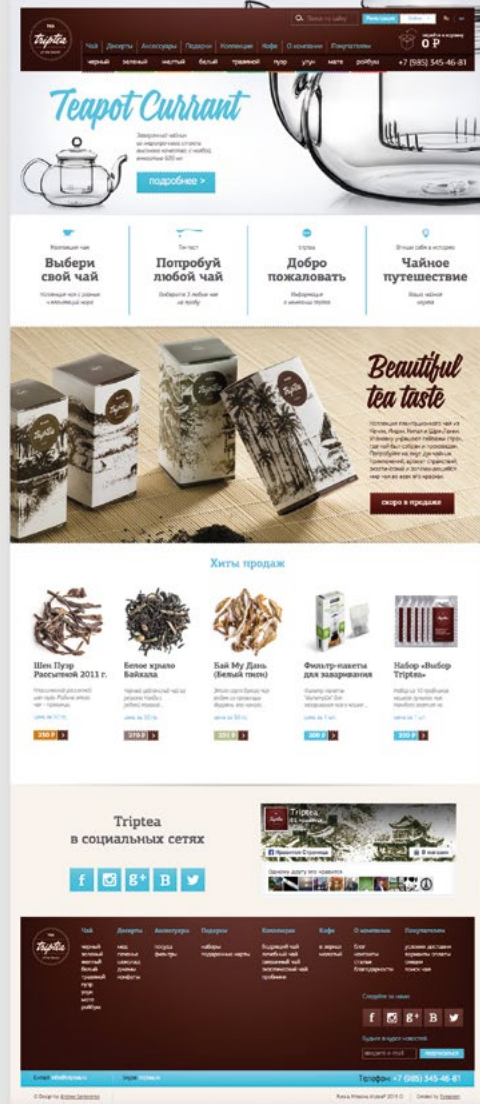
ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН «TRIPTEA»

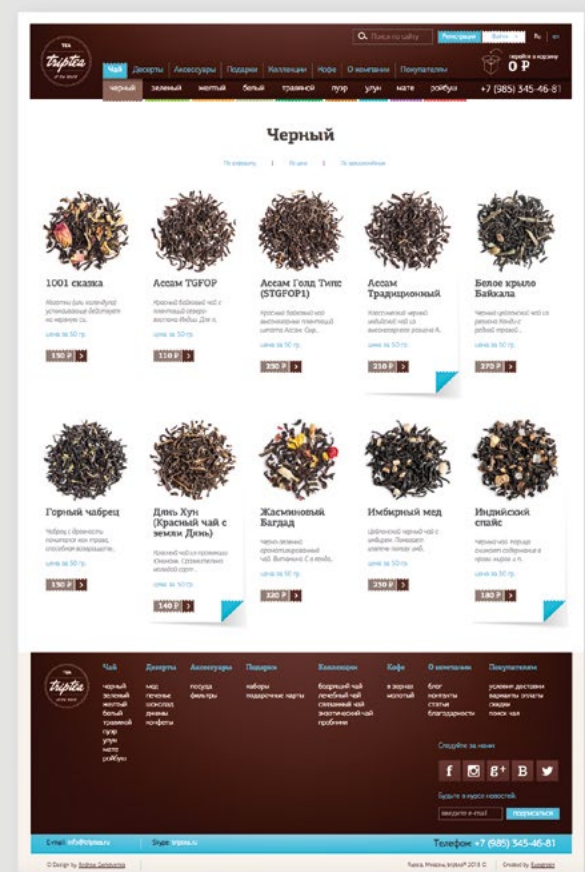
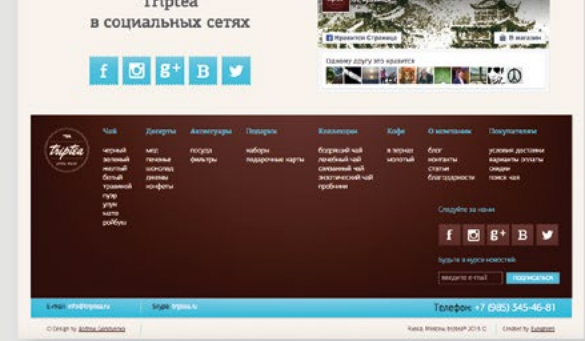
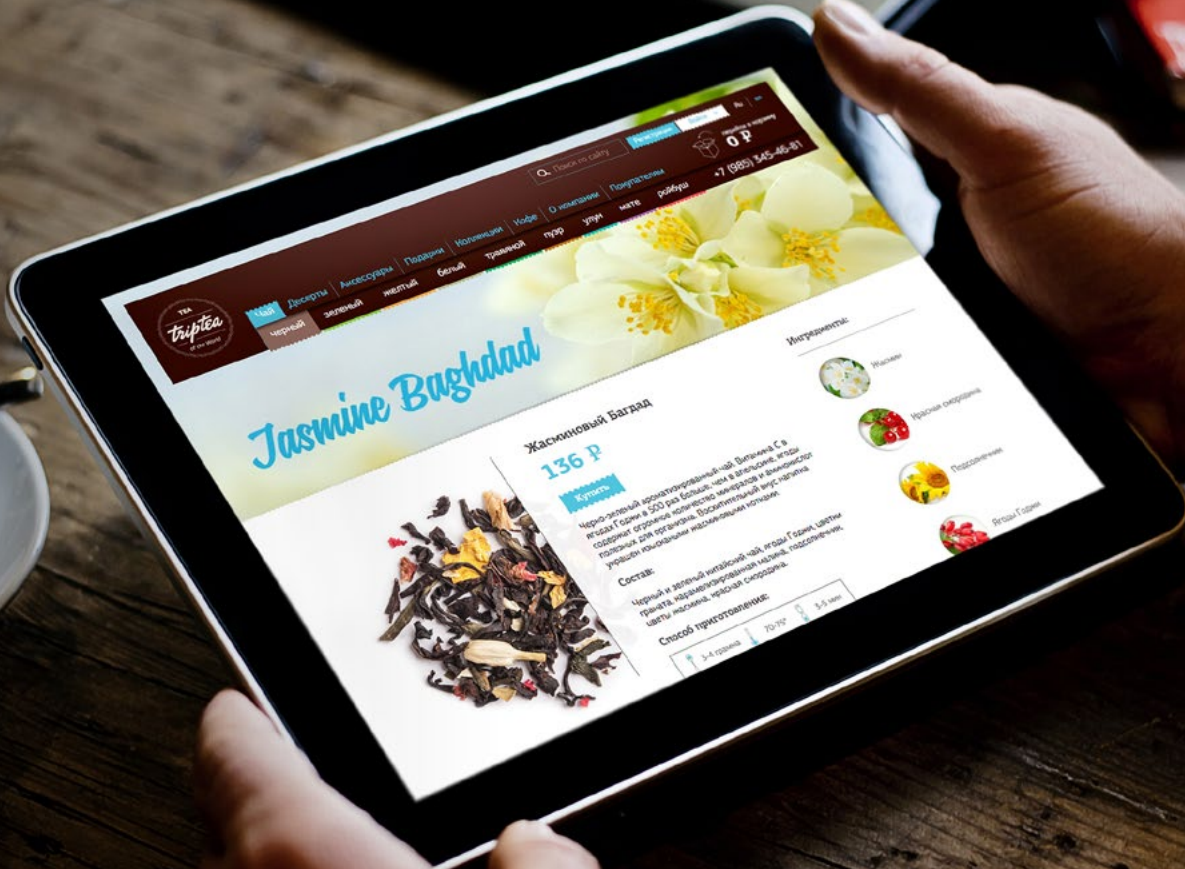
Задача.

Разработать удобную структуру интернет-магазина и дизайн-концепцию

Решение.

Разработка интернет-магазина чая учитывала не только продажу продукции, с подбором товара по вкусовым предпочтениям, но и возможность вести блог, рассказывать о культуре чая во всем мире. Каждому пользователю представляется возможность рассказать и показать свою историю про чай, с указанием геопозиции на карте мира. Все товары сформированы по определенным категориям. Каждый артикул представлен с подробным составом и способом приготовления, а так же его дополняет ряд товаров сформированные по общей линейки вкусовых предпочтений и дополнительных аксессуаров.







Чай Пуэр Рассветной 2013 г.	Веточное крыло Байкала	Вай Му Дай (Вельский пень)	Фенчун-пакеты для заваривания	Набор «Выбор Третьяка»

Третьяка в социальных сетях

Facebook, Instagram, VK, Odnoklassniki, Twitter

Чай, Дарджилинг, Ассам, Пуэр, Календула, Кофе, Овсянка, Подарочные наборы

Свяжитесь с нами

Телефон: +7 (885) 345-46-81

Чай Третьяка

Черный

1001 сказка	Ассам ТОРОФ	Ассам Голд Тизе (ТОРОФ)	Ассам Тандарский	Веточное крыло Байкала
Горный чабрец	Дай Му Дай (Красный чай с веточкой Дай)	Жасминовый Багад	Иньшонский мёд	Иньшонский спайс

Свяжитесь с нами

Телефон: +7 (885) 345-46-81

Healing herbs

Чайный напиток "Целебные травы" 100 P

История: Чайный сбор из травяных чаев "Целебные травы" включает в себя богатый и разнообразный набор трав.

Состав: чабрец, мед, шиповник, черная смородина, фенхель, лимонная цедра, мята, кориандр.

Способ приготовления: 1 чайная ложка на 100 мл кипятка, 5-7 мин.

Вам так не понравится

Чайный напиток "Лесной букет"	Мята зеленая	Ройбуш "Самурай"	Ройбуш мякочный	Миск Хуа Ча

Свяжитесь с нами

Телефон: +7 (885) 345-46-81

Скидка от объема покупки

Если вы приобретаете подарки или сувениры от 500 руб., это означает, что вы получили скидку 10% на все покупки в нашем магазине. Скидка применяется к сумме заказа, исключая стоимость доставки.

10% скидка от 500 руб. до 1000 руб.

15% скидка от 1000 руб. до 2000 руб.

20% скидка от 2000 руб. до 5000 руб.

25% скидка от 5000 руб. до 10000 руб.

30% скидка от 10000 руб. и выше.

Teapot «Golf»

Чайник «Golf» 800 P

Чайник «Golf» 800 P

Чайник «Golf» 800 P

Попробуйте наш чай бесплатно

Мы дарим вам чай бесплатно! Сверхбыстрая доставка! Сверхбыстрая доставка! Сверхбыстрая доставка!

Просто напишите, если вам не достаточно 3-х пробников, вы можете приобрести набор из 10-ти штук. Конечно, пробники не имеют вкуса и запаха, но они помогут вам определиться с выбором пробников.

«Выбор Третьяка»

Зеленый чай

Черный чай

Спасибо что Вы с нами

Теперь вы подписаны на новости tritea. Что это вам дает:

Вы будете в курсе всех новинок, акций, скидок, подарков, конкурсов, розыгрышей, а также сможете участвовать в розыгрышах и выигрывать призы.

А так же, вы можете не ждать от нас новостей, а создавать их вместе с нами.

Получить интересную информацию в блоге

Легко находить места для отдыха и туризма

Подключиться к сообществу любителей чая

Создавать новые статьи и комментарии

Получать новые розыгрыши и конкурсы

Выигрывать призы и подарки

Блог, На карту, Статьи, 8 г в 1м, Новость

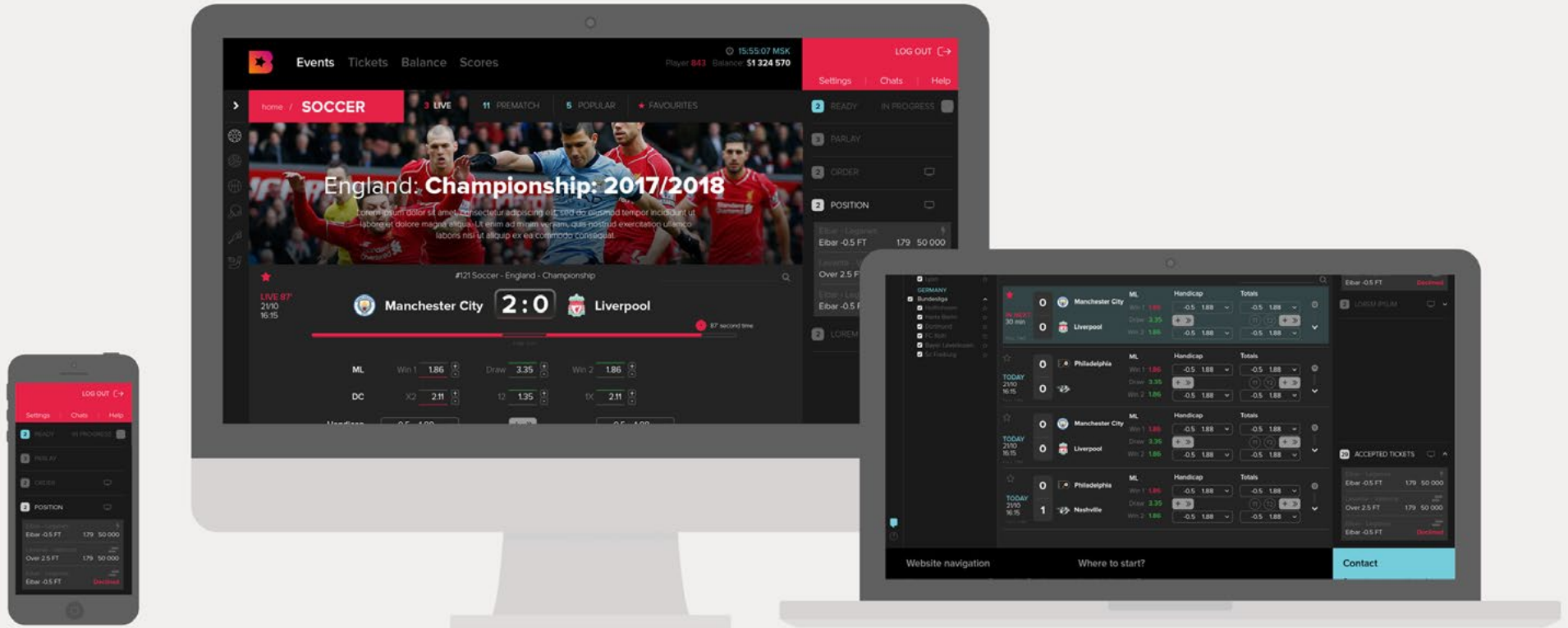
БУКМЕКЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «JUST BET»

Задача.

Разработать интерфейс для букмекерской компании

Решение.

Интерфейс букмекерской компании разработат с учетом текущих и предстоящих событий в мире спорта, позволяет не только принимать решения в режиме онлайн, но и напоминает о ближайших турнирах, изменениях коэффициентов, предпочтениях букмекеров





Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

England: Championship: 2017/2018

#121 Soccer - England - Championship

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City 2:0 Liverpool

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88
Totals over 3 1.85 over 3 1.85
BTS YES 1.52 NO 2.88

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Liverpool Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

LIVE 87
21:00
16:15

Philadelphia Flyers ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Nashville Predators Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -1 League 179 50 000
Ebar -0.5 FT 179 50 000
Over 2.5 FT 179 50 000
Ebar -1 League Declined
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation | Where to start? | Contact

Home | Responsible Gambling | How do I place a bet?
Terms and Conditions | About | How to deposit?
Rules | Contact | How to withdraw?

Our customer support is ready to help you 24/7/365
Customer service

Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

England: Championship: 2017/2018

#121 Soccer - England - Championship

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City 2:0 Liverpool

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88
Totals over 3 1.85 over 3 1.85
BTS YES 1.52 NO 2.88

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Liverpool Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

LIVE 87
21:00
16:15

Philadelphia Flyers ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Nashville Predators Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -1 League 179 50 000
Ebar -0.5 FT 179 50 000
Over 2.5 FT 179 50 000
Ebar -1 League Declined
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation | Where to start? | Contact

Home | Responsible Gambling | How do I place a bet?
Terms and Conditions | About | How to deposit?
Rules | Contact | How to withdraw?

Our customer support is ready to help you 24/7/365
Customer service

Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

England: Championship: 2017/2018

#121 Soccer - England - Championship

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City 2:0 Liverpool

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88
Totals over 3 1.85 over 3 1.85
BTS YES 1.52 NO 2.88

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Liverpool Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

LIVE 87
21:00
16:15

Philadelphia Flyers ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Nashville Predators Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -1 League 179 50 000
Ebar -0.5 FT 179 50 000
Over 2.5 FT 179 50 000
Ebar -1 League Declined
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation | Where to start? | Contact

Home | Responsible Gambling | How do I place a bet?
Terms and Conditions | About | How to deposit?
Rules | Contact | How to withdraw?

Our customer support is ready to help you 24/7/365
Customer service

Events Tickets Balance Scores 15:55:07 MSK Player 843 Balance: \$1 324 570 LOG OUT

Settings | Chats | Help

home / **SOCCER** LIVE 11 PREMATCH 5 POPULAR FAVOURITES

England: Championship: 2017/2018

#121 Soccer - England - Championship

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City 2:0 Liverpool

ML Win 1 1.86 Draw 3.35 Win 2 1.86
DC X2 2.11 12 1.35 IX 2.11
Handicap -0.5 1.88 +0.5 1.88
Totals over 3 1.85 over 3 1.85
BTS YES 1.52 NO 2.88

LIVE 87
21:00
16:15

Manchester City ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Liverpool Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

LIVE 87
21:00
16:15

Philadelphia Flyers ML Win 1 1.86 Handicap -0.5 1.88 Totals -0.5 1.88
Nashville Predators Win 2 1.86 Draw 3.35 -0.5 1.88

ACCEPTED TICKETS

Ebar -1 League 179 50 000
Ebar -0.5 FT 179 50 000
Over 2.5 FT 179 50 000
Ebar -1 League Declined
Ebar -0.5 FT Declined

Website navigation | Where to start? | Contact

Home | Responsible Gambling | How do I place a bet?
Terms and Conditions | About | How to deposit?
Rules | Contact | How to withdraw?

Our customer support is ready to help you 24/7/365
Customer service

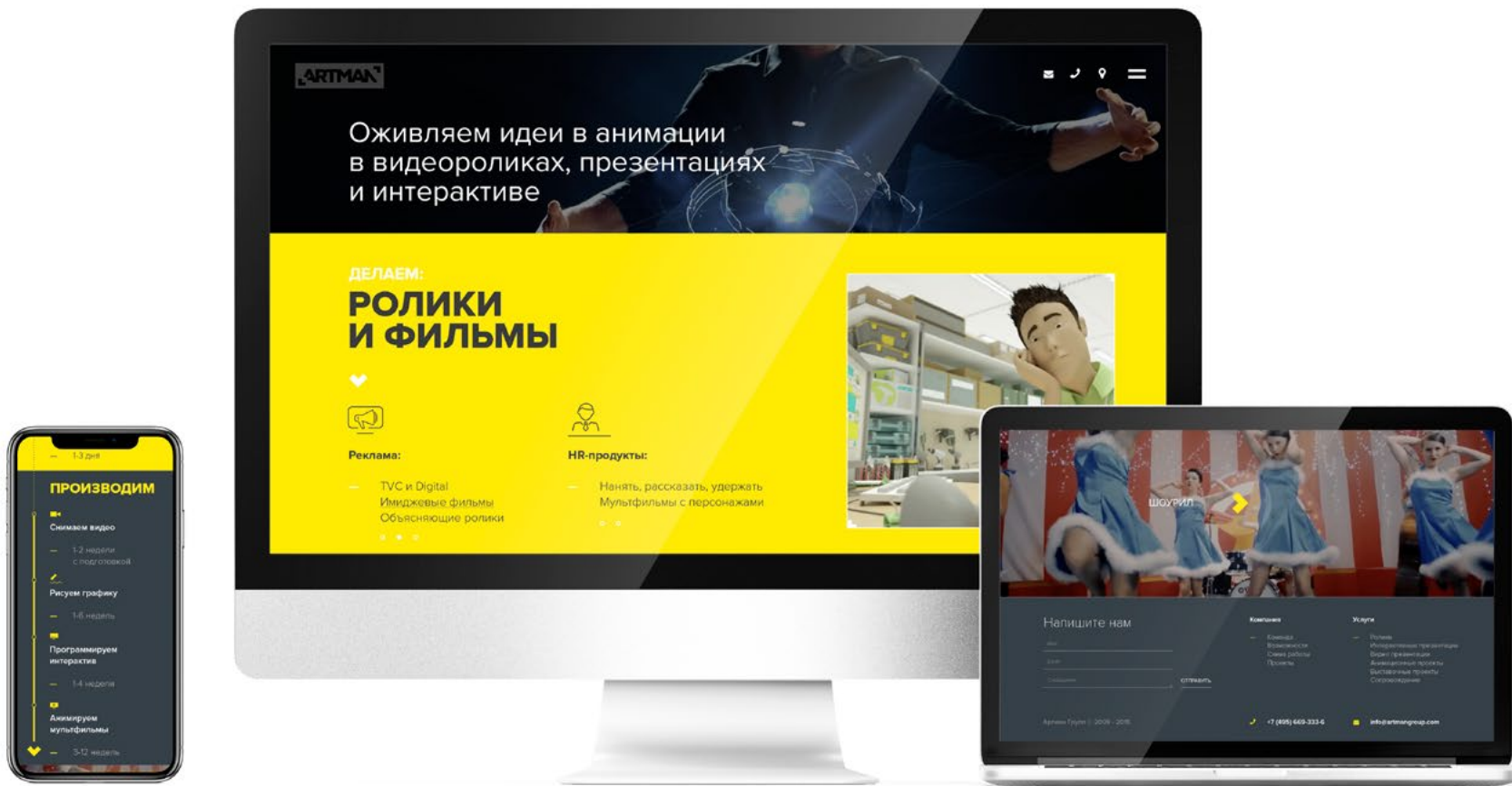
АГЕНТСТВО ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ «ARTMAN GROUP»

Задача.

Разработать интерфейс для букмейкерской компании

Решение.

Artman Group – рекламное агентство, специализируется на разработке масштабных презентационных проектах. На сайте реализовано две схемы подачи информации, быстрое знакомство с компанией одной страницей и подробная информация по каждому разделу, преимущества агентства, схема работы, примеры работ, команда, услуги. Визуальная часть наполнена инфографикой и легко адаптируется на все виды мобильных устройств, сохраняя простоту, наглядность и информативность.





ARTMAN

Оживляем идеи в анимации в видеороликах, презентациях и интерактиве

Расскажите, что хотите сделать, а мы придумаем, как сделать это красиво и эффективно.


ДЕЛАЕМ: РОЛИКИ И ФИЛЬМЫ

Реклама:

- TVC и Digital
- Объясняющие ролики


HR продукты:

- Нанять, рассказать, удержать
- Мультифильмы с персонажами



ДЕЛАЕМ: МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫСТАВКИ

Открывающие ролики
Видеоскоринги/эмптинг
Презентации слайдеров
Интерактивные проекты
Ролики для выставок



ПРИДУМАВАЕМ

- Забиваем много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней
- Подбираем референсы — 1-3 дня
- Снимаем видео — 1-2 недели с подготовкой
- Рисуем графику — 1-6 недель
- Программируем интерактив — 1-4 недели
- Анимлируем мультифильмы — 3-12 недель

9 ЛЕТ ОПЫТА
и 700 сделанных проектов

25 ЧЕЛОВЕК В ШТАТЕ
арт-директоры, дизайнеры, монтажеры, продюсеры, моделлеры

СВОЯ СТУДИЯ ГРАФИКИ
полное погружение, контроль процесса и прогнозируемый результат

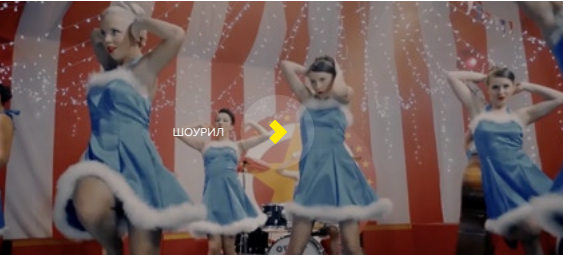
- Подробно о проектах
- Команда профессионалов
- Виртуальный тур по студии

СЕЙЧАС — 100 ПРОЕКТОВ В ГОД
одновременно в производстве находится около 10-20 проектов разного уровня сложности

Клиенты



ШОУРИЛ



Напишите нам

Имя: _____
 Email: _____
 Телефон: _____

Компания: Ковард, Возможности, Смена работы, Проекты

Услуги: Ролики, Интерактивные презентации, Видео презентация, Анимационные проекты, Выставочные проекты, Сопровождение

Artman Group © 2009 - 2015 | +7 (495) 669-333-6 | info@artmangroup.com



ARTMAN

Оживляем идеи в анимации в видеороликах, презентациях и интерактиве

Расскажите, что хотите сделать до заголовка — а мы придумаем, как сделать это красиво и эффективно.

ДЕЛАЕМ: РОЛИКИ И ФИЛЬМЫ

Реклама:


- TVC и Digital
- Объясняющие ролики

HR-продукты:

- Нанять, рассказать, удержать
- Мультифильмы с персонажами


ПРИДУМАВАЕМ

- Задаём много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней



ДЕЛАЕМ: МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫСТАВКИ

Открывающие ролики
Видеоскоринги/эмптинг
Презентации слайдеров
Интерактивные проекты
Ролики для выставок



ПРИДУМАВАЕМ

- Задаём много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней

ПРИДУМАВАЕМ

- Задаём много вопросов — 1-3 дня
- Смотрим что есть в мире — 1-3 дня
- Пишем сценарии — 3-10 дней

ПРИДУМАВАЕМ

- Подбираем референсы — 1-3 дня

ПРОИЗВОДИМ

- Снимаем видео — 1-2 недели с подготовкой
- Рисуем графику — 1-6 недель

- Программируем интерактив — 1-4 недели
- Анимлируем мультифильмы — 3-12 недель

ШОУРИЛ

Напишите нам

Имя: _____
 Email: _____





ARTIDEAS BRAND DESIGN SOLUTIONS

ТЕЛЕФОН: **+7 499 214 0041**

EMAIL: **INFO@ARTIDEAS.RU**

ВЕБСАЙТ: **ARTIDEAS.RU**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР **RDS MEDIA**
RDSMEDIA.TV

